

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

MARCO SAVASTANO



CONTATTI:

E-mail: marco.savastano@uniroma1.it

AREE ED INTERESSI DI RICERCA PREVALENTI

- *Technology and Innovation Management*: focus su Digital Transformation of Manufacturing (Digital Manufacturing, Industry 4.0, Smart Manufacturing) e sulla creazione di valore ad essa collegata.
- *Business Model Innovation*: innovazione dei modelli di business a seguito della digitalizzazione e servitizzazione dei principali processi all'interno della catena del valore (e.g. multi-sided platforms, PaaS model, etc.).
- Gestione di *Innovazione e Qualità nel settore Tourism & Travel*.
- *Omnichannel Management* con focus sul settore *Retail*: studio dell'impatto che hanno mobile e in-store technologies (IST), ubiquitous computing e servizi innovativi introdotti dalla digitalizzazione sui processi di distribuzione e di acquisto attraverso l'integrazione di canali multipli. Online-Offline Customer Experience.
- *Supply Chain Management*.
- *Circular and Green Economy*.

FORMAZIONE E POSIZIONE ACCADEMICA

- Ottobre 2019 - Oggi Ricercatore a Tempo Determinato Tipologia A, Settore Concorsuale SECS-P/13 - Settore Scientifico-Disciplinare 13/B5 - presso il Dipartimento di Management, Università Sapienza.
- Aprile 2018 – Aprile 2019 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università Sapienza.
- 2014 – 2017 Ph.D con borsa in Management, Banking and Commodity Sciences (Curriculum: *Commodity Sciences* – Settore Scientifico-Disciplinare di riferimento: SECS-P/13, XXX Ciclo), Sapienza Università di Roma. Esame finale superato nel Gennaio 2018 con valutazione della Commissione di "Ottimo".
- 2016 – 2017 Visiting Research Fellow presso University of Baltimore (UB), Merrick School of Business - Center for Digital Communication, Commerce and Culture (Ottobre 2016 - Maggio 2017).
- A.A. 2013-2014 Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, Laurea Magistrale in "Tecnologia, Certificazione e Qualità" (TECNOL). Votazione 110/110 cum laude.
Tesi di laurea in Management Multicanale dal titolo "*Strategie di First Mover nel Retailing: Il Contributo della Multicanalità*", preparata presso

la University of Technology (TU/e) di Eindhoven (NL). Relatore Prof. F. Ricotta, Correlatore Prof. E. Massaroni.

- A.A. 2011-2012 Laurea Triennale in Economia delle Imprese e dei Mercati – Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi Roma Tre. Tesi di laurea in Tecnologia dei Cicli Produttivi *“Tecnologie e Strumenti per la Riduzione dell’Impatto Ambientale relativo al Settore Trasporti”*, relatore Prof.ssa M. C. Lucchetti.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO E ATTIVITÀ DIDATTICA

- A.A. 2019/2020 Università Sapienza – Facoltà di Economia, sede di Latina: co-docente per il corso “Innovazione e Gestione Ambientale” (SECS-P/13) - Laurea Magistrale.
- A.A. 2019/2020
A.A. 2018/19 Università Europea di Roma: Professore a contratto per il corso “Innovazione e qualità nelle aziende turistiche” (SECS-P/13) – Laurea Triennale.
- A.A. 2017/18 Università Tor Vergata, Facoltà di Medicina e Chirurgia: Professore a contratto per il corso “Scienze Merceologiche” (SECS-P/13).
- A.A. 2017/18 Università LUISS Guido Carli: Professore a contratto per il corso “Retail and Service Experience Marketing” – Laurea Magistrale.
- A.A. 2016/17 Università Sapienza: attività didattico-integrative e di tutorato relative alla cattedra di Tecnologia dei Cicli Produttivi (SECS-P/13).
- A.A. 2015/16 Università LUISS – Business School: seminari ed esercitazioni per i moduli del Master in Marketing Management “Retailing Distribution e Omnichannel management” e “Trade Management del Consumo Fuori Casa”.

CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREAM

- A.A. 2018-2019 Laboratori di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica presso CorisLab Sapienza:
 - Social Network Analysis
 - Analisi testuale con N-Vivo
- A.A. 2015-2016 Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale - Università degli Studi della Calabria (UNICAL), con attestato di partecipazione per il seguente corso:
 - Modelli di Equazioni Strutturali (SEM)
- A.A. 2015-2016 Corso di Analisi Testuale con Taltac (Prof.ssa I. Mingo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza
- A.A. 2015-2016 Corso per l'utilizzo del pacchetto statistico SPSS (Dott.ssa Desimoni), Università Sapienza
- A.A. 2014-2015 Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale - Università degli Studi della Calabria (UNICAL), con attestato di partecipazione per i seguenti corsi:

- Disegni e Metodi di Ricerca
- Analisi Multivariata per la Ricerca Sociale.

