



Roma, 28 giugno 2018

Prot. 1129/2018

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009;

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 67/2018 del 15 gennaio 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 17 gennaio 2018;

Vista la necessità di avvalersi di personale altamente qualificato per le suddette attività;

Visto l'avviso preliminare n. 13/2018 del 4 maggio 2018, prot. n. 765/2018;

Vista la dichiarazione d'impossibilità oggettiva del 30 maggio 2018 prot. n. 926/2018;

Visto il Bando n. 13/2018 del 30 maggio 2018, prot. n. 927/2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 19 giugno 2018;

Vista la nomina della Commissione giudicatrice prot. 1100/2018 del 25 giugno 2018;

Visto il Verbale redatto dalla Commissione esaminatrice in data 28 giugno 2018;

DISPONE

Art. 1. Sono approvati gli atti della selezione per il conferimento di incarichi di docenza per le attività del Master in Marketing Management a.a. 2017/2018

Art 2. E'approvato il risultato della Commissione che ha tenuto conto dell'esperienza maturata nel settore e in particolare conto dell'esperienza pluriennale di insegnamento nei corsi di formazione post laurea; assegnando gli incarichi a:

	Insegnamento	Numero ore	Nome e Cognome
1	Il SIM e le ricerche di mercato	7	Regina Brix
2	Il SIM e le ricerche di mercato	7	Salerno Miguel
3	Advertising	7	Qualizza Gabriele
4	Social Media	7	Di Girolamo Fausto
5	Innovazione	14	Di Donato Antonella
6	Sponsored Marketing Projects	7	Adinolfi Osvaldo

Art 3. Per effetto di quanto sopra disposto dall'art. 2 si procederà al conferimento degli incarichi di collaborazione per attività di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management

Il presente provvedimento sarà reso pubblico mediante la pubblicazione sul sito web di Sapienza Università di Roma e sul sito web del Dipartimento di Management.

f.to Il Direttore
Prof. Sergio Barile