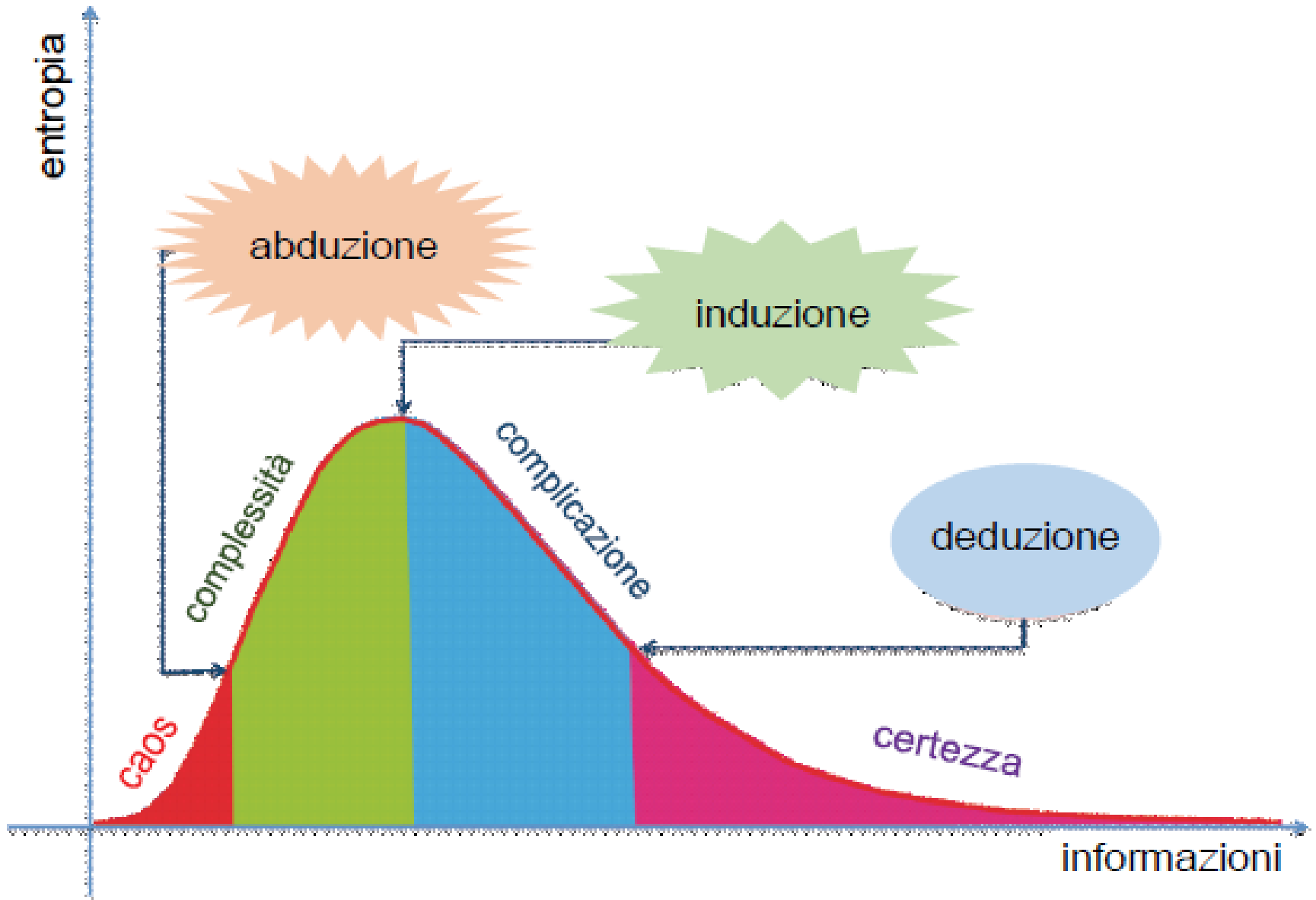


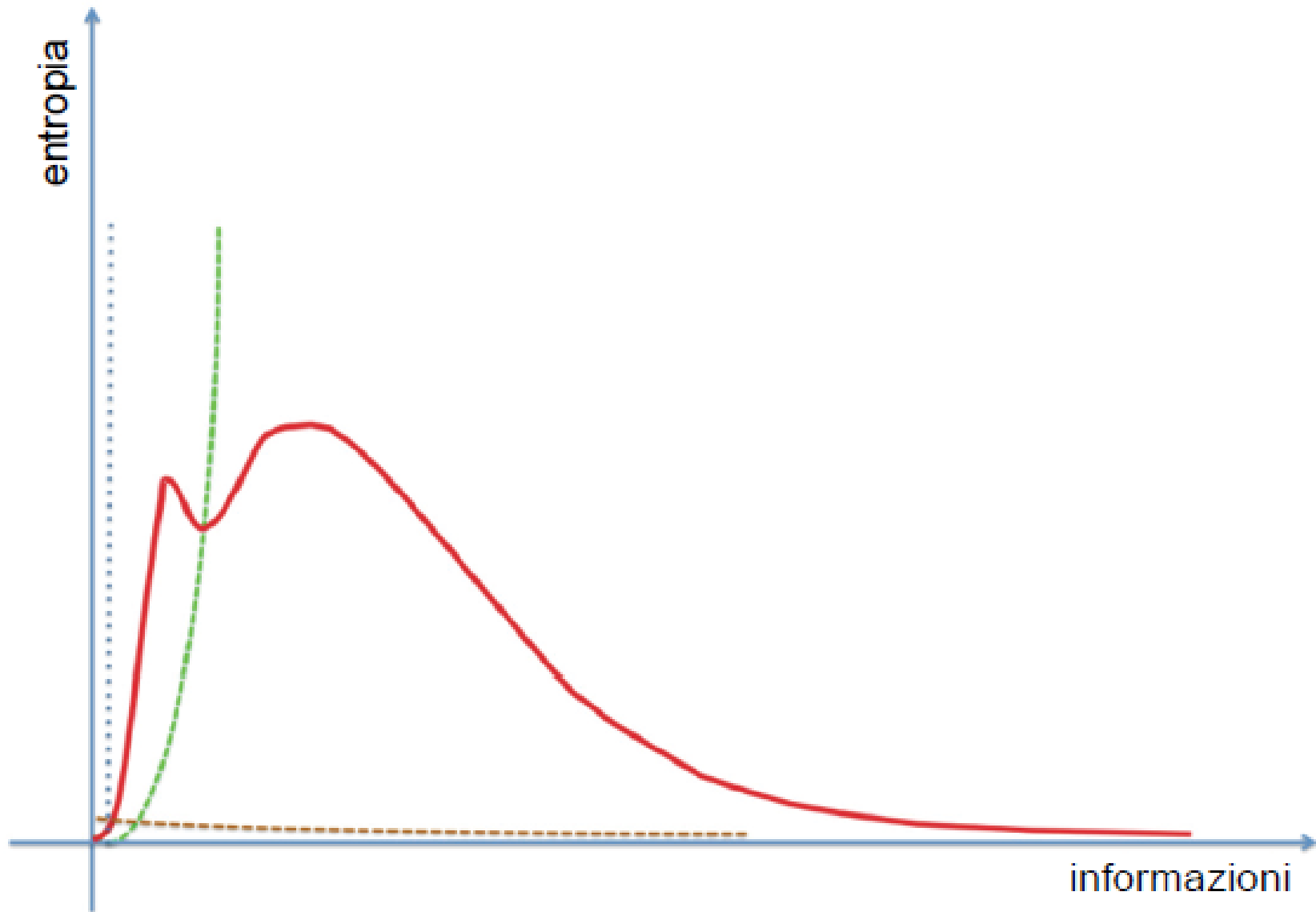
# Management