

Management

Anno accademico 2018/2019

Dipartimento di Management



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Prof. Sergio Barile
Prof. Giuseppe Sancetta

Il docente

Prof. Sergio Barile (A-L)

Posizione accademica

Professore ordinario di Economia e Gestione delle
Imprese (SECS-P 08)



Il docente

Prof. Giuseppe Sancetta (M-Z)

Posizione accademica

Professore ordinario di Economia e Gestione delle
Imprese (SECS-P 08)



Obiettivi del corso

- Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le **conoscenze** di base indispensabili per il **governo** e la **gestione** d'impresa.
- A tal fine, affronta sia tematiche di carattere teorico che argomenti afferenti ad applicazioni aziendali.

Programma

▪ Il corso proporrà ai discenti l'approfondimento di tematiche relative al comportamento strategico dell'impresa, con particolare riferimento **all'attività decisionale** che caratterizza la dinamica delle scelte del sistema vitale. *In particolare, il corso si occuperà di circoscrivere il concetto di conoscenza posseduta da un sistema vitale (o per meglio dire dal soggetto decisore che lo governa), ovvero **Varietà informativa** intesa come patrimonio di risorse informative possedute dal soggetto deputato a decidere, fattore chiave perché in grado di condizionare il decisore nella individuazione della scelta da adottare. Dopo aver analizzato il processo di **decision making**, sarà proposto lo studio delle **principali aree funzionali (finanza, produzione, organizzazione, marketing, etc.)**.*

Programma (1/3)

	Lezione
	Pensare per sistemi
	L'impresa come sistema vitale
	La differenza concettuale tra Decision Making e Problem Solving
	I possibili ambiti decisionali
	Il sistema vitale come modello di decisore universale
	Equivalenza algoritmica tra i percorsi di apprendimento e i percorsi di Decision Making

Programma (2/3)

	Categorie valoriali e schemi interpretativi in economia d'impresa
	Alcuni schemi interpretativi rilevanti in economia d'impresa
	Spazio e tempo nelle organizzazioni imprenditoriali. Funzioni, Strumenti e Processi
	Definizioni e ruoli strategici nella dinamica evolutiva del sistema impresa
	Conoscenza, innovazione e cambiamento
	Il marketing come filosofia di approccio ai mercati
	Il ruolo della comunicazione nel raccordo con i mercati
	Il ruolo della distribuzione commerciale nel raccordo con i mercati
	Dal lavoro artigianale alla peer production: la produzione tra discontinuità e cumulatività dei paradigmi

Programma (3/3)

	Dalla logistica integrata alla Supply Chain Management
	Decisioni e pianificazioni economico - finanziarie
	“Dall’amministrazione dell’azienda al controllo delle performance
	Organizzazione: problemi, variabili e modelli di progettazione delle strutture
APPENDICE	MODELLI PER IL MANAGEMENT

Testo di riferimento (in stampa)

Barile S., Sancetta G., *Management*, Seconda edizione,
Giappichelli, Torino, 2018.

Collaboratori

Mario Calabrese
Francesca Iandolo
Raffaele D'amore
Guido Iandiorio
Irene Fulco
Francesca Loia
Pietro Vito

Testimonianze aziendali

Il corso ospiterà diversi manager d'azienda che racconteranno in aula le loro esperienze d'impresa al fine di farne casi di studio

Modalità di esame

Le modalità d'esame consistono nel superamento di una **prova scritta** sugli argomenti descritti nel programma e trattati a lezione dal docente, compresa l'analisi dei casi di studio.

Orario delle lezioni

<u>Giorni</u>	<u>Orario</u>
Lunedì	18:00-20:00
Martedì	18:00-20:00
Mercoledì	09:00-11:00

Ricevimento: martedì ore 11:30-12:30 (Dipartimento di Management, ala b, III Piano)

DATE D'ESAME

21 Gennaio 2019
13 Febbraio 2019
19 Giugno 2019
17 Luglio 2019
10 Settembre 2019
8 maggio 2019 - appello straordinario
23 ottobre 2019 - appello straordinario

Email di riferimento Proff. Barile & Sancetta



corsi.management@gmail.com