– A.A. 2014-2015 Corso di Statistica Multivariata per la Ricerca Sociale (Prof. M. Lauriola),
Università Sapienza

PUBBLICAZIONI

Contributi in Volumi e Pubblicazioni su Journal Internazionali

1. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F., & De Marco, M. (2019). Technology adoption for the integration of online–offline purchasing. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
2. Savastano, M., Amendola, C., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2019). Contextual Impacts on Industrial Processes brought by the Digital Transformation of Manufacturing: A Systematic Review. In: Industry 4.0 and the Internet of things: changes in business model, strategy formulation and implementation, firm operations towards sustainable development and sustainability. *Sustainability*.
3. Savastano, M., Belcastro, M., Dentale, F. (2019). The Role of Waste Collection Centers in A Circular Economy Scenario: An Empirical Study on The Citizens' Perception. *Environmental Engineering Management Journal*.
4. Amendola, C., Savastano, M. (*In press*). Business Model Innovation for The Energy Management of Building Networks in Smart Cities. *International Journal of Environmental Policy and Decision Making*.
5. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulaskaia, I., & Savastano, M. (2020). Digital Identity: A Case Study of the ProCIDA Project. In Exploring Digital Ecosystems (pp. 315-327). Springer, Cham.
6. Dulaskaia, I., Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2019). Business Models Innovation for Sustainable Urban Mobility in Small and Medium-Sized European Cities. *Management & Marketing Journal. Challenges for the Knowledge Society*.
7. Ruggieri R., Savastano M., Scalingi A., D'Ascenzo F., (2019). “The impact of Digital Platforms on Business Models: an empirical investigation on innovative start-ups”. *Management & Marketing Journal*.
8. Savastano, M. (2018). “Capacità e competenze dinamiche per la trasformazione digitale del manifatturiero”. *The Procurement Magazine*, N°4, Anno 4, Settembre-Ottobre.
9. Savastano, M. (2018). "La Trasformazione Digitale del Settore Manifatturiero. In: *Produzione, Logistica e Trasformazione Digitale*, Cedam, ISBN: 978-88-13-36636-0.
10. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (*In press*). “Fablab and Digital Manufacturing: Innovative Tools for the Social Innovation and Value Co-Creation. *The social relevance of the Organisation of Information Systems and ICT, Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, Springer.
11. Basile, G., Kaufmann, H.R. and Savastano, M. (2018). “Revisiting complexity theory to achieve strategic intelligence”. *Int. J. Foresight and Innovation Policy*, Vol. 13, Nos. 1/2, 2018.
12. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2018). How Digital Transformation is Reshaping the Manufacturing Industry Value Chain: The New Digital Manufacturing Ecosystem Applied to a Case Study from the Food Industry. R. Lamboglia et al. (eds.), *Network, Smart and Open, Lecture Notes in Information Systems and Organisation 24*, Springer.
13. Savastano M., Pantano E., Verteramo S. (2018). "Ubiquitous Computing, Contactless Points and Distributed Stores: A New Place for Shopping". *Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition*. IGI Global, E-Editorial Discovery. ISBN 9781522522553 (hardcover) | ISBN 9781522522560 (ebook).

14. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F., Scornavacca, E. (2017). FabLabs as Platforms for Digital Fabrication Services: A Literature Analysis. *Lecture Notes in Business Information Processing*, Springer.
15. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2017) Additive Manufacturing e Stampa 3D: Stato dell'arte e Opportunità per una Gestione Sostenibile della Supply Chain. *Supply Chain Sostenibile: Aspetti Teorici ed Evidenze Empiriche*. CEDAM, Padova.
16. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F., Massaroni, E. (2016). "3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: An Explorative Study in the Automotive Industry". *Digitally Supported Innovation in Theory and Applied Practice. A Multi-Disciplinary View on Enterprise-, Public Sector- and User-Innovation, Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, Springer.
17. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulckaia, I., Savastano, M. (2016). "Digital service platform for networked enterprises collaboration. A case study from the NEMESYS project". *Lecture Notes in Business Information Processing*, Springer.

