

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>D'ASCENZO FABRIZIO</b>
Indirizzo	<b>VIA DEL CASTRO LAURENZIANO 9, 00161, ROMA, ITALIA</b>
Telefono	<b>0649766921</b>
E-mail	<b>fabrizio.dascenzo@uniroma1.it</b>
Nazionalità	Italiana

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) **DA GENNAIO 2005 AD OGGI**  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Facoltà di Economia – Università “La Sapienza” - Roma  
• Tipo di azienda o settore  
Professore Ordinario  
• Tipo di impiego  
• Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) **DA MARZO 2001 A DICEMBRE 2004**  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Facoltà di Economia – Università della Tuscia - Viterbo  
• Tipo di azienda o settore  
Professore Associato  
• Tipo di impiego  
• Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) **DA OTTOBRE 1995 A FEBBRAIO 2001**  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Facoltà di Economia – Università della Tuscia - Viterbo  
• Tipo di azienda o settore  
Ricercatore  
• Tipo di impiego  
• Principali mansioni e responsabilità

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) Da anno accademico 1992/1993 a 1995/1996  
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Dottorato di Ricerca in Merceologia dei Prodotti Alimentari - Università “La Sapienza” - Roma  
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Titolo della tesi “Il sistema degli aiuti AIMA alla luce della nuova PAC”  
• Qualifica conseguita  
Dottore di Ricerca  
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Anno accademico 1992/1993  
 Laurea in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma con votazione 110/110 e lode  
 Titolo della tesi "La compensazione commerciale o countertrade nell'attuale contesto socio-politico italiano ed internazionale", tesi in Tecnologia dei Cicli produttivi, relatore Prof. Ernesto Chiacchierini  
 Diploma di Laurea

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Anno scolastico 1985/1986  
 Liceo Scientifico "W. Goethe" di Roma  
  
 Diploma di Maturità Scientifica

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### PRIMA LINGUA

**ITALIANO**

#### ALTRE LINGUE

#### INGLESE

- Capacità di lettura Eccellente
- Capacità di scrittura Eccellente
- Capacità di espressione orale Eccellente

#### SPAGNOLO

- CAPACITÀ DI LETTURA BUONO
- CAPACITÀ DI SCRITTURA SUFFICIENTE
- CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE SUFFICIENTE

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

ACQUISITA E CONSOLIDATA ESPERIENZA DI LAVORO IN GRUPPO IN AMBITO UNIVERSITARIO

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

ACQUISITA E CONSOLIDATA ESPERIENZA DI COORDINAMENTO DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E DI RICERCA PRESSO UNIVERSITÀ E PRESSO ISTITUTI DI RICERCA

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,  
macchinari, ecc.*

COMPETENZE PROFESSIONALI IN CAMPO INFORMATICO SU SISTEMI OPERATIVI E PROGRAMMI APPLICATIVI

**PATENTE O PATENTI**

Patente B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**ALLEGATI**

ALLEGATO 1: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA UNIVERSITARIA

ALLEGATO 2: ELENCO DEGLI INCARICHI UNIVERSITARI

ALLEGATO 3: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA EXTRAUNIVERSITARIA

ALLEGATO 4: ELENCO DEGLI INCARICHI EXTRAUNIVERSITARI

ALLEGATO 5: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

## ALLEGATO 1: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA UNIVERSITARIA

- A partire dal 2009 ricopre l'insegnamento di Tecnologia dei Cicli Produttivi nel corso di laurea triennale in Scienze Aziendali presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza".
- A partire dal 2017 ricopre l'insegnamento di Business Information Systems nell'ambito del corso di laurea magistrale in lingua inglese "Economics and communication for management and innovation".
- A partire dal 2007 è titolare del modulo di Business Information Systems nel Corso Master europeo "Economy of enterprises and international integration" organizzato dalle Università di Roma "La Sapienza" e dalla Università di Economia di San Pietroburgo e con sede a San Pietroburgo (Russia).
- Dal 2005 al 2016 ha ricoperto l'insegnamento di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione presso la Facoltà di Economia dell'Università Sapienza.
- Dal 2005 al 2009 ha ricoperto gli insegnamenti di Tecnologia dei Cicli Produttivi e di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel corso di laurea triennale in Innovazione tecnologica, certificazione di qualità e politiche ambientali presso il Polo Didattico della sede decentrata di Pomezia della Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza";
- Nel 2007 è stato titolare del modulo di Comunicazione all'interno del Corso di Marketing e comunicazione della gestione dell'impresa orafa-gioielliera organizzato dal Dipartimento per le Tecnologie, le Risorse e lo Sviluppo dell'Università "La Sapienza" di Roma.
- Nel 2006 è stato titolare del modulo di "Supply Chain Management: Inbound e Outbound Logistics con riferimento a specifici settori dell'industria e del commercio" all'interno del Master In Management delle Imprese di Logistica (3 PLOG) organizzato a valere sul P.O.R. Campania 2000/2006 dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II" per tramite del Consorzio CONSVIP.
- Nel 2004 è stato titolare del modulo di E-commerce all'interno del Progetto formativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo "Modamaster. Gestione e Comunicazione del Fashion System" organizzato dal Dipartimento di Controllo e Gestione delle Merci e del loro Impatto sull'Ambiente dell'Università "La Sapienza" di Roma.
- Per l'A.A. 2003/04 è stato titolare per affidamento del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi (canale serale) presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma.
- Dall'A.A. 2001/2002 all'A.A. 2003/2004 è stato titolare del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo.
- A partire dal 2001 è docente del Master in Controllo e Gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza del Dipartimento di Controllo e Gestione delle Merci e del loro Impatto sull'Ambiente dell'Università di Roma "La Sapienza".
- Dall'A.A. 1999/2000 all'A.A. 2000/2001 è stato titolare per supplenza del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi presso la Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università di Siena.
- Dall'A.A. 1998/99 all'A.A. 2000/2001 è stato titolare per affidamento interno del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo.
- Nel 2002 è stato docente del Master in "Gestione e marketing di imprese e-services" del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza".
- 
- Nel 2002 è stato docente del Master in "Programmazione e produzione televisiva" del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza".
- Nel 2000 è stato docente del Master MBA svoltosi presso l'Università della Calabria.
- Dall'A.A. 1995/96 al 2003/04 è stato cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma per le discipline di Merceologia e Tecnologia dei Cicli Produttivi e presso la LUISS di Roma per la disciplina di Tecnologia dei Processi Produttivi; dall'A.A. 2002/03 a tutt'oggi è cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Siena per la disciplina di Tecnologia dei Cicli Produttivi;

dall'A.A. 1998/99 al 2004/05 è stato cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo per le discipline di Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali e Marketing; dall'A.A. 1997/98 all'A.A. 1998/99 è stato cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Siena per la disciplina di Tecnologia dei Cicli Produttivi; dall'A.A. 1995/96 sino all'A.A. 1997/98 è stato cultore della materia presso la II Università di Roma per la disciplina di Merceologia.

