



DOCENTE: Salvatore Esposito De Falco	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: Corporate governance in Family Business	
SSD: SECS-P/08	ANNO ACCADEMICO: 2020 - 2021
CORSO DI LAUREA: MANIMP	SEMESTRE: I SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI (ITA)

OBIETTIVI GENERALI

Il corso di Corporate Governance in Family Business è strutturato in due moduli: Foundation and Cases and Applications. In generale il corso fornisce agli studenti le conoscenze di base sulla governance delle aziende familiari, con particolare riguardo al ruolo della proprietà familiare e dei suoi rapporti con gli stakeholders, nonché alle teorie manageriali di riferimento. In particolare nel modulo Cases and Applications è previsto lo studio di casi con esercitazioni in aula e lavori di gruppo. In generale il corso integrato (Foundations and Cases) fornisce agli studenti conoscenze teoriche e pratiche tanto nell'applicazione dei sistemi e metodi di governo dell'impresa familiare, quanto nella comprensione degli organi di governo tipici delle business family.

OBIETTIVI SPECIFICI

Conoscenze e capacità di comprensione: Nel modulo Foundations il Corso fornisce agli studenti le conoscenze di base sui concetti e gli strumenti moderni della family governance. In particolare, consente allo studente di:

- comprendere le teorie manageriali alla base della governance delle family firms, riguardanti la peculiarità della struttura proprietaria familiare, delle strategie delle family firms e dei meccanismi relativi alla successione ed al cambio generazionale;
- applicare le conoscenze acquisite nell'ambito della struttura degli organi di governo e di controllo familiari con riferimento ai differenti contesti normativi nazionali (Common Law/Civil Law);
- comunicare e mettere in atto le competenze acquisite per analizzare le relazioni tra le scelte strategiche, gli assetti proprietari e di governance familiare, individuandone i relativi punti di forza e le criticità;

Capacità applicative: Nel modulo "Cases and Applications" si svolgeranno esercitazioni in aula, business game, e lavori di gruppo, simulando il funzionamento di Consigli di Amministrazione, di Consigli di Famiglia e di Assemblee di Famiglia. In particolare il corso di Corporate Governance in Family Businesses supporta gli studenti nell'applicazione pratica della conoscenza relative al funzionamento degli organi di governo familiari (Family Assembly, Family Council), nonché dei meccanismi di controllo tra owner family e soci minoritari. Al termine del corso integrato lo studente sarà in grado di conoscere ed interpretare in maniera critica i complessi fenomeni della family governance, maturando così le capacità di analizzare e comprendere le interconnessioni tra assetti proprietari familiari, assetti di governance e dinamiche di creazione e distribuzione del valore. Le capacità applicative saranno oltremodo sviluppate anche grazie ad una variegata combinazione di modelli didattici, tra i quali: a) testimonianze in aula di Ceo di family business italiane e straniere e di studiosi di corporate governance familiare; b) seminari integrativi; c) laboratori didattici; d) flipped classroom in cui gli studenti, con l'ausilio di strumenti multimediali, apprenderanno in modo autonomo, presentando poi al docente i risultati delle proprie esercitazioni e/o progetti.

COMPETENZE TRASVERSALI

Capacità critiche e di giudizio: I contenuti e le modalità di svolgimento del Corso consentono di favorire l'autonomia di giudizio e la capacità di problem solving degli studenti. In particolare, il corso punta allo sviluppo



di un metodo interattivo attraverso la somministrazione di un questionario interno attraverso il quale vengono rilevate le aspettative e le capacità di apprendimento dell'aula sulla base delle quali saranno in corso integrate le modalità di erogazione d'aula. Si punta, inoltre, ad una maggiore autonomia di giudizio (making judgements) degli studenti attraverso attività di business game che proiettano gli stessi in una "competizione" volta ad esaltare le dinamiche di problem solving e decision making, nonché a dare concreta applicazione alle nozioni teoriche del corso. Infine, attraverso la discussione di specifici casi di successo e di fallimento dei meccanismi di governo dell'impresa familiare, lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di analisi critica in relazione alla complessità del ruolo dell'impresa e dell'imprenditore familiare. Tutto ciò metterà alla prova gli studenti nella capacità di raccogliere ed interpretare dati utili a determinare giudizi in forma autonoma, compresa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.

Capacità comunicative: Il Corso mira a sviluppare abilità comunicative (communication skills) rafforzando le capacità di esposizione orale degli studenti, con particolare riferimento alla capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti.

