

## **CURRICULUM DELLA ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA DI CARLO ALBERTO PRATESI**

Si è laureato in Economia e Commercio presso la LUISS di Roma. Titolo della tesi: “Valutazioni economiche negli strumenti di gestione ambientale: il caso dei Parchi” (con votazione 110/110, relatore prof. Giovanni Cannata).

### **Qualifica accademica**

Il 3 Giugno 2008 ha preso servizio come professore ordinario alla Facoltà di Economia dell'Università Roma Tre.

Nel mese di Novembre 2007 ha conseguito l'idoneità di professore di prima fascia (SSD-P/08)

Nel mese di ottobre 2004 è stato confermato nel ruolo di professore associato con parere “pienamente favorevole” della commissione.

Nel mese di gennaio 2001 ha preso servizio come professore associato (SSD SECS-P/08) presso l'università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia Federico Caffè.

Nel mese di ottobre 1999 ha conseguito l'idoneità al ruolo di professore di seconda fascia (SSD: SECS-P/08) tramite valutazione comparativa presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

### **Altre qualifiche**

Dal mese di marzo del 1999 è iscritto all'Ordine dei Giornalisti (lista dei pubblicisti)

### **Attività didattica svolta in ambito accademico.**

Dal 1987 al 1991 è stato cultore della materia presso l'Università La Sapienza, Facoltà di Economia, Cattedra di Economia e Tecnica delle Assicurazioni, collaborando con il Prof. Giorgio Eminente.

Dal 1989 al 1992 è stato docente presso il Corso in Didattica per Giovani Docenti, organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, collaborando con il Prof. Giorgio Eminente alla progettazione e al coordinamento delle attività.

Dal 1987 al 2001 ha collaborato con il prof. Gennaro Cuomo titolare della cattedra di Marketing della facoltà di Economia di Roma “la Sapienza”.

Dal 1993 al 1996 è stato professore a contratto presso l'Università di Urbino, Facoltà di Economia, in particolare è stato titolare di contratti ufficiali per lo svolgimento dei seguenti corsi:

- *Economia e direzione delle imprese commerciali ;*
- *Strategie e strumenti della comunicazione d'impresa;*
- *Management della pubblicità.*

Dal 1996 al 1999 è stato professore a contratto presso la LUMSA (Libera Università Maria SS. Assunta) di Roma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione come titolare dell'insegnamento:

- *Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa.*

Attualmente, presso l'Università Roma Tre, Facoltà di Economia, è (o è stato) titolare dei seguenti corsi:

- *Marketing* (dall'a.a. 2000-2001, nella laurea triennale in *Economia delle Imprese e dei Mercati*);
- *Marketing* (nell'a.a. 2004-2005, presso la facoltà di Lettere e Filosofia, corso di laurea in *Comunicazione nella Società della Globalizzazione*);
- *Strategie d'Impresa* (dall' a.a. 2003-2004, all'a.a. 2004-2005 nella laurea quadriennale in *Economia Aziendale*);
- *Comunicazione d'Impresa* (dall'a.a. 2004-2005, all'a.a. 2005-2006 nella laurea specialistica in *economia e management*);
- *Marketing ambientale e territoriale* (dall'a.a. 2005-2006 fino al 2010), nella laurea specialistica in Economia dell'Ambiente, dello Sviluppo e del Territorio)
- *Marketing per le imprese e le istituzioni sostenibili* (dall'a.a. 2010-11 all'a.a. 2011-12)
- *Corporate Communication* (in inglese, dall'a.a. 2009-2010)
- *Marketing, innovazione e sostenibilità* (dall'a.a. 2012-13)

Presso la Luiss Guido Carli, Facoltà di Economia, dal 2007 al 2008 è stato titolare del corso *Marketing industriale* (laurea magistrale in management) e del corso *Marketing* (laurea triennale).

Dal 2002 fa parte del Consiglio Didattico Scientifico del MUMM-Master Universitario in Marketing Management dell'Università la Sapienza.

Dal 2004 fa parte della faculty del Master Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori dell'università Roma Tre

Dal 2005 fa parte del consiglio direttivo del Master in Economia e Gestione delle Imprese Cooperative dell'Università Roma Tre, del quale nel gennaio del 2009 ha assunto da direzione scientifica.