## ALLEGATO 2: ELENCO DEGLI INCARICHI UNIVERSITARI

- Preside della Facoltà di Economia dell'Università Sapienza dal Novembre 2017.
- Direttore del Dipartimento di Management della Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma dal 2014 al 2017.
- Delegato del Rettore della Sapienza per i rapporti con le imprese ed il mondo del lavoro dal 2015 al 2020.
- Delegato del Rettore della Sapienza per le sedi esterne dal 2010 al 2015.
- Delegato del Preside della Facoltà di Economia per le attività di orientamento, tutorato e placement dal 2012 al 2017.
- Direttore del Centro di Ricerca della Sapienza ImpreSapiens dal 2009.
- Direttore del Master di I livello della Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" in Europrogettazione e professioni europee.
- Presidente del Consiglio di Corso di Laurea magistrale in Tecnologia e gestione dell'innovazione dal dal 2009 al 2017.
- Presidente del corso di laurea magistrale in lingua inglese "Economics and communication for management and innovazione dal 2017.
- Dal 2019 componente del Consiglio didattico e scientifico del Master in Gestione per la valorizzazione del patrimonio culturale della Facoltà di Lettere della Sapienza Università di Roma.
- Responsabile della convenzione in essere tra il Dipartimento di Management e la School of Information della University of California – Berkeley.
- Responsabile della convenzione in essere tra il Dipartimento di Management e l'Università MGIMO di Mosca.
- Responsabile per l'Ateneo della Sapienza del corso di laurea magistrale (Master) "Economy of Enterprises and International Integration" (EE2i) organizzato in Russia con la St Petersburg State University of Economics and Finance (FINEC).
- Direttore scientifico del progetto di orientamento al lavoro Campus Mentis organizzato dal Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens della Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- Dal 2001 fa parte del Consiglio didattico scientifico del Master in "Controllo e Gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza" della Facoltà Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".
- Delegato del Rettore della Sapienza per l'attuazione della convenzione in essere tra il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Università "La Sapienza" dal 2009 al 2015.
- E' stato delegato del Rettore della Sapienza per l'attuazione della convenzione in essere tra l'Assessorato alla Famiglia, all'Educazione ed ai Giovani del Comune di Roma e l'Università "La Sapienza".
- Coordinatore del Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche della Sapienza fino al 2014.
- E' stato responsabile italiano per la Sapienza del progetto TEMPUS "Masters Engineers Economists of Energy and Sustainable Development (INECO-E2D)" cui fanno parte l'Università tecnica nazionale nominata K.I.Satpaev (Kazakhstan), l'Istituto per l'energia e la comunicazione di Almaty (Kazakhstan) e L'Università economica di Almaty (Kazakhstan), l'Università statale di economia e finanza di San Pietroburgo (FINEC) (Russia), l'Università Nazionale Politecnica di San Pietroburgo (Russia), l'Università economica di Samara (Russia) e l'Università tecnica di Samara (Russia), l'Università Pierre Mendez France di Grenoble (Francia), l'Università di Savonia di Scienze Applicate (Finlandia), la Scuola Internazionale di Management di Dortmund (Germania).
- E' stato responsabile italiano per la Sapienza del progetto TEMPUS "European Master of Economy of Enterprises and International Integration (EE2i)" cui hanno fatto parte statale di economia e finanza di San Pietroburgo (FINEC)

(Russia), l'Università Pierre Mendez France di Grenoble (Francia), l'Università di Cracovia (Polonia).

- E' stato coordinatore delle attività didattiche svolte presso la sede decentrata di Pomezia dell'Università "La Sapienza" di Roma dalle Facoltà di Architettura, Economia, Medicina, Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche.
- E' stato Presidente del Consiglio di Corso di Laurea triennale in Innovazione tecnologica, certificazione di qualità e certificazione ambientale della Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza" per il triennio accademico 2004-2005/2006-2007 e per l'anno accademico 2007-2008.

- E' stato Direttore del Master in "Tecnologie e gestione delle reti di comunicazione" della Facoltà Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".
- È stato Presidente dell'Ufficio Sapienza e Lavoro e Servizio di Orientamento della Facoltà di Economia.
- È stato delegato della Facoltà presso la Commissione di Orientamento di Ateneo.
- È stato componente del Comitato Scientifico di BLUS – Borsa Lavoro Università Sapienza come componente designato dalla Facoltà di Economia.
- Dal 2005 al 2007 ha fatto parte del Consiglio didattico scientifico del Master in "Economia e gestione della mobilità" della Facoltà Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".
- A partire dal XIX Ciclo ha fatto parte del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche con sede amministrativa l'Università di Roma "La Sapienza".
- Per il XVI Ciclo ha fatto parte del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche con sede amministrativa l'Università di Roma "La Sapienza" e sedi consorziate la III Università di Roma, l'Università di Cagliari, l'Università di Cassino e l'Università della Tuscia di Viterbo.
- Sino a tutto il 2004 ha fatto parte del Nucleo di Valutazione Interna dell'Università della Tuscia, primo incarico nel triennio 2000-2002, rinnovato per il triennio 2003-2005, decaduto per trasferimento di Ateneo il 1° gennaio 2005.



### ALLEGATO 3: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA EXTRAUNIVERSITARIA

- Dal 2005 al 2008 è stato docente del Master di Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne.
- Nel 2003 e nel 2004 è stato docente del Corso di formazione per Direttori Tecnici della Polizia di Stato presso l'Istituto Superiore di Polizia.
- Nel 2003 è stato docente della Scuola per Consulenti e Revisori ambientali EMAS organizzata dalla Provincia di Viterbo.

## ALLEGATO 4: ELENCO DEGLI INCARICHI EXTRAUNIVERSITARI

- Dal 2014 è componente del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) in qualità di componente designato dalla Sapienza.
- Dal 2009 al 2013 e dal 2015 ad oggi è componente del Consiglio Direttivo dell'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche
- Nel 2007 ha fatto parte dell'albo degli esperti dell'ISFOL per le seguenti categorie Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro, Specialisti nei rapporti con il mercato e acquisizione informazioni, Formatori ed esperti nella progettazione formativa e curricolare.
- Nel 2006 ha fatto parte del Comitato paritetico di indirizzo delle attività di ricerca e formazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione come componente designato dal Ministero delle Comunicazioni.
- Nel 2006 ha svolto attività di coordinamento, ricerca e analisi di banche dati nell'ambito del progetto ISFOL denominato "Ricerca sullo stato dell'arte in Europa e in Italia delle banche dati informative sull'orientamento e sulla formazione professionale".
- A partire dal 2005 fa parte del Comitato di redazione della rivista Journal of Commodity Science, Technology and Quality ed è responsabile dell'area Tecnologica.
- A partire dal 2005 fa parte del Comitato Scientifico della rivista Dirigenza Bancaria.
- A partire da Novembre 2003 cura la rubrica Innovazione e Impresa della rivista Dirigenza Bancaria.
- Dal 2002 al 2008 ha fatto parte dell'Editorial Board della rivista Forum Ware, periodico ufficiale dell'IGWT (Internationalen Gesellschaft fur Warenkunde und Technologie, Società Internazionale di Merceologia e Tecnologia).
- A partire dal 2001 fa parte dell'Executive Board dell'IGWT (Internationalen Gesellschaft fur Warenkunde und Technologie, Società Internazionale di Merceologia e Tecnologia).
- Nel corso dell'anno 2001 ha svolto attività di collaborazione con L'Istituto dell'Enciclopedia Italiana redigendo gli aggiornamenti ad alcune voci da inserirsi nel Supplemento della Piccola Treccani.
- Da Marzo 1996 sino a Maggio 1999 ha curato la rassegna bibliografica della rivista Rassegna Chimica.