sistemico vitale

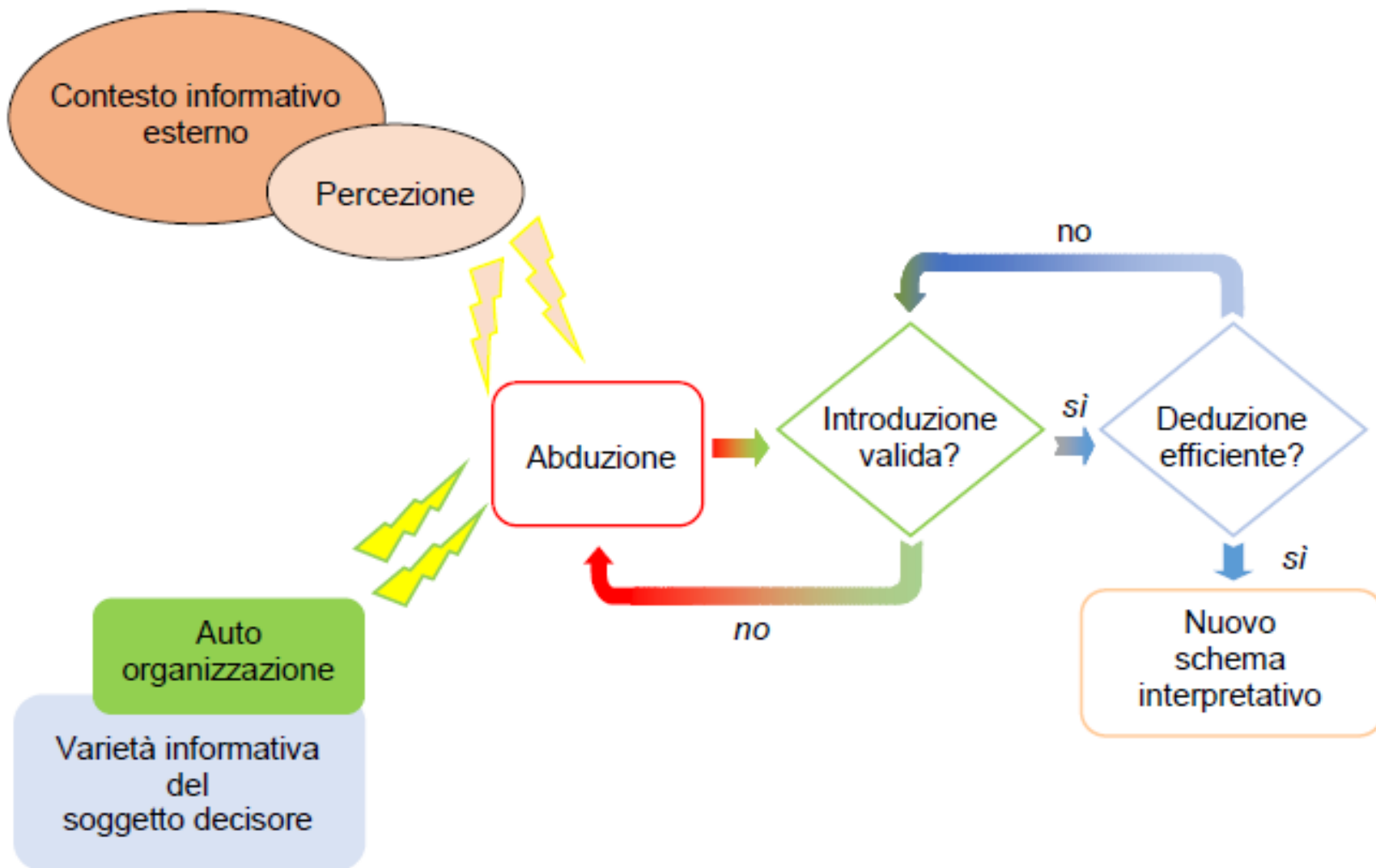
*Scelte e decisioni in ambito complesso*

