



DOCENTE: ROBERTO RUGGIERI	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: <i>Innovazione Tecnologica dei Prodotti e dei Processi</i>	CFU: 9
SSD: SECS P13	ANNO ACCADEMICO: 2022 - 2023
CORSO DI LAUREA: MATIS	SEMESTRE: <i>primo semestre</i>

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti saranno in grado di comprendere il ruolo dell'innovazione di prodotto e di processo come base essenziale della capacità competitiva dell'impresa odierna. Sul piano formativo sarà preso in particolare considerazione il rapporto tra economia di produzione e tecnologia finalizzato a cogliere il ruolo decisivo dell'innovazione tecnologica di prodotto e di processo in tema di strategie e comportamenti delle imprese nonché di scelte dei consumatori. Avranno inoltre acquisito conoscenze e spunti di riflessione sulle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo, intese queste come analisi dei fondamenti delle dinamiche dell'innovazione applicate ai differenti contesti produttivi. Sul piano delle competenze sapranno gestire informazioni sui processi di sviluppo di una strategia di innovazione, sui criteri di valutazione dei progetti, sulle strategie di collaborazione e sui meccanismi di protezione dei diritti di proprietà, sugli strumenti di gestione del processo di sviluppo di nuovo prodotti.

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'

PROGRAMMA DEL CORSO

*L'innovazione tecnologica.
Le fonti dell'innovazione.
Le attività di ricerca e sviluppo.
Le forme e le tipologie dell'innovazione.
I cicli tecnologici.
Gli standard tecnologici e il valore della tecnologia.
La scelta del tempo di ingresso nel mercato.
Definizione dell'orientamento strategico.
La scelta dei processi di innovazione.
Le strategie e le forme di collaborazione.
I meccanismi e gli strumenti di protezione delle innovazioni tecnologiche.
L'organizzazione dei processi di innovazione.
La gestione del team per lo sviluppo di un nuovo prodotto.
La gestione e gli strumenti del processo di sviluppo del nuovo prodotto.
L'innovazione nelle piccole e medie imprese*

TESTI DI RIFERIMENTO

"Gestione dell'innovazione" quinta edizione, Melissa A. Schilling, McGraw-Hill 2022 – capitoli 1-12,14.

METODO DIDATTICO

Lezioni frontali



MODALITA' DI FREQUENZA

Consigliata

METODI DI VALUTAZIONE

L'esame si svolge in forma scritta ed eventualmente in forma orale.

Se la valutazione della prova scritta è inferiore a 26/30 il discente potrà rifiutare il voto o registrare la valutazione ottenuta.

Se la valutazione della prova scritta è pari o superiore a 26/30 il discente potrà rifiutare il voto o registrare la valutazione di 26/30 oppure accedere alla valutazione in forma orale.

Contenuto e metodo di valutazione delle prove scritte: 31 domande a risposta multipla. Per ciascuna domanda corretta viene attribuito 1 punto.

Contenuto e metodo di valutazione della prova orale: colloquio sugli argomenti del programma del corso.

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano

ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

Fare riferimento agli orari delle lezioni del Corso di laurea pubblicati sulla pagina web del Dipartimento di Management.

RICEVIMENTO STUDENTI

Giovedì 14-16

CALENDARIO ESAMI

Fare riferimento al sistema INFOSTUD.