## ALLEGATO 5: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. Thermoanalytical techniques applied to analysis of an Italian soft cheese. Critical comparison with the official methods of analysis. R. Curini, F. D'Ascenzo, M.C. Lucchetti and W.W. Wendlandt. *Thermochimica Acta*, 144 (1989), 293.
2. Thermal analytical techniques applied to the narcotic field: cocaine analysis. R. Curini, F. D'Ascenzo, S. De Angelis Curtis, A. Marino and A. Dezzi. *Thermochimica Acta*, 153 (1989), 11.
3. Studio dell'assetto dell'acqua mediante analisi termica in alimenti liofilizzati, liofilizzati compressi ed essiccati. R. Curini, F. D'Ascenzo, S. De Angelis Curtis, E. Iannucci, M.C. Lucchetti e G. Vinci. *Acta of XV Congresso di Merceologia*, Roma 24- 26 September 1992.
4. Studio multiparametrico strumentale concernente la maturazione dei fanghi di Abano e Montegrotto Terme. F. D'Ascenzo, M.C. Lucchetti e A. Marino. *Rassegna Chimica*, 1- 2 (1993), 33.
5. Evolution of production and consumption of dairy products in EEC and in Italy. F. D'Ascenzo e M.F. Renzi. *Rivista di Merceologia*, III (1993), 32
6. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 1 Carni Bovine e suine. F. D'Ascenzo, E. Iannucci, M.F. Renzi e A. Ruggieri. *Rassegna chimica*, 1-2 (1994).
7. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 2 Carni avicole e ovicaprine. M.F. Renzi F. D'Ascenzo, E. Iannucci e A. Ruggieri. *Rassegna chimica*, 3 (1994).
8. Rischi connessi ad un processo di degradazione termocatalitica dei policlorobifenili. A. Bacaloni, F. Benvenuti, F. D'Ascenzo, E. Iannucci e M.A. Lupini. *Quaderni del Dipartimento di Economia e Territorio, Serie Merceologica, Università di Cassino*, 3 (1994).
9. Caratteristiche chimico-fisiche e proiezioni biotecnologiche e cosmetologiche di un fango da salina. F. D'Ascenzo e E. Iannucci. *Quaderni del Dipartimento di Economia e Territorio, Serie Merceologica, Università di Cassino*, 4 (1994).
10. Gli oli di oliva italiani: aspetti legislativi e di mercato. F. D'Ascenzo, E. Iannucci e L. Cappelli. *Industrie alimentari*. 9 (1994).
11. Aspetti evolutivi del mercato del caffè in Italia. F. D'Ascenzo e E. Mosconi. *Acta of XVI Congresso di Merceologia, Pavia 1-3 September 1994*.
12. Effetto dell'interazione acqua-matrice sul dato merceologico. F. D'Ascenzo, G. D'Ascenzo e A. Marino. *Acta of XVI Congresso di Merceologia, Pavia 1-3 September 1994*.
13. Tecnologie innovative e stato della ricerca nel settore delle telecomunicazioni in Italia. F. D'Ascenzo e E. Mosconi. *Acta of XVI Congresso di Merceologia, Pavia 1-3 September 1994*.
14. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 3 Carni conservate. E. Iannucci, F. D'Ascenzo, M.F. Renzi e A. Ruggieri. *Rassegna chimica* 4 (1994).
15. Acquacoltura: mercato e prospettive di sviluppo. E. Iannucci e F. D'Ascenzo. *Industrie alimentari* 11 (1994).
16. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 4 L'attività dell'EIMA. A. Ruggieri, F. D'Ascenzo, E. Iannucci e M.F. Renzi. *Rassegna chimica* 6 (1994).
17. Le acque minerali: criteri di valutazione delle caratteristiche e andamento del mercato. F. D'Ascenzo, G. Mele, G. Vinci e A. Bacaloni. *Acta of Il Congresso Nazionale di Chimica degli Alimenti. Giardini Naxos, 24-27 May 1995*.
18. Determinazione del toluene nell'aria ambientale di una centrale pubblica del latte. A. Bacaloni, B. Di Simone Di Giuseppe, A. Marino, F. D'Ascenzo, E. Iannucci. *Acta of Il Congresso Nazionale di Chimica degli Alimenti. Giardini Naxos, 24-27 May 1995*.
19. Studio multiparametrico strumentale riguardante la maturazione dei fanghi delle Terme Luigiane di Guardia Piemontese. A. Bacaloni, F. D'Ascenzo, E. Iannucci, A. Marino e G. Vinci. *Rassegna Chimica* 1 (1995).
20. Studio multiparametrico strumentale riguardante la maturazione dei fanghi delle Terme di Boario. A. Bacaloni, M. Boccacci Mariani, F. D'Ascenzo, E. Iannucci, A. Marino, V. Pace e G. Vinci. *Rassegna Chimica* 2-3 (1995).
21. Thermic damage of the proteins of milk. M.C. Lucchetti, E. Iannucci, F. D'Ascenzo e L. Gobbi. *Acta of 10th IGWT Symposium. Beijing (Cina), 4-8 September 1995*.
22. Il ruolo del Ministero delle Risorse Agricole nel monitoraggio dell'agricoltura biologica. F. D'Ascenzo. *Acta of "L'agricoltura biologica: problemi e prospettive". Cassino 17-18/5/1996*.
23. Il sistema degli aiuti AIMA alla luce della nuova PAC. Tesi finale di Dottorato di Ricerca in Merceologia dei Prodotti Alimentari discussa a Roma il 12/9/1996.
24. Different milk heating treatments: chromatographic study of whey soluble proteins. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, M. Radicchi, C. Tantini, G. Vinci. *Acta of "Chemical Reactions in Foods III". Praga 25-27/9/1996*.
25. Experimental study concerning chemical features and quality indexes of microfiltrated milk. E. Chiacchierini, F. Carunchio, F. D'Ascenzo, E. Iannucci, V. Pace, M. Radicchi, G. Vinci. *Acta of 5th International Commodity Science Conference, Poznam, 19-21 September 1996*.

26. Innovazione tecnologica e settore lattiero-caseario: i prodotti alleggeriti. Fabrizio D'Ascenzo, Enrica Iannucci, Manuela Pigliacampo. Acta of XVII Congresso Nazionale di Merceologia. Lecce 3-5/10/1996.
27. La tecnologia enzimatica nel settore tessile. G. Vinci, F. D'Ascenzo, C. Tantini, A.M. Tarola. Rassegna Chimica, 2 May-June (1996)
28. Enzimi e detergenza. G. Vinci, F. D'Ascenzo, A. Tarola e C. Tantini. Rassegna Chimica, 3 July-August (1996).
29. Trattamenti enzimatici, chimici e fisici nel finissaggio del lino. F. D'Ascenzo, C. Tantini, G. Vinci. Rassegna Chimica, 2 March-April (1997).
30. Applicazione delle tecniche termoanalitiche allo studio del grado di maturazione del Grana Padano. S. De Angelis Curtis, R. Curini, F. D'Ascenzo, A. Bocca. Scienza e Tecnica Lattiero Casearia, XLVIII April (1997).
31. Analisi statistica multivariata nel confronto tra acque di rete ed acque minerali. F. D'Ascenzo, T. Laureti, G. Vinci e G. Troi. Industrie delle Bevande, August (1997).
32. The EEC activity against the phenomenon of frauds and counterfeiting. Recent trends and future developments. F. D'Ascenzo, A. Alesii. Acta of 11th IGWT Symposium. Vienna (Austria) 26 August - 1 September 1997.
33. Milk: authenticity of product respect to legislation. E. Chiacchierini, A. Biondi, F. Carunchio, F. D'Ascenzo, G. Vinci. Acta of Euro Food Chem IX, Interlaken (Svizzera) 24-26 September 1997.
34. Chemical composition (Water, Sugars, HMF, NTOT) of different botanical origin honey samples: a statistical evaluation. G. Vinci, F. Carunchio, F. D'Ascenzo, R. Ruggieri, A.M. Tarola. Acta of Euro Food Chem IX, Interlaken (Svizzera) 24-26 September 1997.
35. Qualità: fattore strategico per la filiera della conigliocultura. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, A. Ruggieri. Rivista di Conigliocultura, September (1997).
36. L'accreditamento dei laboratori di prova in Italia nell'ambito dell'attività di certificazione della qualità. F. D'Ascenzo, M. Radicchi, C. Tantini, G. Vinci. Acta of XVIII Congresso Nazionale di Merceologia, Verona 1-3 October 1998
37. Analisi statistica multivariata nel confronto tra acque di rete ed acque minerali. Parte II: la regione Lazio. F. D'Ascenzo, T. Laureti, C. Tantini, G. Vinci. Industrie delle Bevande, September-October (1998).
38. Guida alla valutazione dei metodi analitici nella pratica di laboratorio. C. Tantini, G. Vinci, F. D'Ascenzo. Rassegna Chimica, 6, November-December (1998).
39. Trattamento dei reflui del latte: processo innovativo. A. Biondi, F. D'Ascenzo, C. Tantini, G. Vinci, E. Chiacchierini. Industrie Alimentari, March (1999).
40. Determinazione di proteine e grassi in campioni di carne e prodotti a base di carne. Uso di metodi analitici rapidi e precisi. G. Vinci, C. Tantini, D. Vezzio, M. Rossi, F. D'Ascenzo. Industrie Alimentari, April (1999)
41. Customer satisfaction as a strategic lever in telecommunications sector. C. Amendola, F. D'Ascenzo. Acta of 12th IGWT Symposium, Poznan (Polonia), 6-11 September 1999.
42. La sfida delle nuove tecnologie ai servizi bancari tradizionali. Una analisi del panorama italiano dell'Internet Banking. F. D'Ascenzo. Edizioni Kappa (1999).
43. Strategie di globalizzazione nel mercato delle telecomunicazioni. F. D'Ascenzo. Acta of "La Scienza nel Duemila", Università degli Studi della Tuscia – Viterbo, 11-12 April 2000
44. Amino acid profile in the ripening of Grana Padano cheese: a NMR study. S. de Angelis Curtis, R. Curini, M. Delfini, E. Brosio, F. D'Ascenzo, B. Bocca. Food Chemistry 71 (2000)
45. Alcuni aspetti relativi all'utilizzo di Internet da parte degli studenti nella Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo. F. D'Ascenzo, T. Laureti. Edizioni Kappa (2000).
46. Guida ai siti Web, allegato a Alcuni aspetti relativi all'utilizzo di Internet da parte degli studenti nella Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo. F. D'Ascenzo, M. Burla, D. Poponi. Edizioni Kappa (2000).
47. Internet e musei: un nuovo approccio all'arte. Un'analisi dei siti Web delle realtà museali della Regione Lazio. F. D'Ascenzo, L. Introini. Edizioni Kappa (2000).
48. Analysis of the presence on the Internet of the Italian Chambers of Commerce. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Acta of E\_Comm\_Line 2000, Bucarest (Romania), 4-5 September 2000.
49. I rifiuti nella dinamica socio-economica dei paesi industrializzati: la situazione attuale del CONAI. F. D'Ascenzo, L. Gobbi, G. Vinci. Acta of XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 September 2000.
50. Il contributo delle tecnologie informatiche allo sviluppo del settore high-tech mediante utilizzo di software di progettazione assistita. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, E. Mosconi. Acta of XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 September 2000.
51. Le nuove tendenze di convergenza tra telefonia fissa e mobile. Il personal number: 2 realtà a confronto. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, E. Mosconi. Acta of XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 September 2000.
52. Una valutazione del contenuto informativo dei siti internet delle Facoltà di Economia italiane nell'ambito del miglioramento qualitativo dei servizi agli studenti. F. D'Ascenzo, C. Amendola, R. Ruggieri, G. Vinci. Acta of XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 September 2000.
53. Il numero verde strumento di relazione con il consumatore. R. Ruggieri, C. Amendola, F. D'Ascenzo. Acta of XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 September 2000.
54. State of the art of civic nets in Italy - a qualitative evaluation of the offered services. C. Amendola, F. D'Ascenzo, A.

