

# La Sinottica

Prof.ssa Simona Morcellini



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# Sinottica

## La Grande Mappa: le due dimensioni

### IL CONTESTO, GLI ALTRI

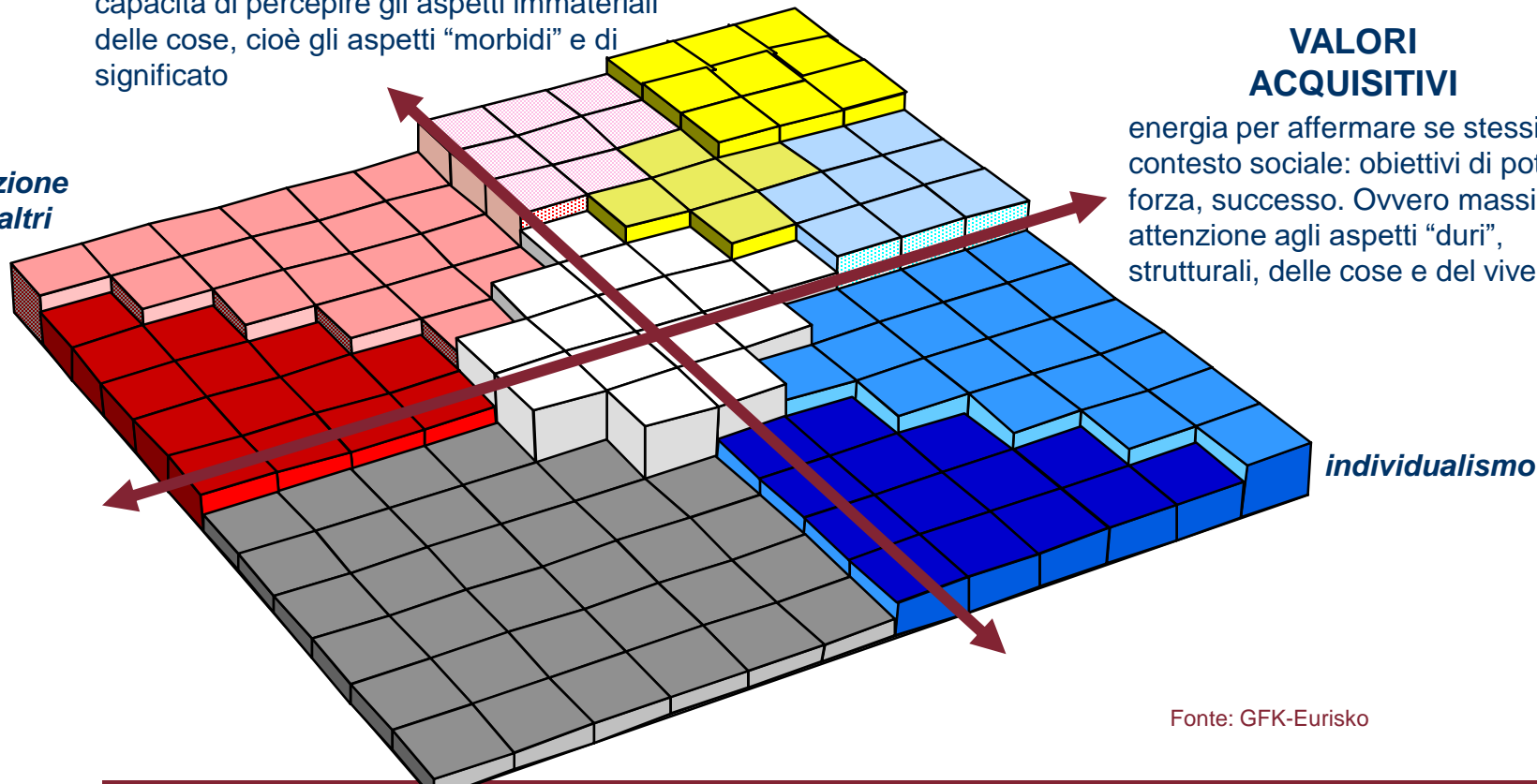
attenzione al mondo e agli altri, al contesto come ambito e risorsa con cui/in cui realizzarsi; conseguentemente, anche esploratività, progettualità, uscita dal sé, capacità di percepire gli aspetti immateriali delle cose, cioè gli aspetti "morbidi" e di significato

