



IL DIRETTORE

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**Considerato** il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

**Visto** il bando n. 14/2015 per il conferimento di incarichi di insegnamento per il Master di I livello in Marketing Management a.a. 2014/2015, pubblicato il 25.03.2015 con scadenza il giorno 8.04.2015;

**Visto** il verbale di conferimento degli incarichi di insegnamento del 17/04/2015;

**DISPONE**

di affidare gli incarichi di docenza come da tabella di seguito riportata:

<b>Insegnamento</b>	<b>N. ore</b>	<b>Nome e Cognome</b>
Comunicazione efficace	3,5	Simone Leonardi
Field Marketing Research	7	Angelo Sgroi
Sistema informativo di Marketing	2	Barcherini Simona
Sistema informativo di Marketing	7	Miguel Salerno
Sponsored Marketing Projects	14	Ludovica Cesareo
Corporate communication	7	Gabriele Qualizza

Roma, 20 aprile 2015  
Prot. 303/2015

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Fabrizio D'Ascenzo