



DOCENTE: Salvatore Esposito De Falco	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: Corporate governance	
SSD: SECS-P/08	ANNO ACCADEMICO: 2020 - 2021
CORSO DI LAUREA: MANIMP	SEMESTRE: I SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI (ITA)

OBIETTIVI GENERALI

Il corso di Corporate Governance fornisce agli studenti conoscenze di base su concetti, strumenti e sistemi per il governo dell'impresa, con particolare riguardo al ruolo della proprietà e del management ed ai rapporti che ne discendono. Attraverso lo studio di casi, esercitazioni in aula e lavori di gruppo, gli studenti potranno acquisire conoscenze teoriche tanto nell'applicazione dei sistemi e metodi di governo dell'impresa, quanto nella comprensione dei meccanismi relazionali tra gli attori dell'impresa.

OBIETTIVI SPECIFICI

Conoscenze e capacità di comprensione: Il corso di Corporate Governance fornisce agli studenti le conoscenze di base sui concetti e gli strumenti moderni della corporate governance. In particolare, esso consente allo studente di:

comprendere le teorie manageriali alla base della corporate governance, nonché gli strumenti e le tecniche volte al riallineamento dei comportamenti manageriali (ad esempio politiche di remunerazione);

applicare le conoscenze acquisite nell'ambito della struttura degli organi di governo e di controllo con riferimento ai differenti provvedimenti normativi nazionali (Common Law/Civil Law);

comunicare e mettere in atto le competenze acquisite in primarie società di consulenza aziendale al fine di analizzare le relazioni di coerenza tra le scelte strategiche, di assetto proprietario e di governance, individuandone i relativi punti di forza e le criticità;

perseguire e valorizzare, in maniera autonoma, nel corso della propria vita professionale, gli strumenti e le tecniche di governo dell'impresa, con particolare riferimento ai meccanismi relativi alla corporate governance (remuneration policy; meccanismi di audit, etc.)

Capacità applicative: Durante il corso saranno svolte esercitazioni in aula, business game e lavori di gruppo, simulando il funzionamento di Consigli di Amministrazione, di delibere assembleari e di meccanismi di remunerazione e premialità dei dirigenti. In particolare il corso di Corporate Governance supporta gli studenti nell'applicazione pratica della conoscenza relative al funzionamento degli organi di governo (CdA e Assemblee), nonché dei meccanismi di controllo tra proprietà e management. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di conoscere ed interpretare in maniera critica i complessi fenomeni della corporate governance, maturando così le capacità di analizzare e comprendere le interconnessioni tra assetti proprietari, assetti di governance, condotte aziendali e dinamiche di creazione e distribuzione del valore. Le capacità applicative saranno oltremodo sviluppate anche grazie ad una variegata combinazione di modelli didattici, tra i quali: a) testimonianze in aula di Ceo di aziende italiane e straniere, di dirigenti di enti pubblici o privati, di studiosi di corporate governance internazionale; b) seminari integrativi; c) laboratori di simulazione di Consigli di Amministrazione ed Assemblee; d) flipped classroom in cui gli studenti, con l'ausilio di strumenti multimediali, apprenderanno in modo autonomo, presentando poi al docente i risultati delle proprie esercitazioni e/o progetti.

COMPETENZE TRASVERSALI

Capacità critiche e di giudizio: I contenuti e le modalità di svolgimento del corso consentono di favorire l'autonomia di giudizio e la capacità di problem solving degli studenti. In particolare, il corso punta allo sviluppo di un metodo interattivo attraverso la somministrazione di un questionario interno attraverso il quale vengono rilevate le aspettative e le capacità di apprendimento dell'aula sulla base delle quali saranno in corso integrate



le modalità di erogazione d'aula. Si punta, inoltre, ad una maggiore autonomia di giudizio (making judgements) degli studenti attraverso attività di business game che proiettano gli stessi in una "competizione" volta ad esaltare le dinamiche di problem solving e decision making, nonché a dare concreta applicazione alle nozioni teoriche del corso. Infine, attraverso la discussione di specifici casi di successo e di fallimento dei meccanismi di governo dell'impresa, lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di analisi critica in relazione alla complessità del ruolo dell'impresa e dell'imprenditore all'interno della società. Tutto ciò metterà alla prova gli studenti nella capacità di raccogliere ed interpretare dati utili a determinare giudizi in forma autonoma, compresa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.

Capacità comunicative: Il corso di Corporate Governance mira a sviluppare abilità comunicative (communication skills) di quanto si è appreso durante il corso rafforzando le capacità di esposizione orale degli studenti, con particolare riferimento alle abilità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti. I business game ideati con l'aiuto di una società di consulenza specializzata nel settore della corporate governance sono finalizzati a questo scopo, consentendo, ad esempio, di comunicare ed illustrare le conoscenze acquisite ed i progetti realizzati in team work ad interlocutori specializzati sulle tematiche trattate. Lo sviluppo di abilità comunicative e di lavoro di gruppo sarà ulteriormente stimolato, nell'ambito delle simulazioni di CdA e/o di Assemblee societarie, attraverso l'organizzazione di sedute di role playing e di successiva autovalutazione (auto assessment) a metà corso e al termine dello stesso.

Capacità di apprendimento: Il corso garantisce l'acquisizione di un elevato livello di autonomia nella gestione dello studio e del proprio apprendimento. In particolare durante il corso saranno fornite metodologie e tecniche utili a proseguire lo studio in modo autonomo in altre discipline o tematiche, come ad esempio per la preparazione della tesi di laurea o di altre prove.

