



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN PACKAGING MANAGEMENT

Il CAF in Packaging Management ha l'obiettivo formativo di sviluppare figure manageriali e dirigenziali con incarichi di responsabilità e competenze in campo amministrativo, gestionale, tecnico e regolatorio nel settore degli imballaggi

Unico nel suo genere in Italia, il programma è strutturato per consentire a laureati di primo livello di sviluppare un percorso formativo altamente professionalizzante con riferimento al contesto organizzativo e strutturale delle diverse filiere del packaging: un settore estremamente qualificato, a forte vocazione internazionale, fiore all'occhiello della bilancia commerciale italiana. Il corso è strutturato in due parti: la prima, di base, in cui si approfondiscono tematiche relative al management aziendale, la seconda, mirata in ambito workfield e tenuta da esperti delle Aziende che producono, trasformano o utilizzano il packaging.

Denominazione: Corso di Alta Formazione in Packaging Management

Università: Dipartimento di Management dell'Università La Sapienza di Roma

Direttore del Corso: Prof. Maurizio Boccacci Mariani

Requisiti di ammissione: Laurea di primo livello o ordinamento precedente al D.M. 509/99. Candidati con titolo estero: possesso di un titolo accademico o scolastico equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti, al titolo accademico richiesto per l'accesso al corso.

Obiettivi formativi: figure manageriali per imprese produttrici di packaging e/o utilizzatrici; figure dirigenziali con incarichi di responsabilità con competenze in campo amministrativo, gestionale, tecnico e regolatorio.

20
CFU

DURATA

Inizio Lezioni:
3 marzo 2022
Termine lezioni:
24 giugno 2022

GIORNI
Giovedì - Venerdì

ORARIO
dalle 9 alle 13

[Previsti alcuni pomeriggi]

FORMAZIONE DI BASE

Università la Sapienza di Roma

✓ **A1 - Gestione e finanza d'impresa**

- L'impresa, l'ambiente e i driver decisionali
- Le strategie aziendali
- L'impresa come catena del valore (logistica)
- Principi di Bilancio
- Il bilancio di sostenibilità
- Project Management

✓ **A2 - Legislazione d'impresa**

- Fonti del diritto interno, internazionale ed europeo e sulla norma giuridica
- Responsabilità civile del debitore, responsabilità civile per fatto illecito
- Contratti di vendita, somministrazione, appalto
- Elementi di diritto industriale

✓ **A3 - La qualità nell'industria del packaging**

- Qualità e requisiti
- Normazione e accreditamento
- Documentare la qualità
- Certificazione volontaria nella filiera del packaging: le norme ISO 22000 e gli altri sistemi globali di certificazione

✓ **A4 - Ambiente e sostenibilità**

- L'impresa come sistema: stakeholder e sovrasistemi
- Approcci sistemici alla sostenibilità
- Contestualizzazione del packaging sostenibile
- I principi dell'economia circolare applicati al sistema packaging
- Principali Istituzioni e organi di rilievo ambientale

FORMAZIONE MIRATA

Fondazione Carta Etica del Packaging

✓ **Conoscere l'imballaggio**

- Perché esiste il packaging
- Le sue funzioni e la percezione che di esse hanno i fruitori
- I valori del packaging per il consumatore, per la distribuzione moderna, per le aziende produttrici di beni confezionati

✓ **Legislazione e normazione**

- Packaging e legislazione: quadro generale delle leggi
- Legislazione MOCA "Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti"
- Legislazione ambiente & sostenibilità
- Norme tecniche di standardizzazione

>>>

**QUOTA
€ 1.800**

✓ **Tecnologie di fabbricazione e specifiche dei materiali di imballaggio**

MATERIALI

- Carta > *Cartone ondulato* > *Cartoncino*
- Plastica > *Plastica rigida* > *Film plastici* > *Accoppiati flessibili*
- Metalli > *Alluminio* > *Acciaio*
- Legno e sughero
- Vetro
- Inchiostri
- Adesivi, lacche e vernici

✓ **Processi di fabbricazione**

- Stampa
- Trattamenti di superficie

✓ **Temi mirati**

- Il mercato dell'imballaggio
- Imballaggio industriale e imballaggio da trasporto
- Certificazione di prodotto e di sistema
- Laboratorio e attività di testing per il packaging
- Macchine di confezionamento e riempimento
- Capitolati di fornitura e schede tecniche

✓ **Case History**

- Utilizzatori di packaging Food
- Cosmesi
- Farma
- Chimica
- Detergenza
- Beni durevoli

✓ **Managing Packaging Design & Development**

- Progettazione e gestione del packaging: una visione sistemica, olistica ed etica
- Metodi Design-driven applicati al progetto dell'imballaggio
- Considerazioni e prospettive di innovazione di fronte alle crisi contemporanee

✓ **Eco-Design**

- Progettare l'imballaggio secondo i canoni dell'eco-design
- Approccio LCA e alcuni strumenti per la valutazione dell'impatto ambientale

iscrizioni

<https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/corso-di-alta-formazione/2022/packaging-management>

info

[segreteria@management@uniroma1.it](mailto:segreteria@management.uniroma1.it)