



<b>DOCENTE: Fabrizio D'Ascenzo</b>	
<b>TITOLO DELL'INSEGNAMENTO:</b> Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione – Sistemi informativi	<b>CFU: 3</b>
<b>SSD:</b> SECS-P/13	
<b>CORSO DI LAUREA:</b> Laurea Magistrale in Tecnologia, certificazione e qualità	<b>SEMESTRE: II</b>

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Il corso di Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione intende presentare una rassegna di quelle che sono le opportunità tecnologiche attualmente a disposizione e riveste importanza anche in un contesto prospettico, andando ad interessare le principali direttrici di sviluppo. Le quattro aree in cui sono attesi i maggiori cambiamenti nel comparto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sono essenzialmente: le innovazioni tecnologiche, il mercato dei media, il comparto wireline ed il settore mobile & wireless. In ragione di questa constatazione, il corso è suddiviso in due parti, una prima relativa al contesto tecnologico ed una seconda relativa alle applicazioni pratiche, in maniera tale da avere un quadro di insieme centrato e coerente inerente sia le radici di sviluppo delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, sia la loro evoluzione e sia, e soprattutto, le applicazioni pratiche che sono attualmente a disposizione dell'utenza. Il modulo di Sistemi Informativi intende dare conto dell'evoluzione dei sistemi informativi all'interno delle aziende e del loro pratico utilizzo in chiave di miglioramento della efficienza aziendale.*

*Conoscenze acquisite:*

*Gli studenti che abbiano superato l'esame, sono in grado di valutare la corretta applicazione pratica delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel contesto economico-aziendale. Saranno, inoltre, in grado di potere comprendere quali siano le opportunità che le tecnologie mettono a disposizione in un contesto pratico al fine di poterle applicare correttamente sia a livello aziendale che a livello di pubblica amministrazione.*

*Competenze acquisite:*

*Gli studenti che abbiano superato l'esame saranno in grado di comprendere quali siano i modelli applicativi delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione a livello aziendale in un contesto sia nazionale che internazionale. Saranno, inoltre, in grado di comprendere il livello di avanzamento tecnologico del nostro paese e di verificare l'implementazione a livello nazionale dei principali traguardi stabiliti in sede di Unione Europea per i paesi membri con riguardo al Commercio elettronico, all'E-government, all'apprendimento a distanza, all'editoria elettronica, ai sistemi collaborativi su piattaforma propri del Web 2.0.*

#### **PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'**

*Nessuna propedeuticità*



## **PROGRAMMA DEL CORSO**

*Sistemi informativi e ICT  
Commercio elettronico e sistemi informativi  
ICT per marketing, comunicazione e pubblicità*

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

*Joseph Valacich, Christoph Schneider, Andrea Carignani, Anita Longo, Lorenzo Negri, Tecnologie e innovazione nei mercati digitali. ICT e sistemi informativi. Pearson, 2015.*

*Per il presente modulo da 3 CFU dovranno essere studiati i capp. 1, 3 e 4.*

## **METODO DIDATTICO**

*Lezioni frontali ed esercitazioni*

## **MODALITA' DI FREQUENZA**

*Consigliata*

## **METODI DI VALUTAZIONE**

*Prova scritta e prova scritta riservata ai frequentanti*

## **LINGUA DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

## **ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI**

*Fare riferimento alla pagina personale del docente sul sito del Dipartimento di Management*

## **RICEVIMENTO STUDENTI**

*Fare riferimento alla pagina personale del docente sul sito del Dipartimento di Management*

## **ESAMI**

*Fare riferimento al sistema Infostud*