Corso di Management

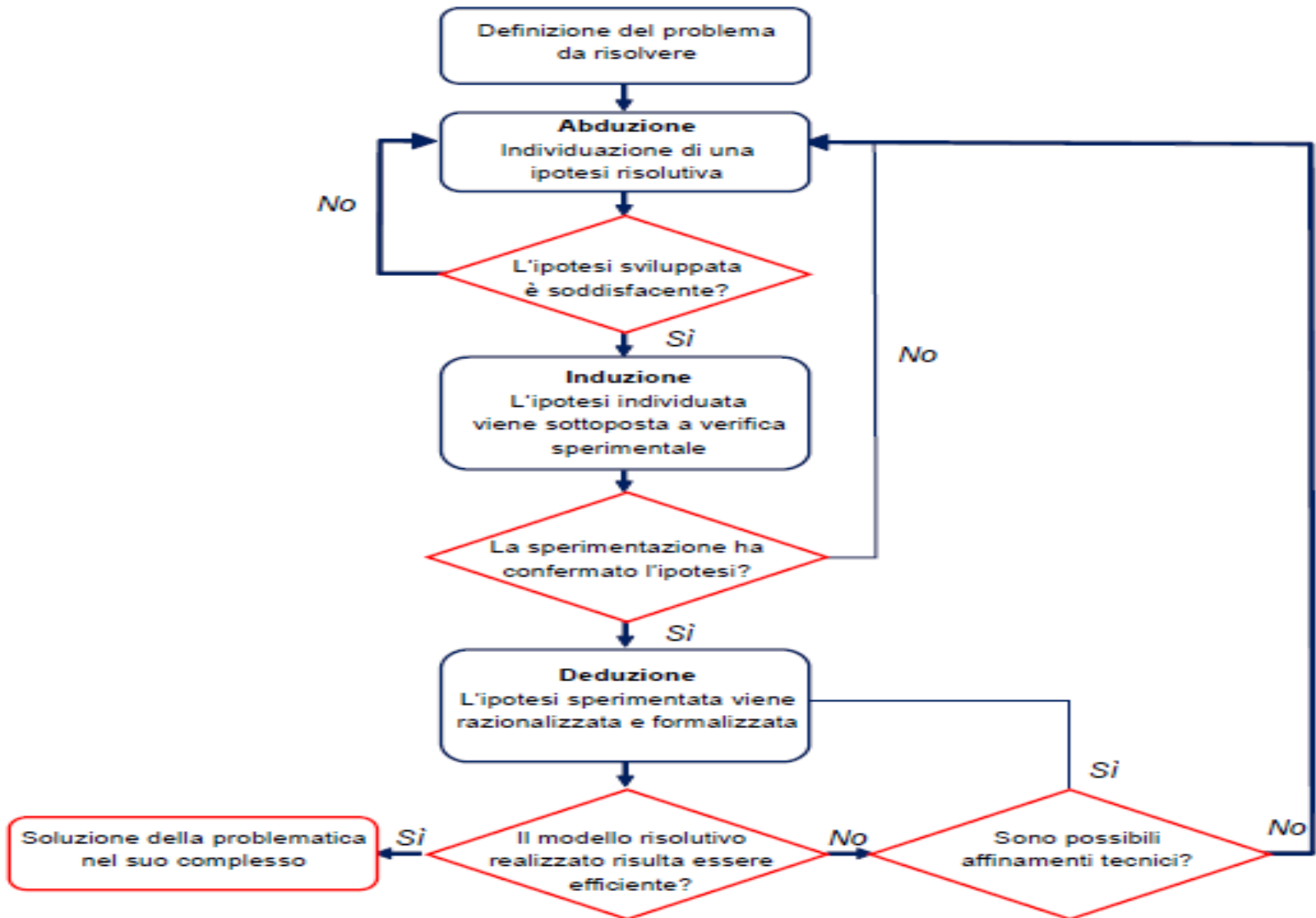
Prof Sergio Barile  
Prof. Giuseppe Sancetta



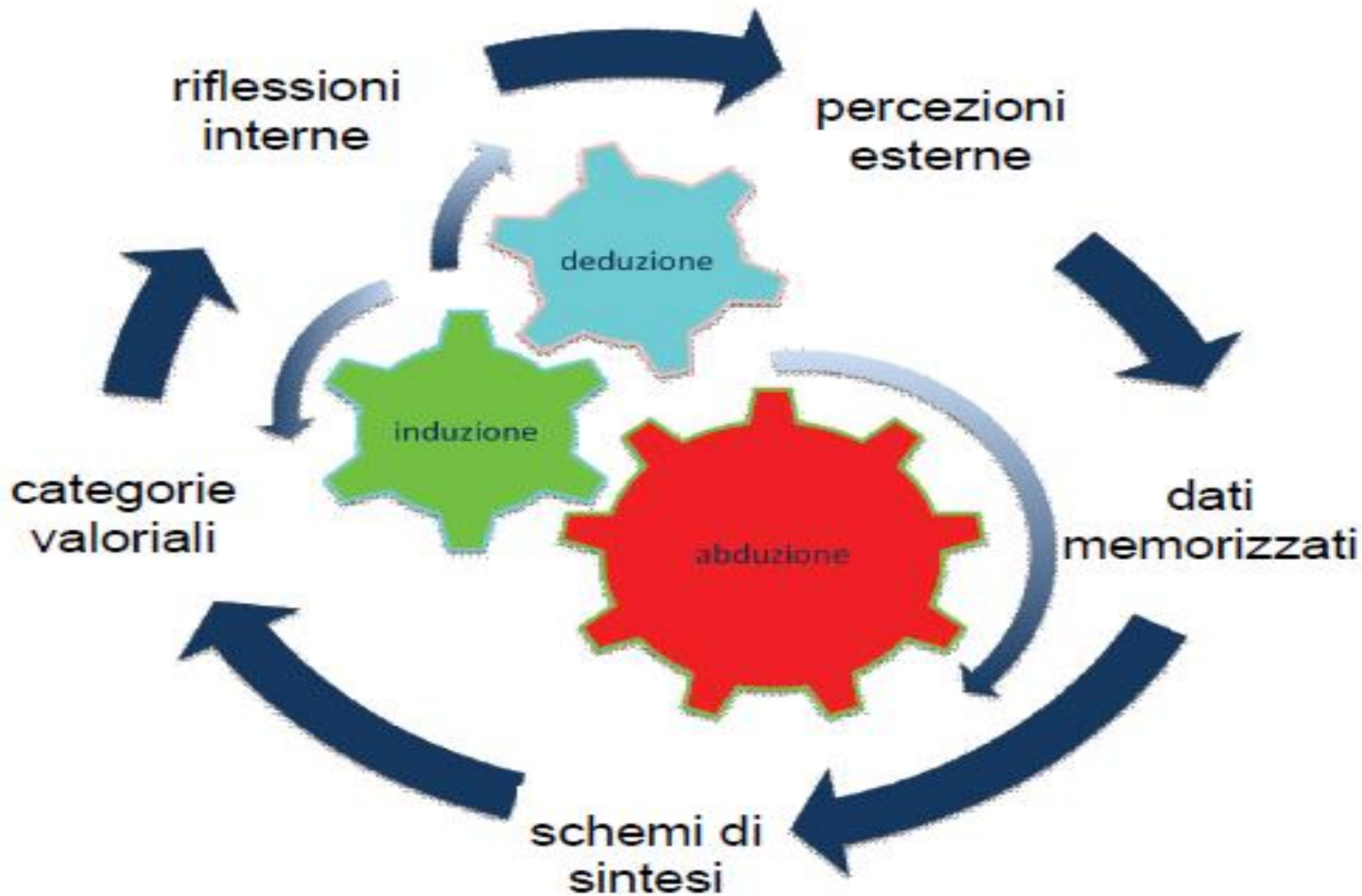




**Dalla percezione all'emersione del nuovo schema interpretativo**



**Dalla definizione alla soluzione del problema**



**Schematizzazione dei processi cognitivi dei sistemi vitali**

$$V_{inf}(k) = (U_{inf}(k), S_{int}(k), C_{val}(k))$$

- Dove:
- = **Varietàà informativa** del sistema vitale **K**;
- = **Unità informative** della Varietà informativa del sistema vitale **K**;
- = **Schema interpretativi** della Varietà informativa del sistema vitale **K**;
- = **Categorie valoriali** della Varietà informativa del sistema vitale **K**;

**I caratteri della varietà informativa**

- Unità informative, schemi interpretativi e categorie valoriali sono rappresentati da:
- la composizione strutturale della conoscenza;
- le forme della conoscenza;
- la resistenza che la conoscenza posseduta oppone al cambiamento.

