

Corso di Laurea magistrale Intermediari, finanza internazionale e risk management

Seminario “La banca digitale e le reti distributive bancarie” (2 CFU)

Dott. Salvatore Alioto, Dottore di Ricerca e Docente di Intermediari Finanziari, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Dott. Maurizio Lupo, Dirigente BNL - Gruppo BNP PARIBAS Responsabile Innovazione, Layout e ottimizzazione Rete Territoriale della Divisione Retail e Private



Il corso di laurea magistrale IFIR ha attivato un seminario attraverso il quale gli studenti possono conseguire **2 crediti formativi** nell’ambito delle attività seminariali previste nel piano di studi del corso di laurea IFIR per le “**altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro**”.

Obbiettivi formativi

Fornire agli studenti una lettura approfondita dell’evoluzione delle strategie competitive delle Banche nel segmento Retail alla luce delle esperienze più significative in materia di innovazione, organizzazione e prassi operative. Il seminario prevede l’approfondimento degli aspetti teorici e pratici, prevedendo la presentazione di business case e testimonianze dirette da parte degli operatori del settore.

Indice degli argomenti trattati

Illustrazione ed analisi dell’evoluzione dei modelli organizzativi, distributivi e di servizio.

Studio e valutazione dell’efficacia ed efficienza, in un ottica operativa e prospettica, dei modelli presi in esame.

Focus sul grado di competizione del settore e presentazione di progetti innovativi di mutamento dell’operatività bancaria.

E’ previsto un accertamento finale le cui modalità verranno comunicate in aula.

DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Inizio corso

lunedì 20 marzo ore 14

Aula (da definire)