- Rocchi, G. Vinci. Acta of 13th IGWT Symposium, Maribor (Slovenia), 2-8 September 2001.
55. Evaluations concerning different packaging solutions for alimentary milk - quality and environmental impact. P. Campana, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, G.Vinci. Acta of 13th IGWT Symposium, Maribor (Slovenia), 2-8 September 2001.
  56. Lo sviluppo sostenibile nel settore industriale delle piccole e medie imprese (PMI) in Italia. P. Campana, F. D'Ascenzo, G. Vinci. Acta of Sistema Qualita', Tutela Ambientale e Sviluppo Economico, Messina, 15-16 October 2001
  57. New innovating products in telecommunications sector: value added services. C. Amendola, F. D'Ascenzo. Forum Ware 29 (2001) N. 1-4.
  58. L'e-procurement come modalità innovativa di approvvigionamento per le amministrazioni pubbliche. Analisi delle azioni promosse dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in Italia. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Scienza e Business N. 7-8 (2001).
  59. Lo sportello innovativo come soluzione per accompagnare la diffusione dei canali virtuali. F. D'Ascenzo, T. Federici. Dirigenza Bancaria N. 84 - November-December (2001).
  60. Public e-procurement. Analisi di una modalità innovativa di approvvigionamento delle amministrazioni pubbliche in una ottica di razionalizzazione della spesa ed incremento dell'efficienza. F. D'Ascenzo. Edizioni Kappa (2001)
  61. Il processo di trasformazione del settore assicurativo R.C. auto spinto dalle nuove tecnologie: analisi del mercato italiano dell'E-Insurance. F. D'Ascenzo, T. Federici. Scienza & Business N. 9-10 (2001).
  62. Il commercio elettronico di prodotti alimentari come strumento di diffusione del prodotto tipico. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Tecnologie Alimentari N. 2 (April 2002).
  63. L'igiene e la sicurezza nelle strutture turistiche. La sicurezza degli alimenti. F. D'Ascenzo, L. Tupini. ISL Igiene e Sicurezza del Lavoro. I corsi. IPSOA, n. 7, July (2002).
  64. Il livello di sfruttamento delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte delle PMI in Italia. F.D'Ascenzo,A.Rocchi,G. Vinci. Acta of Euroconference on University and Enterprise, Roma, 26-28 September 2002.
  65. Il ruolo della logistica distributiva nel commercio elettronico di prodotti alimentari. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Tecnologie Alimentari N. 2 (March 2003).
  66. Tecnologia e Produzione. E. Chiacchierini., Ed. Kappa 2003; collaborazione ai capitoli 2 e 4.
  67. Milk soluble whey proteins: fast and precise determination with Dumas method. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, D. Restuccia, G. Vinci. Analytical Letters, Vol. 36, n. 11, 2003.
  68. La polizza allo sportello. Prende il largo la bancassicurazione. F. D'Ascenzo, E. Mosconi, F. Uccella. Bancamatica n. 6 (June 2003).
  69. L'outsourcing controllato come strumento di miglioramento della gestione aziendale. Il processo di ristrutturazione organizzativa del gruppo Ferrovie dello Stato. Il caso Grandi Stazioni. L. Tupini, F. D'Ascenzo. Sistemi & Impresa n. 10, December 2003.
  70. Dinamiche evolutive del settore farmaceutico e delle biotecnologie. F. D'Ascenzo, E. Mosconi. Dirigenza Bancaria, n. 105-106, July-December 2003.
  71. Il nuovo modo di concepire e gestire la pubblica amministrazione. Il progetto PORTICI. F. D'Ascenzo, A. Fioramanti, A. Rocchi. Edizioni Kappa 2003.
  72. Il sistema centralizzato di acquisto di beni e servizi per la pubblica amministrazione. Vincoli ed opportunità dell'attività della CONSIP S.p.a. F. D'Ascenzo. Edizioni Kappa 2003.
  73. Pagamenti sicuri in rete: il Bankpass Web, il Bankpass Mobile ed il Bankpass Bollette.F. D'Ascenzo, M.Pigliacampo. Bancamatica n. 1/2 (January-February 2004).
  74. Stato dell'arte dei servizi offerti via Internet dalle Amministrazioni Comunali. Analisi dei progetti innovativi del Comune di Viterbo. F. D'Ascenzo, A. Fioramanti, A. Rocchi, L. Lattanzi, L. Neri. Edizioni Kappa 2004.
  75. High tech business: tecnologie e finanza per la convergenza e la multicanalità. E. Mosconi, F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 107-108, January-June 2004.
  76. Principali effetti derivanti dall'adozione del Regolamento 1513/2001 e Regolamento 1019/2002 in materia di commercializzazione ed etichettatura degli oli di oliva nell'Unione Europea. F.D'Ascenzo , E. M. Mosconi, S. Cortese. Acta ofXXI Congresso Nazionale di Merceologia, Foggia, 22-24 September 2004.
  77. Ampiezza di approccio nell'adozione del CRM. I risultati di una ricerca sulle banche italiane. T. Federici, F. D'Ascenzo. Sistemi & Impresa, n. 9, November 2004.
  78. A MALDI-ToF study on the proteinic fraction of different packaged milk samples. C. Amendola, G. Anelli, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, D. Restuccia, G. Vinci. Atti del 3rd International Symposium on Food Packaging, Barcellona (Spagna), 17-19 Novembre 2004.
  79. Il sistema di e-procurement della CONSIP. F. D'Ascenzo. L'Ufficio Acquisti, n. 6, March-April 2005.
  80. Banche e tecnologia: obiettivo Mayre fruibilità. F. D'Ascenzo, E. Mosconi. Dirigenza Bancaria, n. 115, September-October 2005.
  81. RFID: feature of technologies and applications in a concrete experimental environment. F. D'Ascenzo. Journal of Commodity Science, Technology and Quality, Vol. 44, Issue II-IV, April-December 2005.