**La rappresentazione della varietà  
informativa**



- La composizione strutturale della conoscenza è la dotazione di unità informative possedute da un sistema vitale. Si tratta di tutto ciò che può essere percepito. La percezione muta in funzione delle caratteristiche del sistema vitale (varietà informativa pregressa) e del rapporto che esso sviluppa con l'ambiente (finalità dell'interazione). Da uno stesso ambiente, diversi osservatori oppure lo stesso osservatore che abbia finalità dissimili possono estrarre differenti contesti.

## **La composizione strutturale della conoscenza**

- Le forme riguardano l'organizzazione dei dati all'interno di una varietà informativa. E' l'architettura che i dati debbono assumere per poter essere trasformati, attraverso la contestualizzazione, in informazioni. In sostanza, tramite gli schemi interpretativi, trasformiamo dati aspecifici in informazioni relative ad un determinato contesto. Gli schemi possono essere generali (anima) e di sintesi (sobaka)

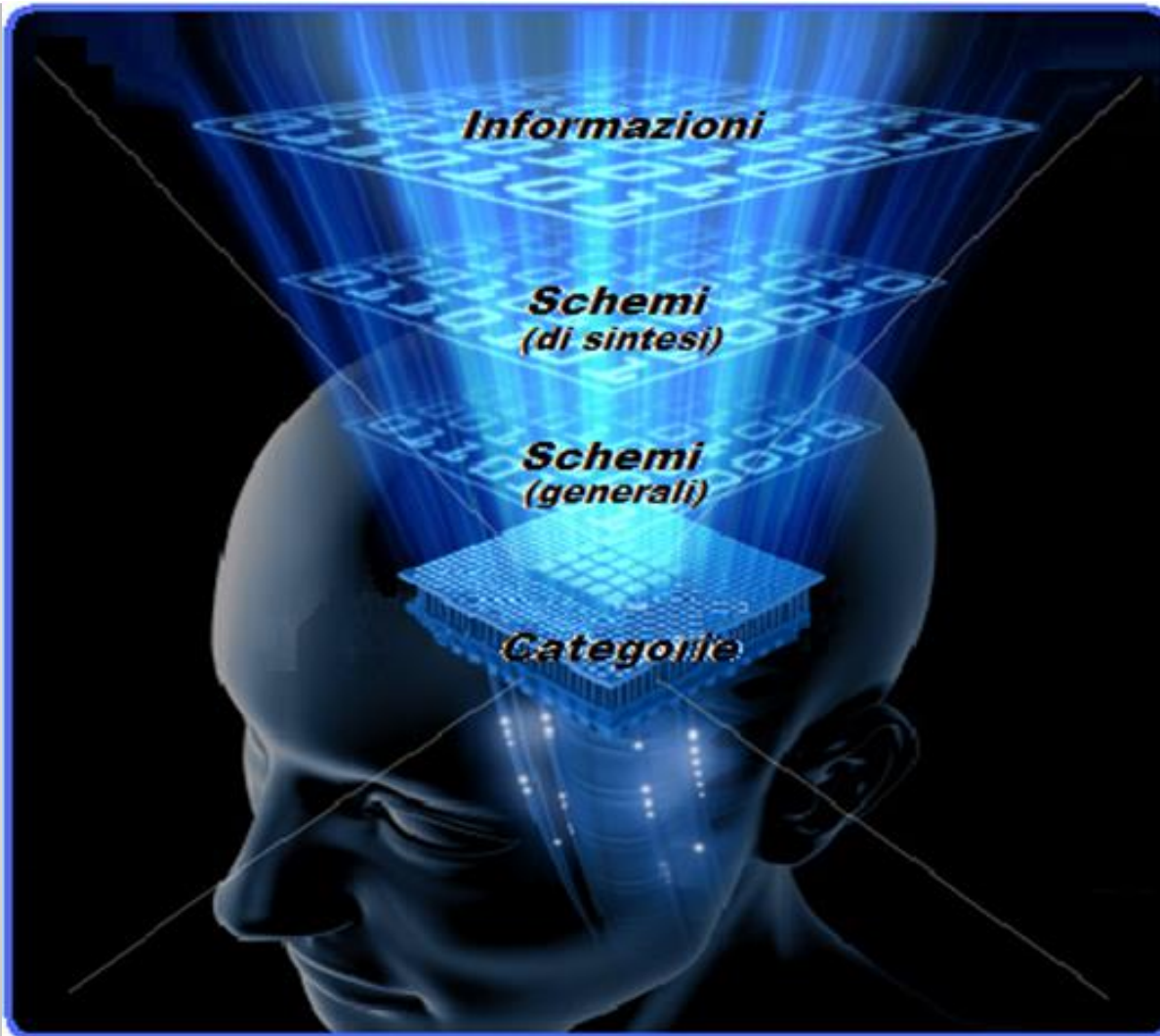
**Le forme della conoscenza**

- Si tratta delle categorie valoriali che rappresentano il sistema di valori, le credenze forti e sono strettamente connesse con il livello emozionale del decisore. *"A volte le persone hanno già deciso anche se non lo sanno ancora, perché dispongono già di valori e pregiudizi che ne orientano il comportamento."* (Science, ottobre 2008).

