



DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Roma, 17 febbraio 2017

Avviso n. 7/2017

Prot. 172/2017

## **AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE**

**(Riservato al personale dipendente dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza")**

**Visto** l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009;

**Vista** la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, Prof. Alberto Pastore;

**Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 18 gennaio 2017;

### **SI RENDE NOTO CHE**

il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

### **OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:**

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management per i seguenti insegnamenti:

	Insegnamento	Numero ore
1	Team building	19
2	Applicazioni office e web	7
3	Pricing	14
4	Segmentazione e posizionamento	7
5	Consumer Behaviour	7
6	Sistema informativo di Marketing	45,5
7	Marketing metrics	3,5
8	Branding	7
9	Politica distributiva	17,5
10	Product Management	14
11	Sales Management	14
12	Product offering	14
13	Analisi competitiva, strategie di mercato	7
14	Sponsored Marketing projects	49

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Dipartimento di Management

Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

T (+39) 06 49766989 F (+39) 06 49766262

P.I. 02133771002

**COMPETENZE DEL PRESTATORE:**

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

- Esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master in Marketing Management.

Coloro, tra il personale dell'Università di Roma "La Sapienza", i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire, entro il termine sotto indicato, la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorsimanagement@uniroma1.it](mailto:concorsimanagement@uniroma1.it) con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

**PUBBLICAZIONE:**

Il presente avviso sarà affisso all'Albo del Dipartimento di Management e pubblicato sul sito del Dipartimento [www.management.uniroma1.it](http://www.management.uniroma1.it) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" dal 17 febbraio al 21 febbraio 2017.

f.to Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Fabrizio D'Ascenzo