82. Tecnologie e applicazioni per la società dell'informazione. F. D'Ascenzo, F. Bellini. Eurokleis Press, 2006.
83. Strumenti di internalizzazione e meccanismi di mercato nel settore energetico per il miglioramento della qualità dell'aria in Italia. F. D'Ascenzo, C. Iannilli, E.M. Mosconi, Acta of XXII Congresso Nazionale di Merceologia, Roma, 3-5 March 2006.
84. Sicurezza e qualità nel comparto agroalimentare: inquinanti negli alimenti per l'infanzia. G.D'Ascenzo, F.D'Ascenzo, De Qualitate, Vol. 7, July-August 2006.
85. Classificazione delle merci e operazioni doganali. G.U. Amodeo, F. D'Ascenzo, Aracne Editrice, 2006.
86. Andamento e valutazione delle esternalità dell'inquinamento atmosferico nel settore dell'energia. E.M Mosconi, F. D'Ascenzo, C. Iannilli. De Qualitate, Vol. 9, October 2006.
87. Evaluation on Internet Sites of the Main European Universities (Work in progress). F. D'Ascenzo, E.M. Mosconi. Informatica Economica, 2nd Supplement on International Conference Knowledge Management, Bucharest, November 9-10, 2006, Vol. X, 2006.
88. Comunicazione e Cultura d'Impresa. F. D'Ascenzo, B. Mazza (a cura di). Data Ufficio Editrice, Roma, 2007.
89. Internet banking e protezione del cliente. F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 125, May-June 2007.
90. Il mercato del caffè: dinamiche in atto e qualità di prodotto. C. Amendola, G. Anelli, F. D'Ascenzo, E. M. Mosconi. Acta of XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina (LT), 26-28 September 2007.
91. Aspetti economico ambientali del termovalorizzatore "Silla 2" di Milano. C. Amendola, F. D'Ascenzo. Acta of XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina (LT), 26-28 September 2007.
92. Un modello di valutazione dei siti Internet delle principali Università europee. Un primo approccio. F. D'Ascenzo, M. Arcese, C. Amendola. Acta of XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina (LT), 26-28 September 2007.
93. Strumenti ICT per l'orientamento. F. D'Ascenzo, A. Rocchi (a cura di). De Luca Editori, Roma, 2007.
94. Strategie di approccio degli istituti di credito alla multicanalità. F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 128, November-December 2007.
95. I fattori tecnici per l'elaborazione delle informazioni, la comunicazione, il tracciamento ed il commercio elettronico. F. D'Ascenzo in Il sistema Logistico. Progettazione, governo e gestione della logistica e della supply chain. E. Massaroni. CEDAM, Padova, 2007.
96. Features evaluation of European Universities Web sites. A reference model. F. D'Ascenzo, M. Arcese, C. Amendola. Eurokleis Press, Roma, 2007.
97. Strumenti innovativi per la gestione di impresa. E.M. Mosconi, F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 129, January-February 2008.
98. RFID application in traceability of foodstuffs. Towards a high affordability in meat products. F. D'Ascenzo, C. Amendola, V. D'Aiuto, V. Giannetti, R. Ruggieri. Calitatea-acces la succes, n. 93, October 2008.
99. I distretti digitali, nuovi strumenti nello sviluppo economico italiano. C. Amendola, F. D'Ascenzo, E.M. Mosconi. Dirigenza Bancaria, n. 134, November-December 2008.
100. Cleaner production and competitive advantage for the enterprise in the age of environmental sustainability. E.M. Mosconi, F. D'Ascenzo, M. Arcese. Journal of Commodity Science, Technology and Quality, Vol. 47, Issue I-IV, 2008.
101. Multicanalità e centralità del cliente. F. D'Ascenzo, C. Amendola, R. Ruggieri. Dirigenza Bancaria, n. 136, March-April 2009.
102. I modelli di analisi "Vendor selection method – VSM" e "Vendor evaluation method – VEM". Sinergie, n. 78, January-April 2009.
103. Il sistema di gestione degli acquisti centralizzati nel Comune di Roma. F. D'Ascenzo, C. Amendola, M. Arcese, F. Bellini, R. Ruggieri. Acta of XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino, 23-25 June 2009.
104. La carta di identità elettronica quale strumento innovativo per la fruizione di servizi pubblici nei comuni italiani. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Acta of XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino, 23-25 June 2009.
105. Strategie di internazionalizzazione nel settore della ceramica. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Acta of XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino, 23-25 June 2009.
106. Tecnologie ed applicazioni per la società dell'informazione – seconda edizione. F. D'Ascenzo, F. Bellini, CEDAM, 2010.
107. Global Village Campus. Strumenti innovativi di orientamento e placement per avvicinare Università e Imprese. F. D'Ascenzo, B. Mazza, CEDAM, CEDAM 2010.
108. Strategies of internationalization in ceramics sector. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Journal of Commodity Science, Technology and Quality, Vol. 49, 2010.
109. La politica ambientale negli istituti di credito: il caso Gruppo Intesa Sanpaolo. C. Amendola, F. D'Ascenzo, R. Jirillo. Dirigenza Bancaria, Vol. 143, 2010.
110. Il bilancio di sostenibilità come strumento di rendicontazione socio-ambientale- Analisi dell'attività svolta dalla raffineria ENI di Gela. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Acta of "I sistemi di gestione ambientale per lo sviluppo eco-sostenibile del territorio", Alghero, 25-25 June 2010.

111. L'evoluzione tecnologica nel sistema bancario: da strumento ad opportunità. F. Bellini, F. D'Ascenzo, V. Traversi. *Dirigenza Bancaria*, Vol. 150, 2011.
112. Tecnologia. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo in *Tecnologia e Produzione*, CEDAM, 2012.
113. Tecnologia e organizzazione del lavoro e della produzione, coordinamento e controllo dell'organizzazione aziendale. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, A. Ghi in *Tecnologia e Produzione*, CEDAM, 2012.
114. Produzione. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo in *Tecnologia e Produzione*, CEDAM, 2012.
115. Il Customer Experience Management. F. D'Ascenzo, V. Traversi, *Dirigenza Bancaria*, Vol. 155, 2012.
116. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi, F. Spagnoli, V. Traversi (2012). The Role of the Prosumer in Social Networks and the Sentiment Analysis for the Customer Experience Management. *Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways*. ItAIS,
117. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi, F. Spagnoli, V. Traversi, R. Ruggieri (2012). Enterprise Architecture: a Model for Business Data Management. *Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways*. ItAIS,
118. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi (2012). Gli effetti della dematerializzazione sul sistema economico ed amministrativo *DIRIGENZA BANCARIA* (ISSN:1828-7247), 42- 45, n. 157;
119. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi, F. Spagnoli (2012). The impact of dematerialisation on businesses eco-systems. In: Roberto Merli (Editor). *Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective*. ENEA,
120. F. D'Ascenzo, A. Rocchi (2012) *Campus Mentis*. Rapporto di ricerca. CEDAM Padova
121. Bellini Francesco, D'Ascenzo Fabrizio, Ghi Alessandra, Spagnoli Francesca, Traversi Valeria (2013). Legal Issues and Requirements for Cloud Computing in e-Science. In: P. Spagnoletti (ed.). *Organizational Change and Information Systems*. Springer-Verlag, 61- 70, 2,
122. Fabrizio D'Ascenzo, Andrea Rocchi (2013) *Lavoro. Prossimo. Futuro*. Rubettino Soveria Mannelli (CZ)
123. F. D'Ascenzo, A. Rocchi (2013) *Campus Mentis* 2012. Sfida alla crisi. CEDAM Padova 1 86
124. F. D'Ascenzo, P. Longhi, A. Rocchi (2013). Il ruolo della formazione professionale per lo sviluppo del settore della nautica: il matching tra imprese e professioni.. In: Alessio Tola. *Il settore della nautica nel Nord Sardegna. Innovazione tecnologica, sviluppo competitivo e dinamica di crescita delle imprese*. Franco Angeli, 159- 166,
125. Bellini Francesco, D'Ascenzo Fabrizio, Ghi Alessandra, Spagnoli Francesca, Traversi Valeria (2013). The Impact of e-Invoicing on Businesses Eco-Systems: Evidences from Italian Supply Chains and Suggestions for a Research Agenda. In: Daniela Mancini et al (Eds.). *Accounting Information Systems for Decision Making*. Springer-Verlag GmbH, 325- 336, 3,
126. V. Traversi, F. D'Ascenzo, R. Ruggieri (2014) L'ICT e la Customer Satisfaction: fattori strategici nelle pubbliche amministrazioni. *Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività Università Pisa - Dipartimento Economia e Management* 694 705 13-15 Febbraio 2014, Pisa.
127. R. Preti, F. D'Ascenzo, C. Amendola, D. Restuccia, G. Vinci (2014) Food eco-labels, a market competitive advantage. *Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività* 561 569 13-15 Febbraio 2014 Pisa.
128. F. D'Ascenzo, A. Rocchi (2014). *Orizzonte Europa EUROPA* (ISSN:1722-2052).
129. F. D'Ascenzo, A. Ghi (2014) Uno studio sulla diffusione e sul ruolo della certificazione OHSAS 18001 come strumento volontario a tutela della sicurezza in alcuni comparti del sistema produttivo italiano. *Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività Università di Pisa - Dipartimento Economia e Management* Pisa 244 255 13-15 Febbraio 2014 Pisa.
130. E. Massaroni, F. D'Ascenzo, A. Cozzolino (a cura di) (2014) *Disegno e riorganizzazione dei processi logistici in ottica di supply chain management* Cedam - Wolters Kluwer Italia.
131. F. D'Ascenzo (2014). Il master universitario: un'opportunità di formazione e di inserimento nel mondo della logistica e del supply chain management. In: E. Massaroni, F. D'Ascenzo, A. Cozzolino. *Disegno e riorganizzazione dei processi logistici in ottica di supply chain management*. CEDAM, XIII- XVIII.
132. Valeria Traversi, Fabrizio D'Ascenzo, Marco La Manna (2014) Program Management Office of Strategic Programs in Telecom Italia. *Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change* 4 16 21-22 Novembre 2014 Genova (Italy).
133. C. Amendola, F. D'Ascenzo, R. Jirillo, G. Vinci, *Uso delle tecniche di biorisanamento per la depurazione delle acque: un caso di studio*. 21° Convegno di Igiene Industriale. Corvara (BZ) 25-27 Marzo 2015.
134. Arezzo, Maria Felice; D'Ascenzo, Fabrizio; Rocchi, Andrea. *Migliorare la impiegabilità dei giovani laureati. L'esperienza di Campus Mentis*. Cacucci Editore, 2015.
135. Cappelli Lucio; D'Ascenzo, Fabrizio; Ruggieri, Roberto. The evaluation of University system in Italy. pp.20-24. *National concepts of quality: enhancing quality to ensure the competitive economy – San Pietroburgo*, 29 Settembre 2015.
136. D'Ascenzo, Fabrizio; Verbo, Pierluigi. I rapporti di collaborazione pubblico privato nell'ottica della concreta attenzione ai giovani. KPMG e Campus Mentis come esempio di collegamento tra azienda ed università.