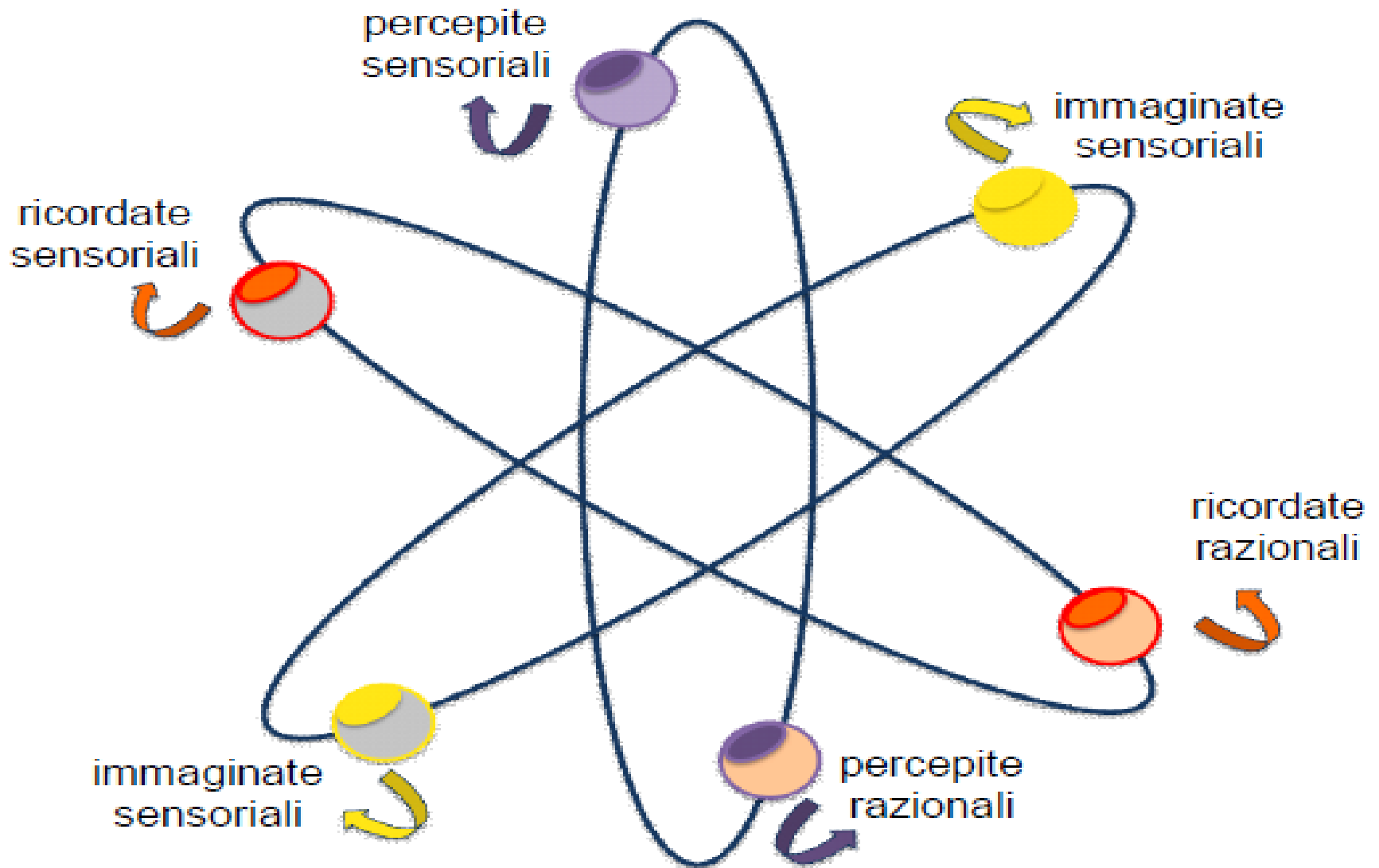
**La resistenza al cambiamento**

- Erudito
- Tecnico specializzato
- Sapiente/saggio

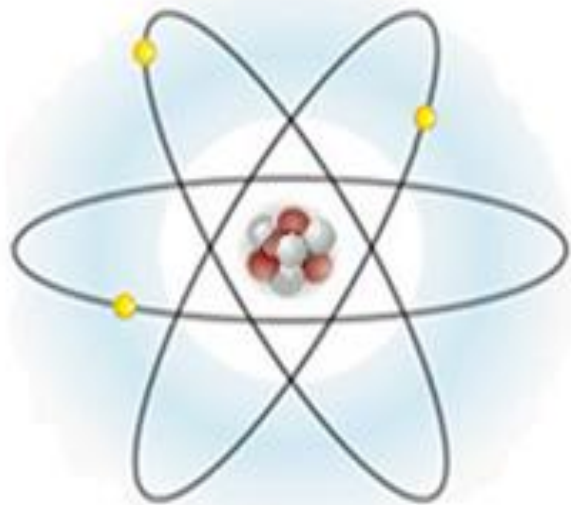
**Le tipologie di saperi**






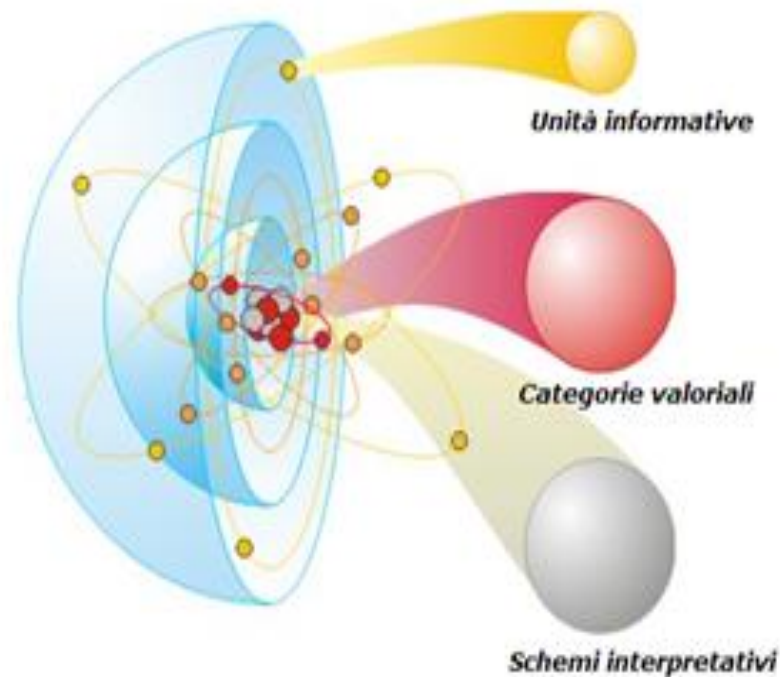
**I 4 livelli della  
Varietà Informativa**



