

DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Prof. Giuseppe Sancetta

La diagnosi per aggregati parziali

# Sommario



- Introduzione
- La scelta dei prodotti/mercati
- La matrice a ricavi e costi variabili
- La matrice con inclusione dei costi fissi specifici
- La matrice con inserimento degli oneri finanziari figurativi
- Il caso Teta

# Introduzione



- Individuazione delle combinazioni prodotto/mercato
- Attribuzione dei relativi componenti economici
- Interpretazione delle informazioni risultanti

# Scelta dei prodotti/mercati



- Linea di prodotto, tecnologia, materie prime utilizzate, processo produttivo impiegato
- Segmentazione geografica, per canale distributivo, per gruppi di clienti
- Aggregare le combinazioni possibili secondo idonei criteri in modo da spiegare il risultato economico conseguito ed ottenere informazioni utili per impostare e verificare le azioni da realizzare

# Matrice a ricavi e costi variabili industriali e commerciali



		RICAVI				
R		MKT 1	MKT 2	TOT.MKT	CVI	1° MCI
I	Prodotto A					
C						
A	Prodotto B					
V						
I	Totale produz.			Ricavi tot.		
	CVC				CV Totali	
	1° MCC					1° MCO





# Il caso Teta: la matrice a ricavi e costi variabili



		RICAVI				
R		MKT 1	MKT 2	TOT.PROD.	CVI	1° MCI
I	Prodotto A	72.598	49.402	122.000	84.168	37.832
C						0,31
A	Prodotto B	20.402	36.903	57.305	41.254	16.051
V				<b>RT</b>		0,28
I	TOT.MKT	93.000	86.305	<b>179.305</b>	125.422	53.884
					<b>CVT</b>	
	CVC	1210	6.400	7.610	<b>133.032</b>	
						<b>1° MCO</b>
	1° MCC	91.790	79.905	171.695		<b>46.273</b>
		0,99	0,93			



# Il caso Teta: la matrice con i costi fissi speciali



		RICAVI						
R		MKT 1	MKT 2	TOT.PROD.	CVI	1° MCI	CFI	2° MCI
I	Prodotto A	72.598	49.402	122.000	84.168	37.832	6.100	31.732
C						0,31		0,26
A	Prodotto B	20.402	36.903	57.305	41.254	16.051	1.146	14.905
V				<b>RT</b>		0,28		0,26
I	TOT.MKT	93.000	86.305	<b>179.305</b>	125.422	53.884	7.246	46.638
					<b>CVT</b>			
	CVC	1.210	6.400	7.610	<b>133.032</b>			
						<b>1° MCO</b>		
	1° MCC	91.790	79.905	171.695		<b>46.273</b>		
		0,99	0,93				<b>CFT</b>	
	CFC	0	920	920			<b>8.166</b>	
								<b>2° MCO</b>
	2° MCC	91.790	78.985	170.775				<b>38.107</b>
		0,99	0,92					

# Il caso Teta: la matrice con gli oneri finanziari figurativi



		RICAVI								
R		MKT 1	MKT 2	TOT.PROD.	CVI	1° MCI	CFI	2° MCI	OF Score	MNI
I	Prodotto A	72.598	49.402	122.000	84.168	37.832	6.100	31.732	2.427	29.305
C						0,31		0,26		0,24
A	Prodotto B	20.402	36.903	57.305	41.254	16.051	1.146	14.905	663	14.242
V				<b>RT</b>		0,28		0,26		0,25
I	TOT.MKT	93.000	86.305	<b>179.305</b>	125.422	53.884	7.246	46.638	3.090	43.547
					<b>CVT</b>					
	CVC	1.210	6.400	7.610	<b>133.032</b>					
						<b>1° MCO</b>				
	1° MCC	91.790	79.905	171.695		<b>46.273</b>				
		0,99	0,93				<b>CFT</b>			
	CFC	0	920	920			<b>8.166</b>			
								<b>2° MCO</b>		
	2° MCC	91.790	78.985	170.775				<b>38.107</b>		
		0,99	0,92						<b>OFT</b>	
	OF Crediti	4.920	2.592	7.512					<b>10.602</b>	
										<b>MNO</b>
	MNC	86.870	76.393	163.263						<b>27.505</b>
		0,93	0,89							