

MODELLI: FOCUS IN AMBITO STRATEGICO

- La catena del valore



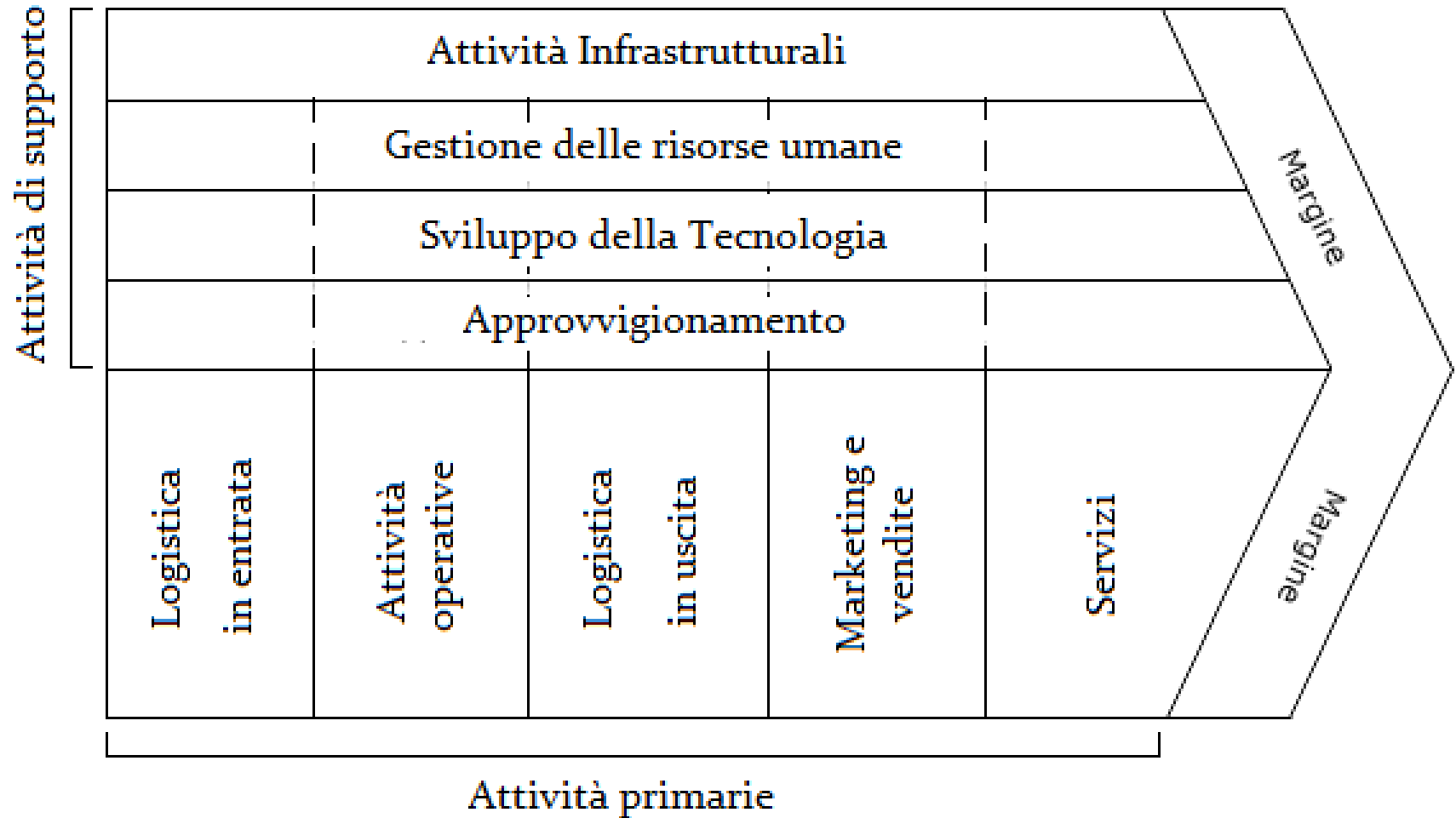
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

▪ **Prof. Giuseppe Sancetta**

Il vantaggio competitivo

- Leadership di costo
- Leadership di differenziazione

La catena del valore



Le attività primarie

Logistica in entrata. Attività associate al ricevere, all'immagazzinare, al raggruppare e a distribuire tutti gli input di prodotto, quali gestione scorte, gestione fornitori, programmazione vettori, ecc.

Attività operative. Attività associate al processo di trasformazione delle unità di input in prodotto finale, quali lavorazione, assemblaggio, packaging, ecc.

Logistica in uscita. Attività che consentono la raccolta, l'immagazzinamento e distribuzione del prodotto finale, quali gestione degli ordini, gestione delle consegne, gestione dei vettori di consegna, ecc.

Marketing e vendite. Attività orientate a convincere i clienti ad acquistare i prodotti dell'azienda, quali scelta dei prezzi, promozioni, scelta dei canali di vendita, pubblicità, ecc.

Servizi. Attività collegate all'erogazione di servizi idonei a incrementare o conservare il valore, come riparazioni, fornitura parti di ricambio, formazione, ecc.

Le attività di supporto

Approvvigionamento. L'approvvigionamento riguarda la funzione di acquisto delle unità produttive impiegate nella catena del valore del sistema aziendale; nello specifico sono ricomprese attività quali l'acquisto di materie prime, le forniture, i contratti con i fornitori, ecc.

Sviluppo della tecnologia. Lo sviluppo delle tecnologie riguarda molteplici attività che possono essere raggruppate in impegni per perfezionare il processo ed impegni per rendere migliore il prodotto. Lo sviluppo della tecnologia annovera attività quali la ricerca e sviluppo, l'ingegnerizzazione, ecc.

Gestione delle risorse umane. Tale attività di supporto comprende la ricerca, l'assunzione, l'addestramento, lo sviluppo e la mobilità di tutte le risorse umane.

Attività infrastrutturali. La peculiarità delle attività infrastrutturali risiede nel fatto che, a differenza delle altre attività di supporto, lavorano a sostegno dell'intera catena del valore e non soltanto di singole attività.