Atti e Partecipazioni a Convegni

1. Dulckaia, I., Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2018), New Business Models for Sustainable Urban Mobility Projects in Small and Medium-Sized European Cities – itAIS 2018, University of Pavia, October 12-13, 2018.
2. D'ascenzo, F., Tantau, A., Savastano, M., & Şanta, A. M. I. (2019, May). New Energy Policies for Smart Cities-a Comparison among Smart Cities in the European Union. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 13, No. 1, pp. 1140-1149)*. Sciendo.
3. Amendola, C., Savastano, M. (2018) Business Model Innovation for The Energy Management of Building Networks In Smart Cities. XXI IGWT SYMPOSIUM 2018
4. Belcastro, Grillo, Grillo, Ruggieri, Santucci, Savastano. "I centri di raccolta nell'iter dell'economia circolare. Riferimenti normativi e sviluppi futuri". Session Poster presso il convegno Ecomondo 2018 dal titolo "Valutazione di sostenibilità nella gestione dei rifiuti".
5. Bellini, F., Savastano, M. D'Ascenzo, F. (2018). Factors of success for innovative start-ups and small-medium sized enterprises: an analysis if the Italian case. *Proceedings of ICBE 2018, the 12th International Conference on Business Excellence "Innovation and Sustainability in a Turbulent Economic Environment"*.
6. D'Ascenzo, F., Ruggieri, R., Savastano, M., Scalingi, A., Bellini, F. (2018). Value-added services over the browser: evidence from the case of TIM. *ICBE 2018, the 12th International Conference on Business Excellence "Innovation and Sustainability in a Turbulent Economic Environment"*.
7. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F., Scornavacca, E. (2017). FabLabs as Platforms for Digital Fabrication Services: A Literature Analysis. *Proceedings of the 8th International Conference on Exploring Service Science - IESS 1.7, Sapienza University of Rome, May 24-26, 2017*.
8. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2016). How Digital Transformation is Reshaping the Manufacturing Industry Value Chain: The New Digital Manufacturing Ecosystem Applied to a Case Study from the Food Industry. *Proceedings of the ItAIS Conference (2016), University of Verona, October 7–8, 2016*
9. Scalingi, A., Savastano, M., Ruggieri, R., and D'Ascenzo, F. (2017). Car Sharing and Relocation Strategies: A Case Study Comparison in the Italian Market. *Proceedings of the ItAIS Conference (2017)*.
10. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulckaia, I., Savastano, M. (2016). Digital Identity: a Case Study of the ProCIDA Project. *Proceedings of the ItAIS Conference (2016), University of Verona, October 7–8, 2016*
11. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulckaia, I., Savastano, M. (2016). "Digital service platform for networked enterprises collaboration. A case study from the NEMESYS project". *Proceedings of the 7th International Conference on Exploring Service Science - IESS 1.6., Bucharest, Romania, May 25-27, 2016*

12. Savastano, M., Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2016). "Fablab and Digital Manufacturing: Innovative Tools for the Social Innovation and Value Co-Creation". *Proceedings of the ICTO Conference 2016 "Information and Communication Technologies in Organizations and Society"*, ISC Paris Business School, March 3 - 4, 2016
13. Amendola, C., Savastano, M., Jirillo, R. (2016). "The New National Logistics Platform: An Analysis of Potential Environmental Benefits". *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016
14. Amendola, C., Savastano, M., (2016). "A Comparative Analysis of Open Source Systems for Business Intelligence Solutions in SMEs". *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016
15. Ruggieri, R., Savastano, M. (2016). "3D Technologies in The Medical Industry: Recent Applications and Future Perspectives". *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016
16. Savastano, M., Barnabei, R., Ricotta, F. (2016). "Going Online While Purchasing Offline: An Explorative Analysis of Omnichannel Shopping Behaviour in Retail Settings". *Proceedings of International Marketing Trends Conference. J. C. Andrani and U. Collesei*, Venezia - Isola di San Servolo, January 21-23, 2016
17. Savastano, M., Amendola, C., D'Ascenzo, F., Massaroni, E. (2015). "3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: An Explorative Study in the Automotive Industry". *Proceedings of the 12th Conference of the Italian Chapter of AIS "Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation"*, 9th - 10th of October 2015 – Rome, Italy

ATTIVITÀ E RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

- 2018 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia dell'Università Sapienza, Settore SECS-P/13
- 2016-Oggi Reviewer per l'Elsevier Editorial System (EES), International Journal of Production Economics (IJPE); Technological Forecasting & Social Change (TFS); ECIS Conference; ItAIS Conference.
- 2016 Vincitore Bando per progetti di mobilità all'estero dei dottorandi, Università Sapienza
- 2014-2016 Mappatura ed analisi economica delle imprese Internet Service Provider italiane per l'associazione AIIP, promossa dalla Camera di Commercio di Roma e presentata annualmente al Convegno Nazionale AIIP
- 2015 Selezionato dall'Università Sapienza per la partecipazione all'IBM's Best Student Recognition Event 2015, svoltosi presso il Center for Advanced Studies (CAS) Benelux - Amsterdam (NL), dove ho presentato il progetto "Smart Kitchen Management"
- 2014 Vincitore di borsa di Dottorato di Ricerca in "Management, Banking and Commodity Sciences", XXX Ciclo, Università Sapienza
- 2014 Vincitore di borsa di studio per merito con bando di concorso pubblico per tesi all'estero, Facoltà di Economia, Università Sapienza

QUALIFICHE NON ACCADEMICHE

- 2014 Iscrizione nel Registro Nazionale dei Professionisti Qualificati a seguito di qualificazione ADACI in Acquisti e Supply Management

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: Fluent (livello Advanced)
- Spagnolo: Intermedio
- Tedesco: Principiante

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto Office (Certificazione ECDL)
- Software scientifici e di analisi statistica: SPSS, SmartPLS
- Software per Text/Qualitative Data-analysis: MAXQDA, NVivo, Social Network Analysis (SNA) tools, tecniche di text coding and analysis