*Protagonismo sociale*

### VALORI ACQUISITIVI

energia per affermare se stessi nel contesto sociale: obiettivi di potere, forza, successo. Ovvero massima attenzione agli aspetti "duri", strutturali, delle cose e del vivere

*donazione agli altri*



*ritiro,  
ripiegamento*

Fonte: GFK-Eurisko

# Sinottica

## La Grande Mappa: i vettori e le polarità

### **PENSIERO E SENSIBILITÀ**

esploratività, progettualità, uscita dal sé, attenzione al mondo e agli altri, capacità di percepire gli aspetti immateriali delle cose, cioè gli aspetti “morbidi” e di significato

### **PROTAGONISMO SOCIALE**

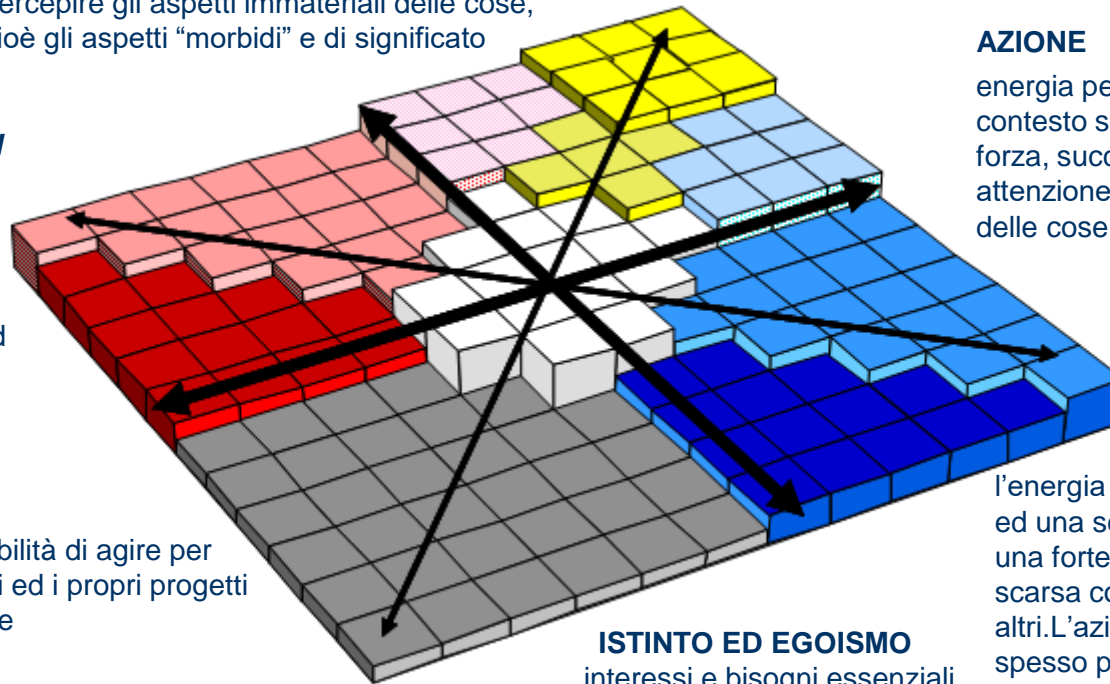
massima capacità di azione e di pensiero: innovatività, realizzazione della propria progettualità e di sé nel contesto sociale

### **AZIONE**

energia per affermare se stessi nel contesto sociale: obiettivi di potere, forza, successo. Ovvero massima attenzione agli aspetti “duri”, strutturali, delle cose e del vivere

### **DONAZIONE AGLI ALTRI**

incapacità di agire per affermarsi (anche) individualmente: gli altri assorbono l'individuo e la sua sensibilità; i pensieri ed i progetti restano spesso in gran parte irrealizzati



### **INERZIA**

incapacità/impossibilità di agire per affermare se stessi ed i propri progetti nel contesto sociale

### **INDIVIDUALISMO**

l'energia di azione, senza un pensiero ed una sensibilità sviluppati, porta ad una forte centratura sul sé e ad una scarsa considerazione degli altri. L'azione di affermazione resta spesso più ambita che realizzata

### **RITIRO E RIPIEGAMENTO**

assenza/esaurimento di pensiero progettuale; assenza/esaurimento di azione; prevalenza (o ritorno) dei bisogni primari; azioni e scelte reiterate e basiche