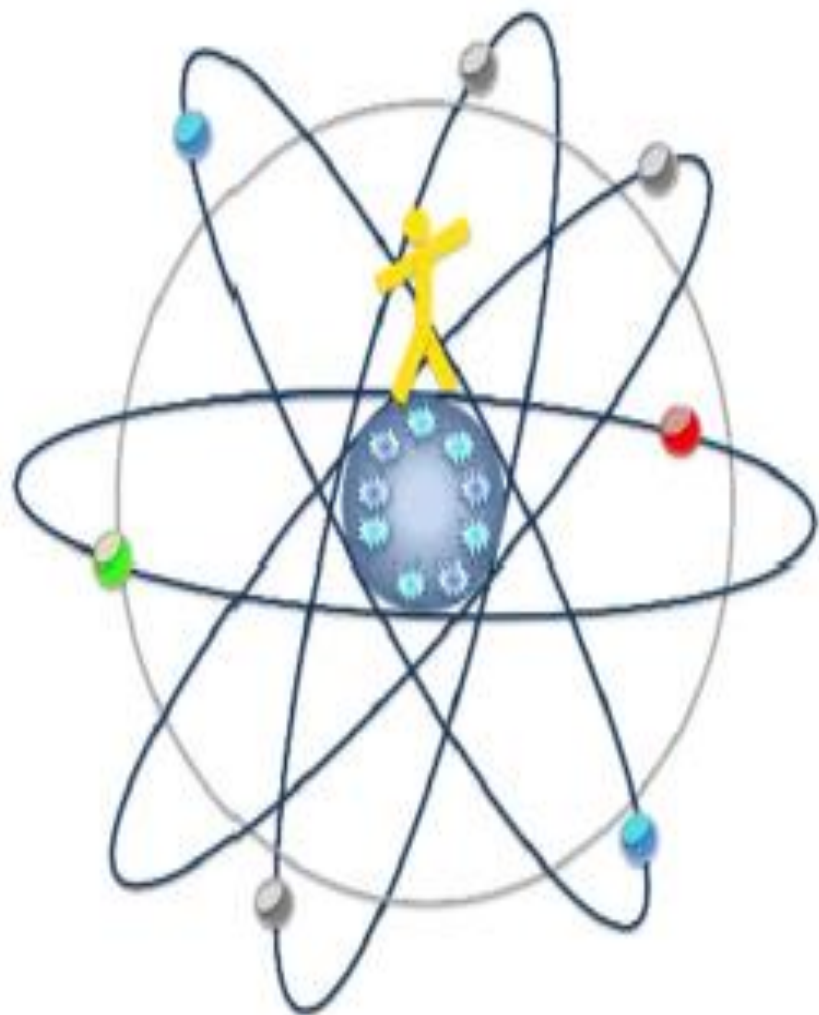
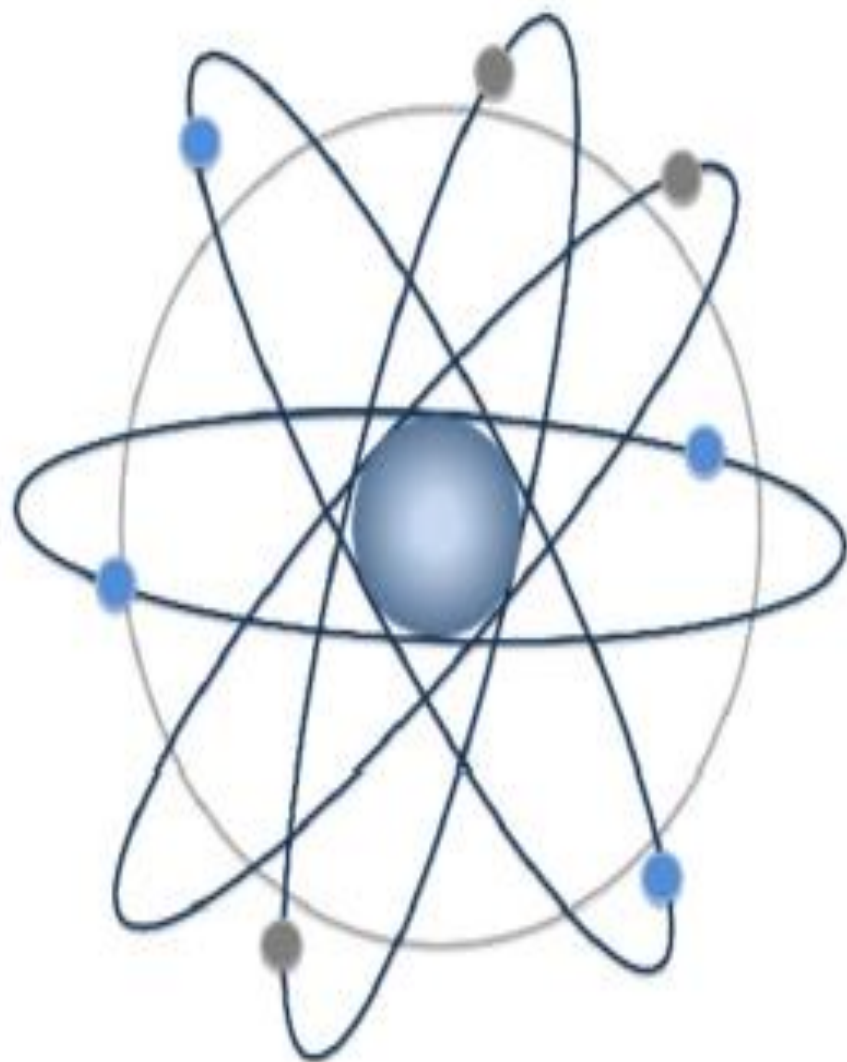
**Le diverse dimensioni delle Unità Informative**



