



## IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

- CONSIDERATO** il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** il bando n. 22/2016 per il conferimento di incarichi di insegnamento per il Master di I livello in Marketing Management a.a. 2015/2016, pubblicato il 24.06.2016 con scadenza il giorno 11.07.2016;
- VISTA** la nomina della Commissione giudicatrice del 12.07.2016 prot. 624/2016;
- VISTO** il verbale di conferimento degli incarichi di insegnamento del 15/07/2016;
- VERIFICATA** la regolarità della procedura concorsuale;

### DISPONE

**Art. 1** - L'approvazione della seguente graduatoria di merito per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management:

| Insegnamento                      | Nome e Cognome                    | Punteggio Totale |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| Product offering                  | <b>Mattia</b> Giovanni            | 87/100           |
| Conoscenza e strategie di mercato | <b>Matarrese</b> Vincenzo Ismaele | 80/100           |
| Conoscenza e strategie di mercato | <b>Sgroi</b> Angelo               | 72/100           |
| Corporate communication           | <b>Qualizza</b> Gabriele          | 86/100           |
| Corporate communication           | <b>Adriani</b> Roberto            | 83/100           |
| Corporate communication           | <b>Mini</b> Vincenzo              | 78/100           |
| Corporate communication           | <b>De Maio</b> Salvatore          | 72/100           |
| Marketing & Entrepreneurship      | <b>Piglia</b> Alberto             | 88/100           |
| Digital Marketing                 | <b>Adinolfi</b> Osvaldo           | 90/100           |
| Digital Marketing                 | <b>Pavolini</b> Antonio           | 88/100           |
| Digital Marketing                 | <b>Vincenzoni</b> Alessio         | 87/100           |
| Comportamento organizzativo       | <b>Wiesenfeld</b> Dan             | 88/100           |
| Comportamento organizzativo       | <b>Corteselli</b> Emilio          | 60/100           |
| Marketing Focus                   | <b>Iasevoli</b> Gennaro           | 95/100           |
| Marketing Focus                   | <b>Aiello</b> Gaetano             | 95/100           |
| Marketing Focus                   | <b>Marino</b> Alberto             | 90/100           |
| Marketing Focus                   | <b>Fornari</b> Edoardo            | 90/100           |
| Marketing Focus                   | <b>Candelo</b> Elena              | 90/100           |
| Marketing Focus                   | <b>Nosi</b> Costanza              | 90/100           |
| Business Game                     | <b>Bruni</b> Attilio              | 82/100           |

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento e sul sito web del Dipartimento di Management.

Roma, 15/07/2016

f.to IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
Prof. Fabrizio D'Ascenzo