### **Attività scientifica e di ricerca svolte in ambito accademico.**

La sua attività di ricerca si è concentrata prevalentemente sui seguenti temi:

- la gestione della marca
- marketing assicurativo
- marketing sostenibile e sociale
- marketing televisivo
- metodologie della didattica

- marketing e innovazione tecnologica

Dal 1994 al 2001 ha collaborato con lo IEFE (Istituto di Economia delle Fonti di Energia diretto dal prof. Sergio Vaccà) dell'Università Bocconi per le attività di management ambientale, in particolare ha collaborato le seguenti ricerche internazionali:

- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), finanziata dalla Commissione Europea (DGXI) in collaborazione con Federchimica e con il supporto tecnico di Certichim (conclusa nel mese di Luglio 1995).
- “Project for The Promotion and the Diffusion of the EU Eco-Label in Italy and the Benelux”, finanziata dalla Commissione Europea (DG XI.E.4). In collaborazione con ICEM-CEEM (Impulse Center or Environmental Management); Vlerick Leuven Gent Management School, e Center for Environmental Economics and Management Faculty of Economics and Management, University of Gent (conclusa nel mese di Febbraio 1999).

Nell'ambito del Dipartimento di Ricerche Aziendali dell'Università Roma Tre è stato per due anni responsabile scientifico della ricerca:

- “*The non discriminating firm* – impresa a gestione etica del personale” (conclusa nel mese di Febbraio 2004), co-finanziata dalla Commissione Europea (nel quadro dell'articolo 6 del regolamento relativo al Fondo Sociale Europeo. Linea di bilancio B21 – 1630 “Adattamento alla nuova economia nel quadro del dialogo sociale” VP/2001/005) e realizzato in partnership con LUMSA - Facoltà di Scienze dell'educazione; Università di Coimbra (Portogallo) – Facoltà di psicologia. CISL; Uniao dos sindicatos de Coimbra e NRC – APPC (Portogallo); Findex - UGT di Extremadura (Spagna); Associazione per la formazione professionale degli adulti AFPA (Francia); CNA – Impresa sensibile; DNV Region South Europe Certification - Regional Office, Milan - Strategic Marketing Dept. (Importo complessivo del finanziamento: un milione di euro).

Dal mese di febbraio 2003 è stato inserito nella rete dei Referee della Rivista di Studi e Ricerche “Sinergie”.

Fa parte dell'editorial board di "Mercati e Competitività" la rivista scientifica della Società Italiana di Marketing, pubblicata da Franco Angeli ISSN 1826-7386

Fa parte dell'editorial board del International Journal of Management Cases ISSN 1741-6264

Fa parte del Comitato editoriale della rivista scientifica Mercati & Competitività, Franco Angeli

### **Altre attività didattiche e scientifiche extra-universitarie**

Dal 1988 al 2004 è stato docente di strategia aziendale in Iri Management nei corsi manageriali organizzati per Rai, Telecom, Telespazio, Finsiel, Finmeccanica, Fincantieri, Aeroporti di Roma, Alitalia, ACI, INPS, Banca di Roma, SSAI (Scuola Superiore dell'Amministrazione degli Interni).

E' docente (dal 1986 al 2002) e responsabile per l'Area Marketing (dal 1993 al 2002), presso l'Istituto Guglielmo Tagliacarte - Unioncamere.

Dal 1994 fa parte del Comitato Scientifico del Premio per il Marketing SIMktg (ex Premio Philip Morris per il Marketing, col quale ha collaborato come consulente sin dalla sua prima concettualizzazione nel 1989), nell'ambito del quale (insieme al prof. Riccardo Varaldo) ha curato la progettazione e l'organizzazione dei seguenti convegni nazionali.

