



DOCENTE: Prof . Barile Sergio	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: Management	CFU: 6
SSD: SECS-P/08	ANNO ACCADEMICO: 2016-2017
CORSO DI LAUREA: Scienze aziendali	SEMESTRE: I

OBIETTIVI FORMATIVI

A conclusione del corso e dell'esame, gli studenti avranno acquisito:

- conoscenze di base in ordine al comportamento strategico dell'impresa, alle funzioni aziendali, nonché alle più rilevanti tecniche gestionali;
- competenze di base utili per la soluzione dei principali problemi strategici e gestionali tramite il riferimento agli schemi delineati durante il corso.

Inoltre, saranno in grado di applicare le tecniche gestionali illustrate.

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITÀ

Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso proporrà ai discenti l'approfondimento di tematiche relative al comportamento strategico dell'impresa, con particolare riferimento all'attività decisionale che caratterizza la dinamica delle scelte del sistema vitale.

Inizialmente, si proporrà una breve ricostruzione dei fondamenti di management, propedeutici all'analisi ed alla comprensione del processo decisionale compiuto dall'organo di governo (*OdG*), sviluppato e realizzato in ragione dei diversi livelli di conoscenza posseduti da quanti vi intervengono. In particolare, il corso si preoccuperà di circoscrivere il concetto di conoscenza posseduta da un *sistema vitale* (o per meglio dire dal soggetto decisore che lo governa), ovvero *Varietà informativa* intesa come *patrimonio di risorse informative* possedute dal soggetto deputato a decidere, fattore chiave perché in grado di condizionare il decisore nella individuazione della scelta da adottare.

Dopo aver analizzato il processo di *decision making*, saranno evidenziati i principali schemi interpretativi in economia d'impresa e saranno proposte una serie di



applicazioni di categorie valoriali e schemi interpretativi ad alcuni ambiti problematici.

TESTI DI RIFERIMENTO

Barile S., Sancetta G., Saviano M.L., *Management. Il modello sistemico e le decisioni manageriali*, Vol. I, Giappichelli, Torino, 2015, ad esclusione dei capp. 1, 2 e 3.

Barile S., Sancetta G., Saviano M.L., *Management. Funzioni e processi nella gestione d'impresa*, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2015, ad esclusione dell'Appendice.

METODO DIDATTICO

È previsto sia lo svolgimento di lezioni riguardanti gli argomenti del programma, sia la trattazione di "case studies" al fine di consentire una più compiuta contestualizzazione pratica dei temi affrontati a livello teorico.

MODALITÀ DI FREQUENZA

Si consiglia un'assidua frequenza al fine di conseguire una buona preparazione.

METODI DI VALUTAZIONE

L'esame consiste in una prova scritta

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano

ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

Le informazioni su orari, aule e inizio delle lezioni sono disponibili sul sito del Dipartimento di Management.

RICEVIMENTO STUDENTI

Martedì ore 10.30-13:00.

Su appuntamento tramite e-mail a mario.calabrese@uniroma1.it

ESAMI

Le informazioni sugli esami sono disponibili su Infostud.