- L'umanesimo nell'economia globalizzata. Visione, strumenti, responsabilità. Libreria Editrice Vaticana, 2015, vol. 12.
137. Fabrizio D'Ascenzo. Developing a project with high level expectations. In Inter-University Cooperation. Best Practices from Cooperation Between the Sapienza University of Rome, Canadian and American Universities – Springer Verlag, 2015.
  138. Martina, Musarra; Fabrizio, D'Ascenzo; Giuliana, Vinci. The employment of sustainable technologies for waste biomass conversion process: a case study. pp.221-226. In Modern calls and realities of economic development in Russia – Stavropol, 8-10 Ottobre 2015.
  139. Lucio, Cappelli; Fabrizio, D'Ascenzo; Roberto, Ruggieri. Quality and Renewal of Public Administration: The TQM approach and the CAF European model. PRAVO I UPRAVLENIE. XXI VEK , 2015.
  140. D'Ascenzo, Fabrizio; Ferri, Giovanni; Risso, Mario. L'umanesimo nell'economia globalizzata. Visione, strumenti, responsabilità. Libreria Editrice Vaticana, 2015.
  141. Bourova, Natalia; D'Ascenzo, Fabrizio; Cappelli, Lucio; Nadejda Pokrovskaja; Ruggieri, Roberto. Performance management and competitive strategies of international companies – Saint Petersburg State University of Economics, 2015.
  142. Fabrizio D'Ascenzo. Inter-University Cooperation. Best Practices from Cooperation Between the Sapienza University of Rome, Canadian and American Universities – Springer Verlag, 2015.
  143. Musarra, M.; D'Ascenzo, F.; Vinci, G. Bioenergia da rifiuti organici: il caso studio di una azienda agro-zootecnica. Industrie Alimentari Vol. 559 (54), 2015.
  144. D'Ascenzo, Fabrizio, Pokrovskaja, Nadejda. The education in Quality and Innovation Economy as a competitive advantage for High Technology companies cluster. In Social behaviour of young people in the Internet: new tendencies in the globalization era –Samara (Russia), 15-16 Ottobre 2015.
  145. Francesco Bellini; Fabrizio D'Ascenzo. Evaluation of the e-Invoicing Impacts through a set of Key Performance Indicators. Management Control. Vol. 3, 2015.
  146. D'Ascenzo, Fabrizio; Rocchi, Andrea; Mascagni, Giovanni; Noso, Sabrina; Giusti, Simone. Strumenti per la valorizzazione e per il riconoscimento degli apprendimenti informali in azienda. In Strumenti per la valorizzazione e per il riconoscimento degli apprendimenti informali in azienda Confindustria Toscana, 2015.
  147. L.Cappelli; F.D'Ascenzo; L.Natale; F.Rossetti; R.Ruggieri; D.Vistocco. Is the "Made in Italy" a key to success? An empirical investigation. pp.124-130. In Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile. Viterbo, 2-4 Marzo 2016.
  148. Rossetti, Francesca; Aiello, Lucia; D'Ascenzo, Fabrizio; Gatti, Mauro. A new evolution of IT: the integration between lean enterprise and crowdworking. - A theoretical model. In "Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation - XII Conference of the Italian Chapter of AIS. Roma, 9-10 Ottobre 2016.
  149. Cappelli, Lucio; D'Ascenzo, Fabrizio; Natale, Luisa; Rossetti, Francesca; Ruggieri, Roberto. Consumer attitude towards the products "Made in Italy". An empirical investigation. In 19th QMOD-ICQSS Conference International Conference on Quality and Service Sciences. Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability . Roma, 21-23 Settembre 2016.
  150. Marco, Savastano; Francesco, Bellini; Fabrizio, D'Ascenzo. Fablab and digital manufacturing: innovative tools for the social innovation and value co-creation. in Proceedings of the ICTO Conference 2016: Information and Communication Technologies in Organizations and Society. Parigi, 3-4 Marzo 2016.
  151. D'Ascenzo, Fabrizio; Rocchi, Andrea; Panarese, Paola. Indagare le aspettative dei giovani universitari: una ricerca empirica. Cacucci Editore, 2016.
  152. Preti, Raffaella; D'Ascenzo, Fabrizio; Vinci, Giuliana. Innovative technologies in food packaging for quality and traceability assurance. In Re-shaping Organizations through Digital and Social Innovation. Proceedings of the 12th annual conference of ITAIS. Roma, 9-10 Ottobre 2016.
  153. Iannotta, Michela; Gatti, Mauro; D'Ascenzo, Fabrizio. The Diffusion of ICT across Italian Corporate Universities: An Exploratory Study. In Blurring the Boundaries Through Digital Innovation. Individual, Organizational, and Societal Challenges - ISBN:978-3-319-38973-8. In Lecture notes in information systems and organisation. Springer Verlag, vol. 19, 2016.
  154. D'Ascenzo, Fabrizio. How to make a correct supervision of a master thesis: the Sapienza system for anti plagiarism. In Modern management: problems and prospects - San Pietroburgo (Russia). 7-8 Aprile 2016.
  155. Francesco, Bellini; Fabrizio, D'Ascenzo; Valeria, Traversi. Internet Service Providers: The Italian Scenario. In Information and Communication Technologies in Organizations and Society. Past, Present and Future Issues. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. Springer-Verlag 2016.
  156. D'Ascenzo, Fabrizio; Magni, Massimo; Lazazzara, Alessandra; Za, Stefano. Blurring the Boundaries Through Digital Innovation. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. Springer-Verlag 2016.
  157. D'Ascenzo, Fabrizio; Morcellini, Mario; Panarese, Paola; Rocchi, Andrea. Giovani, Futuro, Lavoro - vol. 1. Cacucci Editore, 2016.
  158. Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio; Dulskaja, Iana; Savastano, Marco. Digital service platform for networked enterprises collaboration: A case study of the NEMESYS project. In Exploring service science vol. 247, Springer



