

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

di **MARCO SAVASTANO**

marco.savastano@uniroma1.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- Visiting Research Fellow presso University of Baltimore (UB), Merrick School of Business - Center for Digital Communication, Commerce and Culture.
- Ph.D Candidate con borsa in “*Management, Banking and Commodity Sciences (curriculum: Commodity Sciences)*”, XXX Ciclo, A.A. 2016/2017, Sapienza Università di Roma.

AREE DI RICERCA PREVALENTI

- *Management Information Systems and Technology Management*: focus on the Digital Transformation of Manufacturing (Digital Manufacturing, Industry 4.0) and its value creation.
- *Omnichannel Management* with a specific focus on Retail Settings: the impact of in-store and mobile technologies, ubiquitous computing and enhanced services on the shopping process and distribution. Online-Offline Customer Experience
- *Supply Chain Management*
- *Innovation*

FORMAZIONE

- 2014 - In corso Sapienza Università di Roma, Ph.D in Management, Banking and Commodity Sciences
- A.A. 2013-2014 Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, Laurea Magistrale in “Tecnologia, Certificazione e Qualità” (TECNOL).
Votazione 110/110 cum laude.
Tesi di laurea in Management Multicanale dal titolo “*Strategie di First Mover nel Retailing: Il Contributo della Multicanalità*”, preparata presso la University of Technology (TU/e) di Eindhoven (NL). Relatore Prof. F. Ricotta, Correlatore Prof. E. Massaroni.
- A.A. 2011-2012 Università degli Studi Roma Tre, Laurea Triennale in Economia delle Imprese e dei Mercati – Economia e Gestione delle Imprese. Tesi di laurea in Tecnologia dei Cicli Produttivi “*Tecnologie e Strumenti per la Riduzione dell’Impatto Ambientale relativo al Settore Trasporti*”, relatore Prof.ssa M. C. Lucchetti.

CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREAM

- A.A. 2015-2016 Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale - Università degli Studi della Calabria (UNICAL), con attestato di partecipazione per il seguente corso:
 - Modelli di Equazioni Strutturali (SEM)
- A.A. 2015-2016 Corso di Analisi Testuale con Taltac (Prof.ssa I. Mingo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza
- A.A. 2015-2016 Corso per l'utilizzo del pacchetto statistico SPSS (Dott.ssa Desimoni), Università Sapienza
- A.A. 2014-2015 Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale - Università degli Studi della Calabria (UNICAL), con attestato di partecipazione per i seguenti corsi:
 - Disegni e Metodi di Ricerca
 - Analisi Multivariata per la Ricerca Sociale.
- A.A. 2014-2015 Corso di Statistica Multivariata per la Ricerca Sociale (Prof. M. Lauriola), Università Sapienza

PUBBLICAZIONI

Contributi in Volumi

1. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F., Massaroni, E. (2016). "3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: an Explorative Study in the Automotive Industry". *Digitally Supported Innovation in Theory and Applied Practice. A Multi-Disciplinary View on Enterprise-, Public Sector- and User-Innovation, Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, Springer.
2. Savastano M., Pantano E., Verteramo S. (in press). "Ubiquitous Computing, Contactless Points and Distributed Stores: A New Place for Shopping". *Encyclopedia of Information Science and Technology*. IGI Global, E-Editorial Discovery
3. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F. (in press) Additive Manufacturing e Stampa 3D: Stato dell'arte e Opportunità per una Gestione Sostenibile della Supply Chain. *Supply Chain Sostenibile: Aspetti Teorici ed Evidenze Empiriche*. CEDAM Padova
4. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2016). "Fablab and Digital Manufacturing: Innovative Tools for the Social Innovation and Value Co-Creation. *The social relevance of the Organisation of Information Systems and ICT, Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, Springer.

