Management

Anno accademico 2016/2017

Dipartimento di Management



Prof. Giuseppe Fotino

II docente

Prof. Giuseppe FOTINO



Obiettivi del corso

➤ Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base indispensabili per il governo e la gestione d'impresa. A tal fine, affronta sia tematiche di carattere teorico che argomenti afferenti ad applicazioni aziendali.

Programma

▶Il corso proporrà ai discenti l'approfondimento di tematiche relative al comportamento strategico dell'impresa, con particolare riferimento all'attività decisionale che caratterizza la dinamica delle scelte del sistema vitale. In particolare, il corso si preoccuperà di circoscrivere il concetto di conoscenza posseduta da un sistema vitale (o per meglio dire dal soggetto decisore che lo governa), ovvero Varietà informativa intesa come patrimonio di risorse informative possedute dal soggetto deputato a decidere, fattore chiave perché in grado di condizionare il decisore nella individuazione della scelta da adottare. Dopo aver analizzato il processo di decision making, sarà proposto lo studio delle principali aree funzionali (finanza, produzione, organizzazione, marketing, etc.).

Programma

CAPITOLO	TITOLO CAPITOLO/LEZIONE
Parte II	Decisioni e scelte d'impresa in ottica sistemico vitale
4	La differenza concettuale tra Decision Making e Problem Solving
5	I possibili ambiti decisionali
6	Il sistema vitale come modello di decisore universale
7	Equivalenza algoritmica tra i percorsi di apprendimento e i percorsi di Decision Making

8	Categorie valoriali e schemi interpretativi in economia d'impresa		
9	Alcuni schemi interpretativi rilevanti in economia d'impresa		
Parte III	Spazio e tempo nelle organizzazioni imprenditoriali. Funzioni, Strumenti e Processi		
10	Definizioni e ruoli strategici nella dinamica evolutiva del sistema impresa		
11	Conoscenza, innovazione e cambiamento		
12	Il marketing come filosofia di approccio ai mercati		
13	La comunicazione tra esigenze attuali e prospettiva sistemica		
14	Strutture e sistemi della distribuzione commerciale		
15	Dal lavoro artigianale alla peer production: la produzione tra discontinuità e cumulatività dei paradigmi		

Programma

16	Dalla logistica integrata alla Supply Chain Management
17	Decisioni e pianificazioni economico - finanziarie
18	"Dall'amministrazione dell'azienda al controllo delle performance
19	Organizzazione: problemi, variabili e modelli di progettazione delle strutture

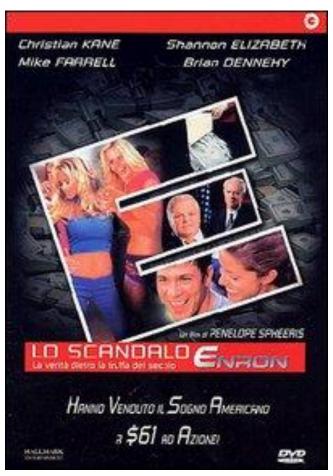
Testi di riferimento

Barile S., Sancetta G., Saviano M.L., *Management. Il modello sistemico e le decisioni manageriali*, Vol. I, Giappichelli, Torino, 2015, ad esclusione dei capp. 1, 2 e 3.

Barile S., Sancetta G., Saviano M.L., *Management. Funzioni e processi nella gestione d'impresa*, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2015, ad esclusione dell'Appendice.

Film: Lo scandalo Enron

La più grande innovazione della new economy è stata l'avidità



I seminari



Dott. Rino Panetti

- esperto in management,
 leadership e creatività, studioso della Complessità.
 - Il dott. R. Panetti è a capo della struttura Management by Magic e socio fondatore di Sol
 - Society for Organizational
 - Learning Italy

Workshow

Luca Abete e le sue inchieste a Striscia la Notizia: un confronto con gli studenti



Luca Abete

inviato di



Modalità di esame

Per i frequentanti

Le modalità d'esame consistono nel superamento di una prova orale sugli argomenti descritti nel programma e trattati a lezione dal docente, compresa l'analisi dei casi di studio.

Per i non frequentanti

Non sono previste modalità alternative d'esame per i non frequentanti.

Orario delle lezioni

Giorni	<u>Orario</u>
Lunedì	20:00-22:00
Giovedì	20:00-22:00

Data inizio lezioni: 26 settembre 2016

Data fine lezioni: 19 dicembre 2016

Informazione e assistenza Prof. Giuseppe Fotino



giuseppe.fotino@uniroma1.it guido.iandiorio@uniroma1.it federica.fotino@uniroma1.it