



**FACOLTA' DI ECONOMIA**  
**Anno Accademico 2014-2015**

<b>Anno accademico</b>	<b>2014-2015</b>
<b>Docente</b>	<b>Prof. a contratto Giuseppe Fotino</b>
<b>Modulo</b>	<b>Management</b>

<b>Obiettivi formativi</b>	Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base indispensabili per la gestione d'impresa. A tal fine, affronta sia tematiche di carattere teorico che argomenti afferenti ad applicazioni aziendali.
	The aim of the course is to give the students the basic useful tools for business management. In order to achieve this, the course is both theoretical and technical.
<b>Programma</b>	<p>Il corso proporrà ai discenti l'approfondimento di tematiche relative al comportamento strategico dell'impresa, con particolare riferimento all'attività decisionale che caratterizza la dinamica delle scelte del sistema vitale.</p> <p>Inizialmente, si proporrà una breve ricostruzione dei fondamenti di management, propedeutici all'analisi ed alla comprensione del processo decisionale compiuto dall'organo di governo (<i>OdG</i>), sviluppato e realizzato in ragione dei diversi livelli di conoscenza posseduti da quanti vi intervengono. In particolare, il corso si preoccuperà di circoscrivere il concetto di conoscenza posseduta da un <i>sistema vitale</i> (o per meglio dire dal soggetto decisore che lo governa), ovvero <i>Varietà informativa</i> intesa come <i>patrimonio di risorse informative</i> possedute dal soggetto deputato a decidere, fattore chiave perché in grado di condizionare il decisore nella individuazione della scelta da adottare.</p> <p>Dopo aver analizzato il processo di <i>decision making</i>, sarà proposto lo studio delle principali aree funzionali (finanza, produzione, organizzazione, marketing, sistemi informativi etc.).</p>
	<p>The course proposes the elaboration of the main themes related to the strategic behavior of a firm, with particular reference to the decision-making process of a viable system and to the analysis of the main operating decisions.</p> <p>Initially, a brief paraphrase of the fundamentals of management will be proposed. This will be preparatory to the analysis and comprehension of the decision-making process followed by the governing body, developed and realized in function of the different levels of knowledge owned by those who operate. In particular, the course will describe the concept of knowledge owned by a <i>viable system</i> (or, better, by the Decision Maker that manages it), that is Information Variety as the heritage of Information Units owned by the subject delegated to decide, which is a key-factor, as it is able to influence the decision-maker in singling out the choice to take. After analyzing the decision making process, an elaboration of the decisional spheres of a firm will be proposed. This elaboration will involve the study of its main functional areas (for example finance, production, organization, marketing, informative systems, etc.).</p>
<b>Testi adottati</b>	<p>Barile S., <i>Management sistemico vitale, vol. I, 'Decidere in contesti complessi'</i>, ed. Kappa 2011.</p> <p>Barile S., Sancetta G., Simone C., <i>Business Management</i>, Cedam, 2013</p>

<b>Calendario esami di profitto</b>	15 gennaio 2015 10 febbraio 2015 5 maggio 2015 (straordinario) 9 giugno 2015 7 luglio 2015 8 settembre 2015 3 novembre 2015 (straordinario)
-------------------------------------	---