-  *Categorie valoriali*
-  *Schemi interpretativi*
-  *Unità informative*

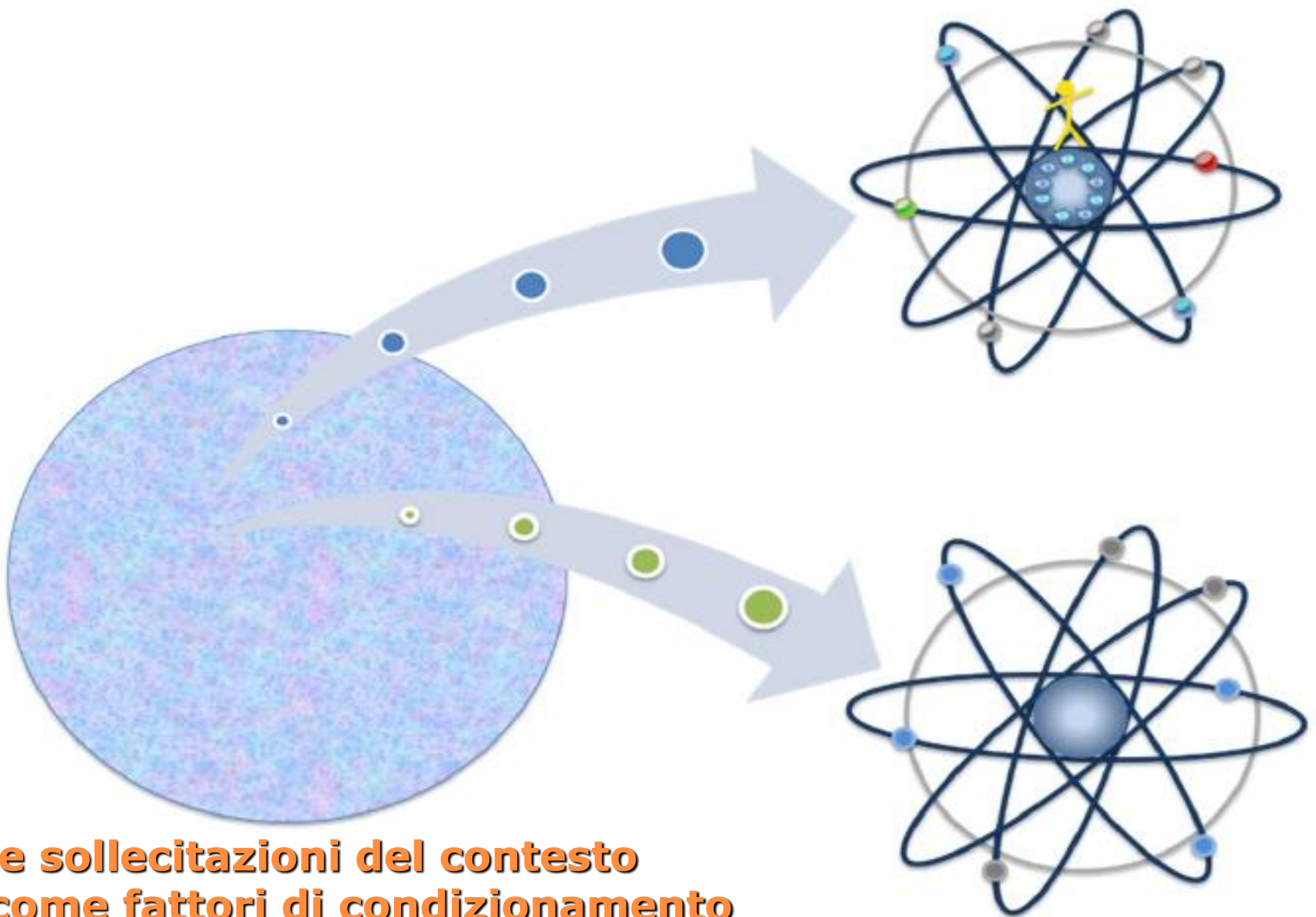


**Il nucleo  
delle Categorie Valoriali  
e degli Schemi Interpretativi**



**Varietà informativa attiva e passiva**





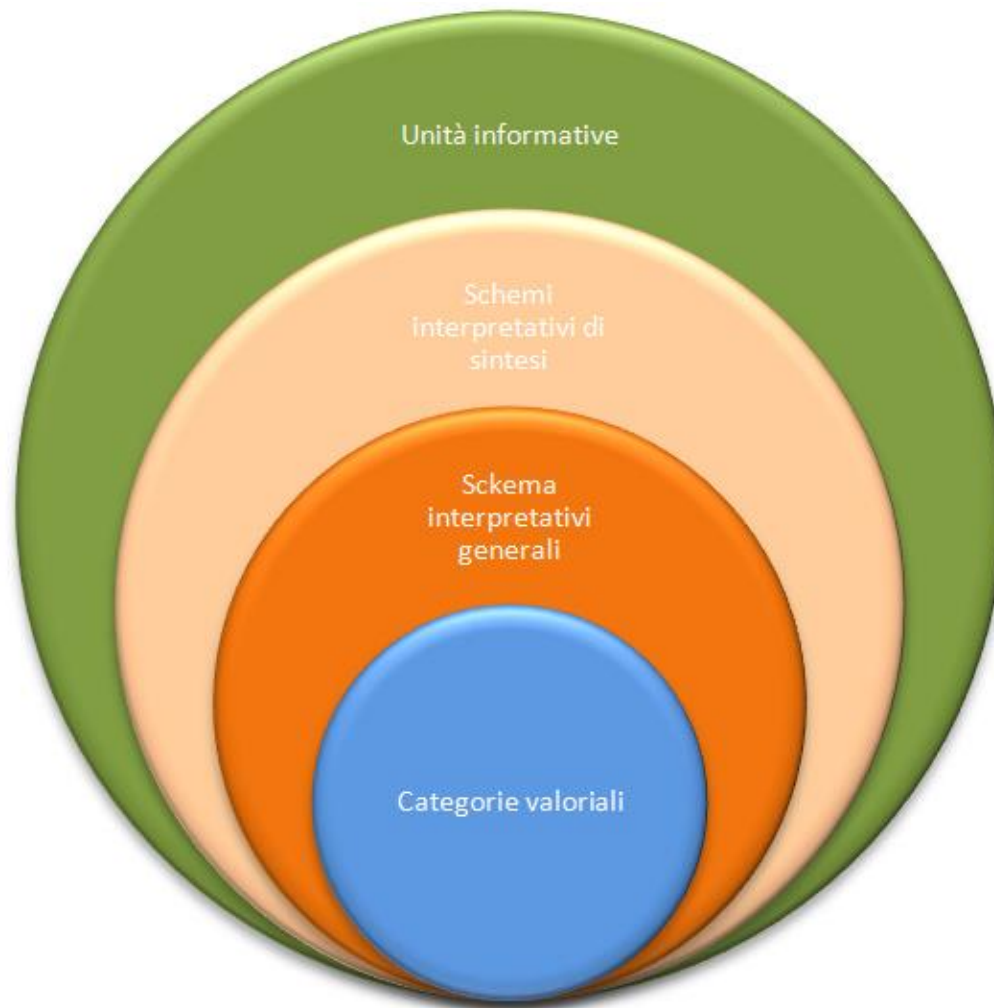
**Le sollecitazioni del contesto  
come fattori di condizionamento  
delle Varietà Informative**

- Dalla figura precedente, emerge che il sistema vitale reagisce alle sollecitazioni del contesto modificando dinamicamente l'assetto della propria varietà informativa. Tali mutamenti derivano dalla tendenza alla consonanza.

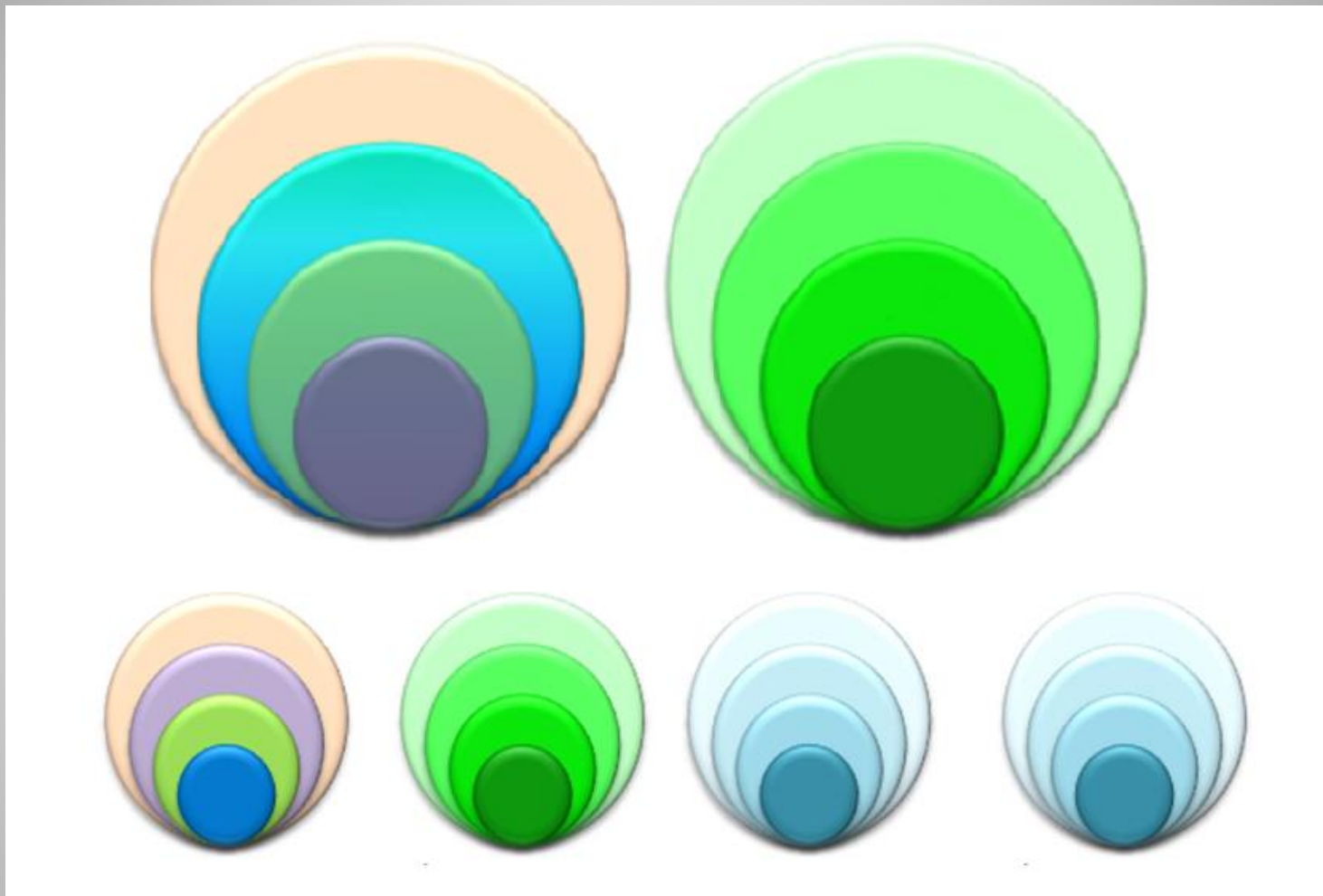
**Le modificazioni della varietà  
informativa**

