



<b>Docente:</b>	Prof. Salvatore Esposito De Falco in collaborazione con Lazio Innova	
<b>Titolo dell'Insegnamento:</b>	Laboratorio di Analisi dei dati per le Decisioni D'impresa	<b>CFU:</b> 3
<b>SSD:</b>	-	<b>A.A:</b> 2023/24
<b>Corso di Laurea:</b>	MANAGEMENT DELLE IMPRESE (MANIMP)	<b>SEMESTRE:</b> I

## **OBIETTIVI FORMATIVI:**

### **Obiettivi generali**

Il Laboratorio di “Analisi dei dati per le Decisioni D'impresa” fornisce agli studenti e alle studentesse le tecniche di analisi del contesto e le tecniche di individuazione dei problemi e/o delle esigenze dei mercati per saper individuare le soluzioni innovative e creatrici di valore per tutti gli stakeholders. Attraverso il coinvolgimento di testimonianze imprenditoriali e/o di consulenti d'impresa, il laboratorio consentirà di sperimentare le prassi manageriali d'impresa, in ottica di open innovation.

### **Obiettivi specifici**

*Conoscenze e capacità di comprensione:* Al termine del laboratorio lo studente dovrà dimostrare di avere piena padronanza dei concetti principali relativi alla gestione di progetti innovativi complessi

*Capacità applicative:* Attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo, il laboratorio supporta gli studenti nell'applicazione pratica delle decisioni di impresa in contesti complessi in risposta a sfide attuali. Al termine del laboratorio, gli studenti saranno in grado di analizzare, valutare e applicare i principali metodi e strumenti per l'analisi dei processi di gestione di progetti innovativi.

*Capacità critiche e di giudizio:* I contenuti e le modalità di svolgimento del corso incoraggiano fortemente lo sviluppo del pensiero critico dello studente nell'approcciarsi alla comprensione, analisi, gestione e risoluzione di situazioni reali, in cui viene richiesto una decisione data driven.

*Capacità comunicative:* lo studente acquisirà abilità comunicative e appropriatezza nell'impiego del linguaggio tecnico relativo alla presentazione di progetti innovativi.

*Capacità di apprendimento:* Al termine del corso lo studente sarà grado di analizzare il linguaggio, la logica e le tecniche più usate nella gestione dei progetti innovativi.



INGLESE

### **General objectives**

The "Data Analysis for Business Decisions" Laboratory provides students with context analysis techniques and techniques for identifying problems and / or market needs in order to be able to identify innovative and value-creating solutions for all stakeholders. Through the involvement of entrepreneurial testimonies and / or business consultants, the laboratory will allow you to experiment with business managerial practices, with a view to open innovation.

### **Specific goals**

**Knowledge and understanding:** At the end of the laboratory the student will have to demonstrate that they have full mastery of the main concepts related to the management of complex innovative projects

**Application skills:** By carrying out group work, the laboratory supports students in the practical application of business decisions in complex contexts in response to current challenges. At the end of the workshop, students will be able to analyze, evaluate and apply the main methods and tools for analyzing innovative project management processes.

**Critical and judgment skills:** The contents and methods of conducting the course strongly encourage the development of the student's critical thinking in approaching the understanding, analysis, management and resolution of real situations, in which a data driven decision is required.

**Communication skills:** the student will acquire communication skills and appropriateness in the use of technical language related to the presentation of innovative projects.

**Learning skills:** At the end of the course the student will be able to analyze the language, logic and techniques most used in the management of innovative projects.