Atti e Partecipazioni a Convegni

1. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F., Scornavacca, E. (2017). FabLabs as Platforms for Digital Fabrication Services: a Literature Analysis. *Proceedings of the 8th International Conference on Exploring Service Science - IESS 1.7, Sapienza University of Rome, May 24-26, 2017.*
2. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2016). How Digital Transformation is Reshaping the Manufacturing Industry Value Chain: The New Digital Manufacturing Ecosystem Applied to a Case Study from the Food Industry. *Proceedings of the ItAIS Conference (2016), University of Verona, October 7–8, 2016*
3. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulckaia, I., Savastano, M. (2016). Digital Identity: a Case Study of the ProCIDA Project. *Proceedings of the ItAIS Conference (2016), University of Verona, October 7–8, 2016*
4. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulckaia, I., Savastano, M. (2016). “Digital service platform for networked enterprises collaboration. A case study from the NEMESYS project”. *Proceedings of the 7th International Conference on Exploring Service Science - IESS 1.6., Bucharest, Romania, May 25-27, 2016*
5. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2016). “Fablab and Digital Manufacturing: Innovative Tools for the Social Innovation and Value Co-Creation”. *Proceedings of the ICTO Conference 2016 “Information and Communication Technologies in Organizations and Society”, ISC Paris Business School, March 3 - 4, 2016*
6. Amendola, C., Savastano, M., Jirillo, R. (2016). “The New National Logistics Platform: An Analysis Of Potential Environmental Benefits”. *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016*
7. Amendola, C., Savastano, M., (2016). “A Comparative Analysis of Open Source Systems for Business Intelligence Solutions in SMEs”. *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016*
8. Ruggieri, R., Savastano, M. (2016). “3D Technologies In The Medical Industry: Recent Applications And Future Perspectives”. *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016*
9. Savastano, M., Barnabei, R., Ricotta, F. (2016). “Going Online While Purchasing Offline: an Explorative Analysis of Omnichannel Shopping Behaviour in Retail Settings”. *Proceedings of International Marketing Trends Conference. J. C. Andrani and U. Collesei, Venezia - Isola di San Servolo, January 21-23, 2016*
10. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F., Massaroni, E. “3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: an Explorative Study in the Automotive Industry”. *Proceedings of the 12th Conference of the Italian Chapter of AIS “Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation”, 9th - 10th of October, 2015 – Rome, Italy*

ALTRE ATTIVITÀ e RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

- 2017 Vincitore Bando per progetti di mobilità all'estero dei dottorandi, Università Sapienza
- 2016 Reviewer per l'Elsevier Editorial System (EES), Technological Forecasting & Social Change (TFS)
- 2014-2016 Mappatura ed analisi economica delle imprese Internet Service Provider italiane per l'associazione AIIP, promossa dalla Camera di Commercio di Roma e presentata annualmente al Convegno Nazionale AIIP
- 2015 Selezionato dall'Università Sapienza per la partecipazione all'IBM's Best Student Recognition Event 2015, svoltosi presso il Center for Advanced Studies (CAS) Benelux - Amsterdam (NL), dove ho presentato il progetto "Smart Kitchen Management"
- 2014 Vincitore di borsa di Dottorato di Ricerca in Management, Banking and Commodity Sciences, XXX Ciclo, Università Sapienza
- 2014 Vincitore di borsa di studio per merito con bando di concorso pubblico per tesi all'estero, Facoltà di Economia, Università Sapienza

QUALIFICHE NON ACCADEMICHE

- 2014 Iscrizione nel Registro Nazionale dei Professionisti Qualificati a seguito di qualificazione ADACI in Acquisti e Supply Management
- 2012 Corso di lingua Inglese presso British Council, attestato di conseguimento del livello Advanced (Cambridge English)

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Lingua Italiana: Madrelingua
- Lingua Inglese: livello Advanced (C2)
- Lingua Spagnola: livello B2

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto Office
- Software scientifici e di analisi statistica: SPSS, LISREL
- Software per Text/Qualitative Data-analysis: MAXQDA, NVivo, etc.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2014 **Stage presso DayBreakHotels.**
Attività:
 - Apprendimento basi della distribuzione alberghiera on-line;
 - Negoziazione con gli hotel nella proposizione del servizio offerto;
 - Apprendimento delle nozioni fondamentali del mercato turistico alberghiero in Italia;
 - On-line business development;
 - Utilizzo di sistemi informatici in ambito web per la distribuzione alberghiera on-line;

- 2012-2013 **Internship presso IFAD** (Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo), Agenzia delle Nazioni Unite, Roma), Procurement Section, Administration Division.
Attività svolte: Contract Management (preparazione e gestione di contratti attraverso i sistemi PeopleSoft, Sharepoint 2010 ed Intend); Supply Management (gestione rapporti con i fornitori; preparazione di Gare; Richieste formali di Quotazione (RFQ); Richieste formali di Proposta (RFP); Richieste di Informazioni (RFI); Indicatori di Performance (KPIs); Strategic Sourcing; Market Researches

- 2010-2011 **Collaboratore nel progetto del BIC Lazio** "*Interventi per la promozione e la valorizzazione dell'Artigianato Artistico e Tradizionale della regione Lazio*", dedicato alle imprese artigiane presenti nel Lazio. Raccolta e analisi dei dati relativi alle province di Roma e Latina. I risultati del Progetto sono stati pubblicati in: BIC Notes, Quaderno trimestrale su creazione di impresa e sviluppo locale, N.2/2011.