Ad esempio nel modulo Cases and Applications l'organizzazione dei business game progettati con l'aiuto di una società di consulenza specializzata nel settore della corporate governance faciliterà l'acquisizione di nuove conoscenze in cui le nozioni di base (Foundations) si integreranno con le conoscenze pratiche (Cases and Applications). Le abilità comunicative e di lavoro di gruppo saranno ulteriormente stimolate, nell'ambito delle simulazioni di Family Assembly e Family Council, attraverso l'organizzazione di sedute di role playing e di successiva autovalutazione (auto assessment).

Capacità di apprendimento: Il corso garantisce l'acquisizione di un elevato livello di autonomia nella gestione dello studio e del proprio apprendimento. In particolare durante il corso saranno fornite metodologie e tecniche utili a proseguire lo studio in modo autonomo in altre discipline o tematiche, come ad esempio per la preparazione della tesi di laurea o di altre prove.

OBIETTIVI FORMATIVI (ENG)

GENERAL OBJECTIVES

The Corporate Governance in Family Business course is structured in two modules: foundation and Cases and Applications. Generally the course provides students with basic knowledge on the governance of family businesses, especially with regards to the role of family ownership and its relationships with stakeholders, as well as the relevant managerial theories. In particular in the Cases and Applications it is provided case studies, classroom exercises and group work. Generally the integrate course (Foundation and cases) provides students to acquire theoretical knowledge both in the application of family business governance systems and methods, as well as in understanding the governance bodies typical of family firms.

SPECIFIC OBJECTIVES

Knowledge and understanding: In the Foundations' module the course provides to students with basic knowledge about concepts and modern tools of family governance. In particular, it allows the student to:

- understand the managerial theories underlying the governance of family firms, regarding the peculiarity of the family ownership structure, the strategies of family firms and the mechanisms relating to succession and generational change;
- apply their knowledge within the structure of government bodies and family control with reference to the different national legal frameworks (Common Law / Civil Law);
- communicate and implement the skills acquired to analyze the relationships between strategic choices, ownership and family governance structures, identifying their strengths and criticalities.

Applying knowledge and understanding: In the "Cases and Applications" will be carried classroom exercises, business games, and group work will be carried out, simulating the functioning of Boards of Directors, Family Councils and Family Assemblies. In particular, the Corporate Governance in Family Businesses course supports



students in the practical application of knowledge related to the functioning of family governance bodies (Family Assembly, Family Council), as well as the control mechanisms between owner families and minority shareholders. At the end of integrate course, the student will be able to know and critically interpret the complex phenomenon of family governance, thus maturing the ability to analyze and understand the interconnections between family ownership structures, governance structures and dynamics of value creation and distribution. The application skills will be extremely developed also thanks to a varied combination of didactic models, including: a) testimonies in the classroom from CEOs of Italian and foreign family businesses and scholars of family corporate governance; b) supplementary seminars; c) didactic laboratories; d) flipped classroom in which students, with the help of multimedia tools, will learn autonomously, and will then present the results of their exercises and / or projects to the teacher.

SOFT SKILLS

Making judgements: The contents and methods of the course promote students' independence of judgment and problem solving skills. In particular, the course aims to develop an interactive method through the administration of an internal questionnaire in order to detect the classroom's expectations and learning abilities, and adjust the didactic method accordingly. It also aims at a greater autonomy of judgment (making judgments) of students through business game activities that cast them into a "competition" aimed at enhancing the dynamics of problem solving and decision making, as well as giving concrete application to the theoretical concepts of the course. Finally, through the discussion of specific success and failure stories about family business governance mechanisms, students can improve their judgment and critical analysis in relation to the complexity of the business and family role of the entrepreneur. This will test the students' ability to collect and interpret data that help determine judgments autonomously, including reflection on relevant social, scientific or ethical issues.

Communication skills: The course aims to develop communication skills by strengthening students' oral exposure skills, and especially the ability to communicate information, ideas, problems and solutions to specialists. For example, in the Cases and Applications module, the organization of business games will be designed with the help of a advisor company specialized in the corporate governance. This approach will facilitate the acquisition of new knowledge in which "Foundations" will be integrated with knowledge practices (Cases and Applications). The development of communication skills and teamwork will be further stimulated, as part of the Family Assembly and Family Council simulations, through the organization of role playing sessions and subsequent self-assessment.

Learning skills: The Course guarantees the acquisition of high levels of autonomy in learning self-management. In particular, during the course provides methods and techniques useful to continue the study independently in other disciplines or themes, such as for example the preparation of the degree thesis or other tests.

TESTO DI RIFERIMENTO

Managing the Family Business Theory and Practice, by Thomas Zellweger. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2017. 527 pages.

TEXTBOOKS

The textbook for Corporate Governance in Family Business:

Managing the Family Business Theory and Practice, by Thomas Zellweger. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2017. 527 pages.