- *I nuovi confini del marketing. Confini teorici e operativi a confronto (1994)*
- *Consumi e consumatori: nuovi scenari per il marketing (1995)*
- *Nuove tecnologie e marketing (1996)*
- *Mercato e competizione globale (1997)*
- *La gestione dei beni artistici e culturali nell'ottica del mercato (1998)*
- *Il marketing territoriale (1999)*
- *Il marketing del made in Italy (2000)*
- *Economia e marketing del tempo libero. Profili e prospettive di un'industria emergente (2001)*
- *Come cambia il marketing con l'Euro. Nuovi scenari, strategie d'impresa e comportamenti di consumo (2002)*
- *Il marketing della ricerca e dell'innovazione (2003)*
- *La competitività del sistema Italia, dal locale al globale (2004)*
- *La nuova formazione per la nuova internazionalizzazione (2005)*

Sempre nell'ambito dello stesso progetto ha curato la redazione di 21 casi aziendali -alcuni dei quali pubblicati su riviste straniere (vedi lista pubblicazioni) - utilizzati come base per la competizione tra gli studenti.

Dal 2003 al 2009 ha fatto parte del Comitato Tecnico Scientifico del Master per l'Internazionalizzazione (CORCE) organizzato dall'ICE (Istituto per il Commercio Estero).

E' consulente del WWF Italia per il marketing delle aree naturali protette. In questo ambito, dal 1992 al 1996 è stato coordinatore scientifico del progetto di ricerca internazionale:

- *“MedWet - Coordinated initiative for Mediterranean wetlands”*, finalizzato allo sviluppo di attività economiche sostenibili nelle zone umide del mediterraneo, finanziato dal Ministero dell'Ambiente, dalla Commissione Europea DG XI - Programma ACNAT. (Valore complessivo del Programma Internazionale 6 milioni di ECU)

Dal 1999 è consulente dell'Associazione Civita per i progetti di comunicazione in ambito culturale. In questo ambito, tra l'altro, è stato responsabile scientifico della parte comunicazione del progetto:

- *“Studio per l'attivazione di nuove forme di messa in rete e di gestione del Patrimonio Culturale”* in collaborazione con GAL Montefeltro e con il finanziamento comunitario LEADER + (conclusa nel mese di Dicembre 2004).

Dal 2001 è consulente di Assocamerestero (Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero) per conto della quale ha coordinato la ricerca:

- “Vendere l'internazionalizzazione alla Pubblica Amministrazione. Il caso delle Camere di Commercio Italiane all'Estero” (conclusa nel mese di ottobre 2002).

Dal 2003 al 2006 è stato consulente scientifico della direzione commerciale di Generali Assicurazioni, occupandosi delle attività di comunicazione interna e della formazione manageriale di marketing dei quadri e dei dirigenti.

Dal 2004 è consulente del Gruppo Unicredit (ex Capitalia), in particolare ha fatto parte del team di esperti incaricati della analisi e della redazione dei documenti preparatori per la definizione del *positioning* aziendale. Attualmente ha un incarico per progetti di studio sul tema della sostenibilità.

Dal 2006 è consulente scientifico di Italia Lavoro per le attività di marketing sociale.

Dal 2007 è consulente scientifico di INA Assitalia per le attività di comunicazione interna e corporate branding, è responsabile editoriale dell'House Organ *Officina* e membro della giuria del progetto “Oscar dell'Innovazione”.

Dal 2004 collabora con NOKIA Italia per le attività di *corporate branding*

Dal 2009 è consulente scientifico di Barilla, in particolare si occupa del progetto *Barilla Center for Food and Nutrition* ([www.barillaBCFN.it](http://www.barillaBCFN.it)) e ha collaborato al processo di redazione del primo rapporto di sostenibilità.

Nel 2009 per conto della camera di commercio italiana in Cina è stato ideatore e responsabile scientifico della Ricerca (.....)

Nel 2010 è stato membro della commissione di valutazione del Bando per l'accesso al "Fondo per la creatività", Ufficio 2, Servizio 1 Dip. XII “servizi alle imprese” Provincia di Roma

Ricerca Coca Cola.....

Solar Decathlon.....