OBIETTIVI FORMATIVI (ENG)

GENERAL OBJECTIVES

The Corporate Governance course provides students with basic knowledge of concepts, tools and systems for corporate governance, in particular with regards to the roles of ownership and management and the relationships deriving from these roles. Through case studies, classroom exercises and group work, students will be able to acquire theoretical knowledge both in the application of corporate governance systems and methods, as well as in understanding the relational mechanisms between the actors of the firm.

SPECIFIC OBJECTIVES

Knowledge and understanding: The Corporate Governance course provides students with basic knowledge on concepts and modern tools of corporate governance. In particular, it allows the student to:
understand management theories underlying the corporate governance, as well as the tools and techniques aimed at realigning managers' behavior (such as remuneration policies);
apply the knowledge acquired as part of the structure of government bodies and control with reference to the different national regulatory measures (Common Law / Civil Law);
communicate and implement the acquired skills in leading business consulting firms in order to analyze the coherence relationships between strategic, ownership and governance choices, identifying their strengths and criticalities;
continue and enhance, independently, during one's professional life, the tools and techniques of corporate governance, with particular reference to the mechanisms relating to corporate governance (remuneration policy; audit mechanisms, etc.).

Applying knowledge and understanding: During the Course, the classroom will be involved in exercises, business games, and group work, that are intended to simulate the functioning of the Boards of directors, shareholders' resolutions and mechanisms or incentives of executive remuneration. In particular, the Corporate Governance course supports students in the practical application of knowledge related to the functioning of the governing bodies (Board of Directors and Shareholders' Meetings), as well as the control mechanisms between ownership



and management. At the end of the course, the student will be able to know and critically interpret the complex phenomena of corporate governance, thus maturing the ability to analyze and understand the interconnections between ownership structures, governance structures, corporate conduct and dynamics of creation and distribution of value. The applicative skills will be extremely developed also thanks to a varied combination of didactic models, including: a) testimonies in the classroom from Italian and foreign CEOs, from executives of public or private organizations, and from scholars of international corporate governance; b) supplementary seminars; c) simulation labs of the Boards of Directors and Shareholders' Meetings; d) flipped classroom in which students, with the help of multimedia tools, will learn autonomously, and will then present the results of their exercises and / or projects to the teacher.

SOFT SKILLS

Making judgements: The contents and methods of the course promote independent judgment and problem solving skills of students. In particular, the course aims at developing an interactive method through the administration of an internal questionnaire in order to detect the classroom's expectations and learning abilities and adjust the didactic methods accordingly. It also aims at a greater autonomy of judgment (making judgments) of students through business game activities that cast them into a "competition" aimed at enhancing problem solving and decision making, as well as giving concrete application to the theoretical concepts of the course. Finally, through the discussion of specific success and failure stories of corporate governance mechanisms, the student will be able to improve their judgment and critical analysis skills in relation to the complexity of the role of the company and the entrepreneur within of society. This will test the students' ability to collect and interpret data that help to develop judgments autonomously, including reflection on relevant social, scientific or ethical issues.

Communication skills: The Course aims to develop communication skills concerning what has been learned during the course, strengthening the oral exposition skills, and especially the ability to communicate information, ideas, problems and solutions to other specialists. The business games designed with the help of a consultancy company specialized in the corporate governance sector are aimed at this purpose, allowing, for example, to communicate and illustrate the knowledge acquired and the projects carried out in team work to specialized interlocutors on the discussed topics. The development of communication skills and teamwork will be further stimulated, in the context of simulations of the Board of Directors and / or Company Shareholders' Meetings, through the organization of role playing sessions and subsequent self-assessment in the middle of the course and at the term of the same.

Learning skills: The course guarantees the acquisition of high levels of autonomy in learning self-management. In particular, the course provides methods and techniques useful to continue the study independently in other disciplines or themes, such as for example the preparation of the degree thesis or other tests.

TESTI DI RIFERIMENTO

ESPOSITO DE FALCO S., 2014 (Seconda Edizione), La Corporate Governance per il governo dell'impresa, Mc Graw-Hill, Milano - Link McGraw-Hill:

(il testo è disponibile per l'acquisto in formato eBook al seguente link:

<https://www.bookrepublic.it/ebook/9788838697807-la-corporate-governance-per-il-governo-dellimpresa-mcgraw-hill-education-italy/>)

ESPOSITO DE FALCO S., 2017, I rapporti di potere nel sistema proprietario, Cedam, Padova (cap. 1, 2, 3, 4 ad eccezione dell'appendice)

CUCARI N., 2019, Lo shareholder engagement negli studi di corporate governance. Un'analisi empirica mediante la Qualitative Comparative Analysis. Franco Angeli (ad eccezione del cap. 4)



TEXTBOOKS

ESPOSITO DE FALCO S., 2014, 2nd edition, La Corporate Governance per il governo dell'impresa, Mc Graw-Hill, Milano (with the exception of chapter 4 and paragraphs 5.3.2. and 5.5)
(the text is available for purchase in eBook format at the following link:
<https://www.bookrepublic.it/ebook/9788838697807-la-corporate-governance-per-il-governo-dellimpresa-mcgraw-hill-education-italy/>)

ESPOSITO DE FALCO S., 2017, I rapporti di potere nel sistema proprietario, Cedam, Padova (chapter 1, 2, 3, 4 with the exception of addendum)
CUCARI N., 2019, Lo shareholder engagement negli studi di corporate governance. Un'analisi empirica mediante la Qualitative Comparative Analysis. Franco Angeli, Milano (with the exception of chapter 4)