



DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Roma, 10 gennaio 2014

Avviso n. 2/2014

Prot. 7/2014

### AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009; si rende noto che il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

#### OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management per i seguenti insegnamenti:

|    | Insegnamento  | Numero ore |
|----|---|------------|
| 1  | Market driven management                                | 21         |
| 2  | Controllo di gestione                                   | 7          |
| 3  | Organizzazione aziendale                                | 14         |
| 4  | Economia d'impresa                                      | 21         |
| 5  | Business English  | 150        |
| 6  | Team work   | 21         |
| 7  | Applicazioni office e web                               | 14         |
| 8  | Analisi competitiva, strategie di mercato               | 7          |
| 9  | Pianificazione, Organizzazione e controllo di marketing | 7          |
| 11 | Segmentazione e posizionamento                          | 7          |
| 12 | Field marketing research                                | 7          |
| 13 | Strategia d'impresa                                     | 14         |
| 14 | Product and brand management                            | 14         |
| 15 | Consumer behaviour                                      | 14         |
| 16 | Sistema informativo di Marketing                        | 28         |
| 17 | Pricing   | 14         |



**COMPETENZE DEL PRESTATORE:**

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

- Esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master in Marketing Management.

Coloro, tra il personale dell'Università di Roma "La Sapienza", i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire, entro il termine sotto indicato, la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica:

[concorsimanagement@uniroma1.it](mailto:concorsimanagement@uniroma1.it) con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

**PUBBLICAZIONE:**

Il presente avviso sarà affisso all'Albo del Dipartimento di Management e pubblicato sul sito del Dipartimento [www.management.uniroma1.it](http://www.management.uniroma1.it) dal 10 gennaio 2014 al 15 gennaio 2014.

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Fabrizio D'Ascenzo