## **Partecipazioni a convegni e seminari**

1. Forum Barilla CFN Novembre 2012
2. Giflex, XXVII CONGRESSO D'AUTUNNO, intervento I nuovi modelli di gestione per le moderne imprese , Roma Ergife 11 – 12 OTTOBRE 2012
1. Technology and innovation for a sustainable future, sept. 24-28 roma tre, moderazione tavola rotonda “Entrepreneurship and research to foster sustainability”
2. **Moderazione tavola rotonda “ Alimentazione: risorsa economica e fonte di salute”, Festival dei Primi 27 settembre 2012** Foligno (PG)
3. Convegno SIM Benevento
4. Moneygram 13 settembre
5. Reputation institute 11 settembre
6. Relazione Capitale conoscenza .... 8 giugno 2012 Macro Roma
7. Relazione “Il marketing dei prodotti high tech” nell'ambito del convegno *Emerging companies. Meet the innovation.* CNR Roma 23, 24 Maggio 2012

8. Webinar Ecoshow
9. Federparchi
10. Bologna “Dal green marketing verso la blue economy”
11. Bologna Microweb
12. SIM Eneldrive
13. Relazione al convegno “Innovazione e tecnologia a Roma, opportunità e prospettive” 13 luglio 2011 tempio di Adriano Roma
14. Organizzazione e gestione della tavola rotonda “Alimentazione e Ambiente: un pianeta migliore per i nostri figli” Sala Convegni Residence Ripetta, Roma 6 Luglio 2011
15. Organizzazione e gestione della tavola rotonda ... in occasione della giornata finale di InnovAction Lab, Roma Macro, 23 giugno 2011
16. Relazione introduttiva e moderazione della tavola rotonda del convegno “Innovazione per la sostenibilità delle imprese” terzo convegno nazionale, Università Roma Tre, 11 maggio 2011.
17. Selex marzo 2011
18. Relazione introduttiva di presentazione della ricerca al convegno *Beyond the Line. Indagine sugli investimenti in comunicazione non pubblicitaria*. Luiss Guido Carli, Roma 16 febbraio 2011
19. Partecipazione come moderatore alla tavola rotonda “Alimentazione e Ambiente: sano per te, sostenibile per il pianeta “ nell’ambito del Secondo Forum Internazionale Alimentazione e Nutrizione del Barilla Center for Food and Nutrition, Università Bocconi, Milano 30 novembre e 1 dicembre 2010.
20. Relazione “Il contesto e le “emergenze” da affrontare: quale ruolo per le imprese e come comunicarlo” nell’ambito del Riunione generale sulla Responsabilità Sociale d’Impresa organizzata da Selex, Trezzano sul Naviglio, 25 novembre 2010
21. Relazione “La piramide alimentare-ambientale” al 66° Congresso Nazionale SIP Società Italiana Pediatria “I bambini ci guardano” 20-23 ottobre 2010, Centro Congressi Ergife Palace Hotel, Roma
22. Moderazione tavola rotonda evento finale “Nokia University Program 2010”, Opificio Telecom, Roma 13 ottobre 2010
23. Relazione introduttiva della sessione “Vocazione impresa” nell’ambito del convegno *Identità e innovazione per una metropoli globale*, Grottaferrata, 8-9 ottobre 2010
24. Relazione “Il ruolo del marketing nell’ideazione di modelli di business sostenibili” nell’ambito del convegno *Creatività sostenibile in impresa: prodotti, marketing e organizzazione*, 1 ottobre 2010, Ortofabbrica – Romagna Creative District. Fabbrica – Gambettola. Organizzato da Aster in collaborazione con CNA Forlì-Cesena.
25. Relazione introduttiva e coordinamento tavola rotonda “Ve(n)dere oltre la crisi: nuove leve per la crescita del Made in Italy sui mercati esteri”, nell’ambito del XII meeting dei segretari generali delle camere di commercio italiane all’estero, Roma Unioncamere, 5 luglio 2010
26. Relazione “Come costruire un brand creativo per Roma?” nell’ambito della *Giornata della creatività*, organizzata dalla Provincia di Roma, 30 giugno 2010.

