



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Roma, 3 giugno 2013
Avviso n. 12/2013
Prot. n. 246/2013

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009; si rende noto che il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management

	Insegnamento	Numero ore
1	Digital applications	17,5
2	Customer Relationship Management	14
3	Marketing internazionale	14
4	Marketing sostenibile	3,5
5	Marketing turistico e territoriale	3,5

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

- Esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master in Marketing Management.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà affisso all'Albo del Dipartimento di Management e pubblicato sul sito del Dipartimento www.management.uniroma1.it dal 3 giugno 2013 al 6 giugno 2013.



Coloro, tra il personale dell'Università di Roma "La Sapienza", i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica: concorsimanagement@uniroma1.it con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Alberto Pastore