- Verlag, 2016.
159. Rocchi, Andrea; D'Ascenzo, Fabrizio. Employment: analysis of problems and consolidation of good practices in the EU. Italian "Campus Mentis" project as a source of opportunities for young graduates. *Mezhdunarodnye Processy*, vol. 1 (2), 2016.
  160. Vinci, G.; Preti, R.; Bernacchia, R.; D'Ascenzo, F. Tecnologie intelligenti come strumento di qualità e sicurezza degli alimenti: RFID/QRcode. *Industrie Alimentari*. Vol. 573 (55), 2016.
  161. Savastano, Marco; Amendola, Carlo; D'Ascenzo, Fabrizio; Massaroni, Enrico. 3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: an Explorative Study in the Automotive Industry. DOI:10.1007/978-3-319-40265-9. pp.153-170. In *Digitally Supported Innovation in Theory and Applied Practice. A Multi-Disciplinary View on Enterprise-, Public Sector- and User-Innovation - Lecture Notes in Information Systems and Organisation*. Vol. 18, Springer-Verlag 2016.
  162. Iannotta, Michela; Gatti, Mauro; D'Ascenzo, Fabrizio. The Diffusion of ICT across Italian Corporate Universities: An Exploratory Study in Blurring the Boundaries Through Digital Innovation. *Individual, Organizational, and Societal Challenges*, Springer Verlag, 2016.
  163. Preti, Raffaella; D'Ascenzo, Fabrizio; Vinci, Giuliana. Innovative technologies in food packaging for quality and traceability assurance. Re-shaping Organizations through Digital and Social Innovation. *PROCEEDINGS OF THE 12TH ANNUAL CONFERENCE OF ITAIS*. LUISS University Press, 2016.
  164. Lucio, Cappelli; D'Ascenzo, Fabrizio; Natale, Luisa; Rossetti, Francesca; Roberto, Ruggieri; Domenico, Vistocco. Are Consumers Willing to Pay More for a "Made in" Product? An Empirical Investigation on "Made in Italy", *Sustainability*, 9, 556, 2017.
  165. Rocchi, Andrea; D'Ascenzo, Fabrizio; La teoria dell'Edutainment e Gamification in La valorizzazione delle filiere della pesca. Formare nuovi modelli di consumo: dalla produzione ai nuovi consumatori del pescato di nicchia. Cacucci Editore, Bari, 2017.
  166. Savastano, Marco; Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio; Scornavacca, Eusebio. FabLabs as Platforms for Digital Fabrication Services: a Literature Analysis. In *Lecture Notes in Business Information Processing - ISBN:978-331956924-6 vol. 279*, Springer Verlag, Heidelberg, 2017.
  167. Ruggieri, Roberto; Rossetti, Francesca; D'Ascenzo, Fabrizio; Cappelli, Lucio. Building new business model from multiple case study research in the Internet of Me. *Proceedings of The 11th International Conference on Business Excellence: Strategy, Complexity and Energy in changing time*. Bucharest, 31-31 Marzo 2017.
  168. Esposito, Andrea; D'Ascenzo, Fabrizio; Vinci, Giuliana; Musarra, Martina. Industrial symbiosis: a sustainable approach for territorial development through the reuse of biomass in Organic Waste - Management strategies, environmental impact and emerging regulations, Nova Publishers, 2017.
  169. Vieri, Simone; D'Ascenzo, Fabrizio; Rapa, Mattia; Vinci, Giuliana. TOMATO QUALITY EVALUATION BY DIFFERENT CULTIVATION TECHNIQUES: CONVENTIONAL vs HYDROPONIC METHOD. *Proceedings of XIX EuroFoodChem Conference*, 4-6 October 2017.
  170. Rocchi, Andrea; D'Ascenzo, Fabrizio; La teoria dell'Edutainment e Gamification in La valorizzazione delle filiere della pesca Formare nuovi modelli di consumo: dalla produzione ai nuovi consumatori del pescato di nicchia. Cacucci Editore, 2017.
  171. Martina Musarra, Fabrizio D'Ascenzo, Giuliana Vinci. *Green Innovation in the Textile Sector: The Bamboo in Fashion through History: Costumes, Symbols, Communication*. Cambridge Scholars Publishing, 2017.
  172. Cappelli, L.; D'Ascenzo, F.; Arezzo, M. F.; Ruggieri, R.; Rossetti, F. La disponibilità a pagare per il Made in Italy. Una ricerca empirica su alcuni prodotti nel settore alimentare. *Atti del Congresso AISME*, Firenze 2018.
  173. D'Ascenzo, Fabrizio; Bellini, Francesco L'evoluzione dei modelli di produzione nella logica della co-creazione di valore in Produzione, Logistica e Trasformazione digitale. Wolters Kluwers, Padova, 2018.
  174. Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio *Innovation Support Strategies for Enhancing Business Competitiveness in the European Union: Programmes, Objectives and Economic Impact Assessment in Doing Business in Europe*. Springer International Publishing, Heidelberg 2018.
  175. Amendola, Carlo; Calabrese, Mario; Caputo, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio *Fashion companies and customer satisfaction: A relation mediated by Information and Communication Technologies*. *JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES*. Elsevier 2018.
  176. Vinci, G.; D'Ascenzo, F.; Esposito, A.; Rapa, M.; Ruggieri, R. Industrial symbiosis to improve zero waste production system: middle Italy wine district case study. *Conference ISDRS 2018 Actions for a sustainable world from theory to practice*. Messina 2018.
  177. D'Ascenzo, Fabrizio; Gobbi, Laura; Jirillo, Rita; Rapa, Mattia; Vinci, Giuliana. Prevenzione della formazione di acrilammide durante la cottura dei prodotti da forni. *Convegno Le Giornate di Corvara*, Corvara 2018.
  178. D'Ascenzo, F.; Musarra, M.; Vieri, S.; Vinci, G. Produzione idroponica di pomodoro: innovazione ed efficienza per uno sviluppo sostenibile. Caso studio di un'azienda agricola. *Atti del Congresso AISME*, Firenze 2018.
  179. Zarlenga, Gaetano; D'Ascenzo, Fabrizio; Vallerotonda, Martina; Ficarazzo, Alice; Martella, Angelo; Passeri, Nicolò; Rocchi, Andrea. *FishManPlace, La pesca sostenibile dei nostri mari*. Capitolo 1. Cacucci editore, Bari 2018.
  180. D'Ascenzo, Fabrizio; Miraglia, Cosimo; Panarese, Paola; Rocchi, Andrea. *GIOVANI, FUTURO, VALORI*. Liberia