$$C = \lim_{u_1 \rightarrow u_2} \frac{v_1 - v_2}{u_1 - u_2} \text{ e quindi } C = \frac{\partial v}{\partial u}$$

**La Consonanza**



**Il modello sintetico per la rappresentazione del contenuto e dell'intensità dei fattori che compongono una Varietà Informativa**



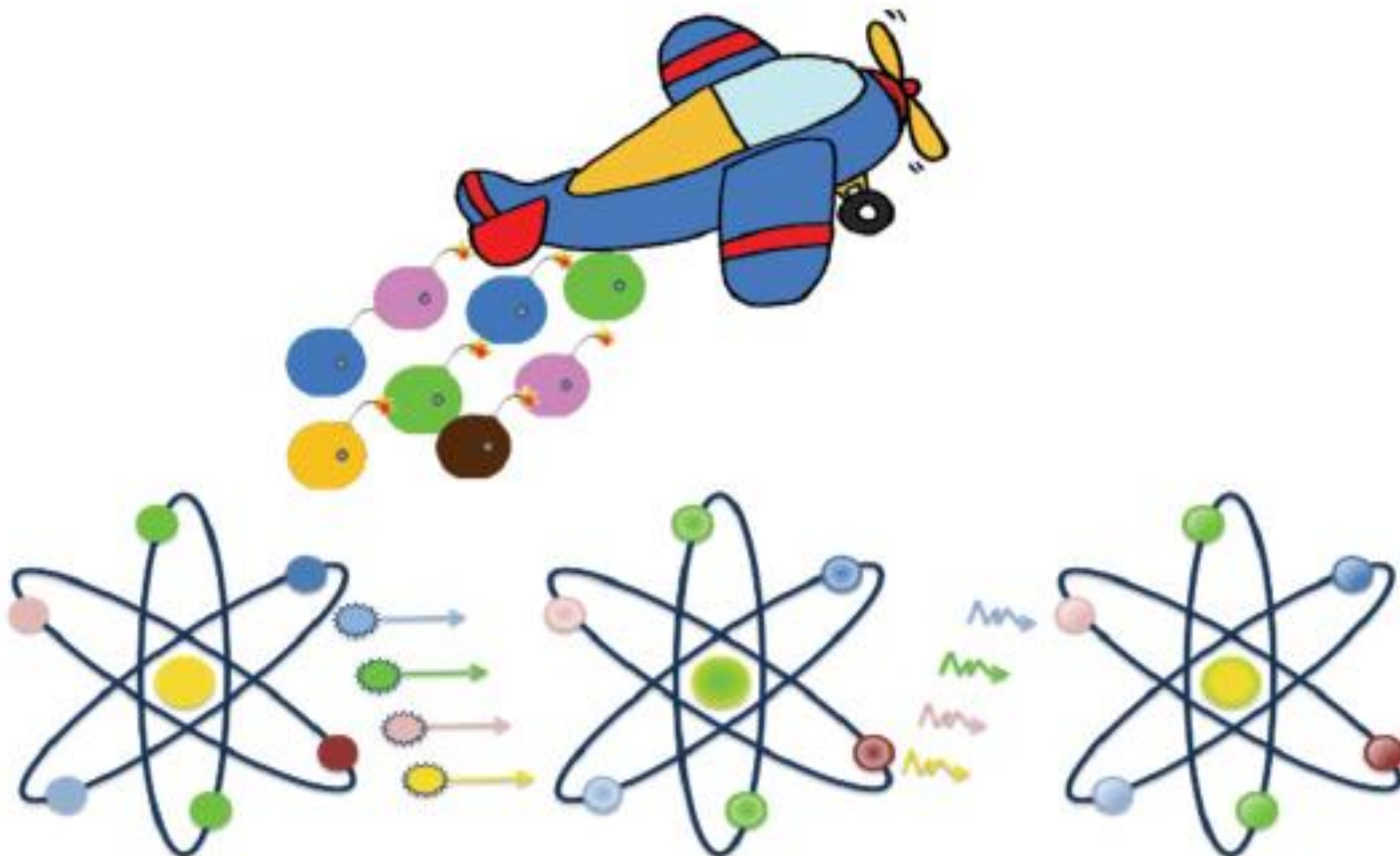
**Consonanza  
tra sistemi vitali secondo  
il modello sintetico  
delle varietà informative**

Definiamo la *Risonanza*  $R_{is}$  nel seguente modo:

$$R_{is} = \lim_{u_1 \rightarrow u_2} \frac{C_{ons1} - C_{ons2}}{u_1 - u_2} \text{ e quindi } R_{is} = \frac{\partial C_{ons}}{\partial u}$$

La *Risonanza*  $R_{is}$  rappresenta il cambiamento che la *Consonanza*

# La risonanza



**Il bombardamento  
delle varietà informative**

- Il passaggio dal secondo al terzo stato della figura precedente evidenzia che le bombe informative non sono solamente quelle percepite, ma anche quella autogenerate.

**Le bombe informative**