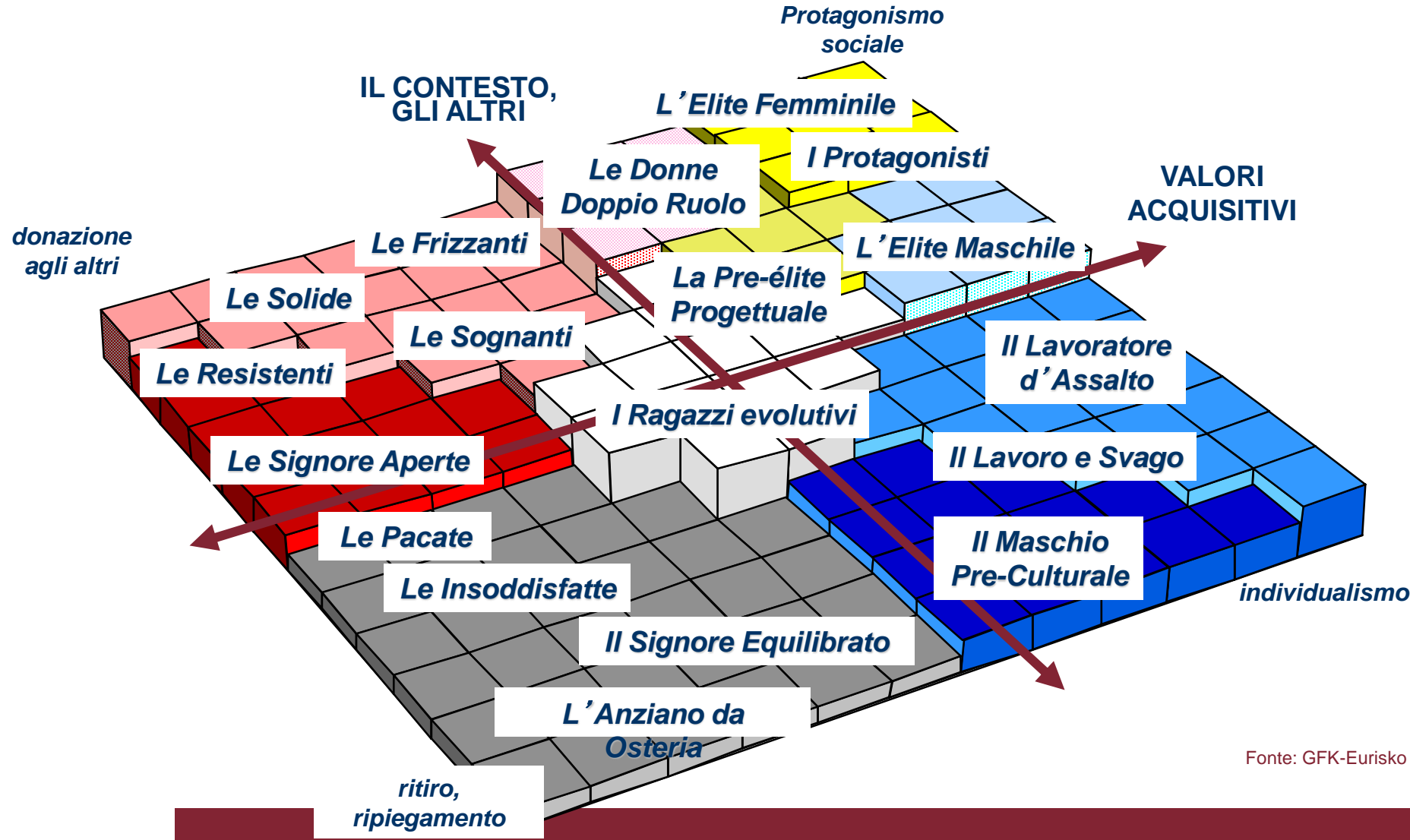
### **ISTINTO ED EGOISMO**

interessi e bisogni essenziali, autocentrati, scarsa attenzione al mondo e agli altri, insensibilità verso gli aspetti immateriali della vita

Fonte: GFK-Eurisko

# Sinottica

## La Grande Mappa: il posizionamento degli Stili di Vita



Fonte: GFK-Eurisko

# I criteri di segmentazione

## 2. Lo stile di vita (segmentazione psicografica):

- Attività (professione, passatempi, attivismo sociale, vacanze, etc.)
- Interessi (famiglia, casa, ambizioni personali, abitudini di consumo mediatico)
- Opinioni (politica, società)

### LA GRANDE MAPPA: IL POSIZIONAMENTO DEGLI STILI DI VITA