- universitaria edizioni. Padova 2018.
181. Zarlenga, Gaetano; D'Ascenzo, Fabrizio; Vallerotonda, Martina; Martella, Angelo; Passeri, Nicolo'; Rocchi, Andrea. *FishManPlace, La pesca sostenibile dei nostri mari. Capitolo 2.* Cacucci editore, Bari 2018.
  182. D'Ascenzo, Fabrizio; Rocchi, Andrea; Rossetti, Francesca. Shaping new consumer patterns through edutainment and gamification. An empirical analysis among Italian students. *Atti del XXVIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Firenze 2018.*
  183. Scalingi, Alessandra; Savastano, Marco; Ruggieri, Roberto; D'Ascenzo, Fabrizio. *Car Sharing and Relocation Strategies: a Case Study Comparison in the Italian Market. Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals.* LUISS University Press, 2018.
  184. Savastano, Marco; Amendola, Carlo; D'Ascenzo, Fabrizio. *How digital transformation is reshaping the manufacturing industry value chain: The new digital manufacturing ecosystem applied to a case study from the food industry. Lecture Notes in Information Systems and Organisation.* Springer Heidelberg, 2018.
  185. Ciano, S.; Rapa, M.; Musarra, M.; D'Ascenzo, F.; Vinci, G. *Filiera della canapa industriale (Cannabis sativa L.): sfide e nuove opportunità.* Atti del XXVIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Firenze 2018.
  186. D'Ascenzo, Fabrizio; Bellini, Francesco. *Produzione, Logistica e Trasformazione Digitale.* Wolters Kluwers, Padova, 2018.
  187. Determination of bioactive compounds as marker of cultivation techniques: conventional, organic and hydroponic cases. Ciano, S.; D'Ascenzo, F.; Rapa, M.; Ruggieri, R.; Supino, S.; Vinci, G. In *ISEAC-40 INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENVIRONMENTAL & FOOD MONITORING – 2018.*
  188. Rapid and sustainable recovery of phenolic compounds from olive mill wastewater with gold nanoparticles. Ciano, S.; D'Ascenzo, F.; Fratoddi, I.; Rapa, M.; Ruggieri, R.; Vinci, G.; Testa, G. In *ISEAC-40 International Conference on Environmental & Food Monitoring – 2018.*
  189. The impact of Digital Platforms on Business Models: an empirical investigation on innovative start-ups. Ruggieri, Roberto; Savastano, Marco; Scalingi, Alessandra; Bala, Dorina; D'Ascenzo, Fabrizio. *MANAGEMENT & MARKETING - ISSN:1842-0206.* 2018.
  190. History, creativity and innovation of the 'Italia' network. the case of Russia. Strangio, Donatella; Pokrovskaja, Nadejda N; D'Ascenzo, Fabrizio. *ANNALI DEL DIPARTIMENTO DI METODI E MODELLI PER L'ECONOMIA, IL TERRITORIO E LA FINANZA - ISSN:2385-0825 – 2018.*
  191. Innovation Support Strategies for Enhancing Business Competitiveness in the European Union: Programmes, Objectives and Economic Impact Assessment. Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio. In *Doing Business in Europe: economic integration processes policies and the business environment – Springer, Heidelberg, 2018.*
  192. L'evoluzione dei modelli di produzione nella logica della co-creazione di valore. D'Ascenzo, Fabrizio; Bellini, Francesco. In *Produzione, Logistica e Trasformazione digitale – Wolters Kluwers, Padova, 2018.*
  193. *Business Information Systems. Selected case studies.* D'Ascenzo, Fabrizio; Bellini, Francesco; Savastano, Marco. Mc Graw Hill, ISBN 9788838695520. 2019.
  194. Overcoming the digital divide: Poste c'è. Bellini, Francesco; Scalingi, Alessandra; D'Ascenzo, Fabrizio. In *Business Information Systems. Selected case studies.* Mc Graw Hill, 2019.
  195. SAP - Intelligent Enterprise Resource Planning. Wankowicz, Ewa; D'Ascenzo, Fabrizio; Bellini, Francesco. In *Business Information Systems. Selected case studies.* Mc Graw Hill, 2019.
  196. Contextual impacts on industrial processes brought by the digital transformation of manufacturing: a systematic review. Savastano, Marco; Amendola, Carlo; Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio. - *SUSTAINABILITY.* - ISSN 2071-1050. 2019.
  197. Bioactive polyphenol profiles and antioxidant activity in Italian apples varieties / Tarola, A. M.; Girelli, A. M.; D'Ascenzo, F. - *Italian Journal of Food Science.* - ISSN 1120-1770. 2019.
  198. Technology adoption for the integration of online-offline purchasing. Omnichannel strategies in the retail environment. Savastano, Marco; Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio; De Marco, Marco. - *International Journal of Retail & Distribution Management.* - ISSN 0959-0552. 2019.
  199. Sustainability of technological innovation investments. Photovoltaic panels case study. Vinci, Giuliana; D'Ascenzo, Fabrizio; Esposito, Andrea; Rapa, Mattia; Rocchi, Andrea; Ruggieri, Roberto. - *International Journal of Civil Engineering And Technology.* - ISSN 0976-6316. 2019.
  200. A sustainable innovation in the Italian glass production. LCA and Eco-Care matrix evaluation. Vinci, G.; D'Ascenzo, F.; Esposito, A.; Musarra, M.; Rapa, M.; Rocchi, A.. - *Journal of Cleaner Production.* - ISSN 0959-6526. 2019.
  201. Hempseed Oil Quality Parameters: Optimization of Sustainable Methods by Miniaturization. Rapa, Mattia; Ciano, Salvatore; Rocchi, Andrea; D'Ascenzo, Fabrizio; Ruggieri, Roberto; Vinci, Giuliana. - *Sustainability.* - ISSN 2071-1050. 2019.
  202. Sensor for Beverages Analyses a Review. D'Ascenzo, F.; Maddaloni, L.; Rapa, M.; Rocchi, A.; Ruggieri, R.; Vinci, G.. - *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering.* - ISSN 2278-3075. 2019.
  203. New energy policies for smart cities - a comparison among smart cities in the European Union. D'Ascenzo, Fabrizio; Tnatau, Adrian; Savastano, Marco; Iulia Şanta, Ana-Maria. *Proceedings of the 13th International Conference on Business Excellence 2019.*

204. La canapa dell'industria tessile. Coltivazione e produzione per una moda sostenibile; D'Ascenzo, Fabrizio; Gobbi, Laura; Rapa, Mattia; Ruggieri, Roberto. In *La forza della moda. Potere, rappresentazione, comunicazione*. Editrice Nuova Cultura, Roma, 2019, ISBN: 9788833652306.
205. *Business Information Systems. Selected case studies*. D'Ascenzo, Fabrizio. Mc Graw Hill Education Italy. ISBN 9788838695520.
206. *Business Models Innovation for Sustainable Urban Mobility in Small and Medium-Sized European Cities*; Bellini, F.; Dulaskaia, I.; Savastano, M.; D'Ascenzo, F. *MANAGEMENT & MARKETING*. - ISSN 2069-8887, 2019.
207. Sustainable recovery of phenolic compounds from olive mill wastewater. An LCA evaluation; Rapa, Mattia; D'Ascenzo, Fabrizio; Ruggieri, Roberto; Vinci, Giuliana. In *Il Life Cycle Thinking a supporto delle strategie di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici Atti del XIII Convegno della Rete Italiana LCA -VIII Convegno dell'Associazione Rete Italiana LCA Roma, 2019*.
208. The willingness to pay in the food sector. Testing the hypothesis of consumer preferences for some made in Italy products; Cappelli, L.; D'Ascenzo, F.; Arezzo, M. F.; Ruggieri, R.; Gorelova, I. *SUSTAINABILITY*. ISSN 2071-1050. 2020.
209. *Sustainable Tourism: Best Practice in Water Management*; D'Ascenzo, Fabrizio; Martucci, Olimpia; Rocchi, Andrea. *CHINESE BUSINESS REVIEW*, ISSN 1537-1506, 2020.
210. Cioccolato italiano: principali indicatori di qualità e percezione dei consumatori; Ruggieri, Roberto; D'Ascenzo, Fabrizio; Gobbi, Laura; Maddaloni, Lucia; Ruggeri, Marco; Vinci, Giuliana; Vieri, Simone, *AISME 2020 - Le Scienze Merceologiche nell'era 4.0. XXIX Congresso nazionale di Scienze Merceologiche 2020. Atti del Convegno, Salerno, 13-14 febbraio 2020* - ISBN:9788835102007
211. The Role of Chatbots in End-To-End Intelligent Automation and Future Employment Dynamics; Anagnoste, Sorin; Biclesanu, Isabelle; D'Ascenzo, Fabrizio; Savastano, Marco. *Business Revolution in a Digital Era, Springer Proceedings in Business and Economics* - ISBN:978-3-030-59971-3.... In *SPRINGER PROCEEDINGS IN BUSINESS AND ECONOMICS* - ISSN:2198-7246.
212. Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio; Dulaskaia, Iana; Savastano, Marco; *Digital Identity: A Case Study of the ProCIDA Project. 2020. Exploring Digital Ecosystems Organizational and Human Challenges. Lecture Notes in Information Systems and Organization 33* - ISBN:978-3-030-23665-6.
213. *Digital Communication Tools and Knowledge Creation Processes for Enriched Intellectual Outcome—Experience of Short-Term E-Learning Courses during Pandemic* / Pokrovskaja, Nadezhda N.; Leontyeva, Veronika L.; Ababkova, Marianna Yu.; Cappelli, Lucio; D'Ascenzo, Fabrizio. - In: *FUTURE INTERNET*. - ISSN 1999-5903. - 13:2 (2021), p. 43.
214. *Digital transformation and data management*. Bellini, Francesco; D'Ascenzo, Fabrizio. ISBN:9788833792767. 2021.