

DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**MARKETING** (Tecnica e politiche di vendita)  
**laurea tutoring**  
Prof. Luciano Bologna

**PROGRAMMA:** libro *“Market-driven management. Marketing strategico operativo”*.

**BIBLIOGRAFIA:** Lambin J.J.: *“Market-driven management. Marketing strategico operativo”*, McGraw-Hill, 2004.