27. Relazione “Building media coverage in Italy” nell’ambito del convegno *Business Schools BusinessMedia Conference*, Parigi 28 giugno 2010, organizzato da HEC e Tuck School of Business.
28. Relazione “Doing business with italians” nell’ambito del convegno internazionale *IATEFL* Partecipazione come moderatore alla tavola rotonda *BEsig conference*, 25 e 26 giugno 2010, Università Roma Tre facoltà di economia
29. Relazione su “marketing televisivo” nell’ambito del seminario *Marketing 2010: nuove televisioni per gli advertiser?* Luiss Business School 14 giugno 2010.
30. Relazione “Anticipare il mercato. Cambiare radicalmente il significato di prodotti e servizi e sviluppare capacità d’intuizione costruendo network di relazione” nell’ambito del convegno *Innovare creando i mercati di domani*. Bologna, 26 maggio 2010. Organizzato da Aster in occasione della settimana europea delle PMI 2010.
31. “Sostenibilità ambientale. Recupero, riutilizzo e impatto ambientale” Azienda agricola Trebotti in collaborazione conl’Università della Tuscia, Facoltà di agraria, 9 maggio 2010.
32. Relazione introduttiva e moderazione della tavola rotonde nell’ambito del convegno “*Giungere ad un sì. getting to yes. L’Arte del Consenso come Strumento di Pace*” organizzato dalla Regione Lazio e rotary International, Roma Auditorium della Regione Lazio, 15 gennaio 2010
33. *Lezione introduttica al master ICE (vedi dati)*
34. *Seven things to know before starting a business with the Italians* lezione presso la Abu Dhabi University nell’ambito dell’ *Italian Cultural Week*, Abu Dhabi (EAU), 6 dicembre 2009
35. *La globalizzazione del mercato e la tutela dei marchi*. Nell’ambito del ciclo di seminari “L’impresa oggi, vista dagli aziendalisti e dai giuristi” titolo dell’intervento “come far nascere e far sopravvivere un brand”. Università Roma Tre, 19 novembre 2009.
36. Relazione introduttiva e moderazione del *Primo Nutrition Camp*, in collaborazione con Barilla, Università Roma Tre, Facoltà di Economia, 14 novembre 2009
37. *Imprese, diritti umani e ambiente. La responsabilità delle imprese per l’impatto delle loro attività in India, Nigeria ed Italia*. Titolo dell’intervento “il (lento) percorso verso la sostenibilità”. Università Roma Tre, 5 novembre 2009
38. *New tv: canali, contenuti e modelli di business*. Partecipazione alla tavola rotonda. Università Bocconi 15 ottobre 2009
39. *Quale marketing per le aree naturali protette?* Moderazione della tavola rotonda. Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione, 1 ottobre 2009
40. *Eight things to know before starting a business with the Italians* nell’ambito del ciclo di seminari organizzati dalla camera di commercio italiana in India, Mumbai, 24 luglio 2009.
41. *Innovazione e creatività nell’area metropolitana di Roma*. Intervento nell’ambito del seminario *Officina dell’Innovazione* Provincia di Roma 2 luglio 2009.
42. *Innovazione per la sostenibilità delle imprese. Dalla Silicon Valley all’Italia: esperienze a confronto*. Titolo dell’intervento: Verso la business sustainability: il ruolo del marketing, 22 Aprile 2009, Aula magna Facoltà di Economia, Università Roma Tre.
43. *Incontro Aziende-Studenti. La fiera sul lavoro, la formazione, l’orientamento*. Titolo dell’intervento: *Il mercato e le sue complessità: un’esortazione a guardare avanti con ottimismo*, 15 gennaio 2009, Fiera di Roma

44. *Broad Band Business Forum 2008*, moderazione della tavola rotonda intitolata “Green IT and Energy management. Riduzione dei costi unica spinta alla tecnologia sostenibile?” e relazione dal titolo *Green IT: ruolo delle imprese e dei consumatori*. Fiera di Roma 2-4 dicembre 2008.
45. *Rome Camp*, partecipazione alla tavola rotonda sul tema “generazione di idee dal basso e marketing delle idee” Aula Magna della Facoltà di Economia, Università Roma Tre 21 novembre 2008.
46. *Il telefono cellulare nell’era del web 2.0*, partecipazione alla tavola rotonda, Aula Magna del Rettorato, Università Roma Tre, 14 Ottobre 2008
47. *Direct Marketing Excellence: il futuro della comunicazione diretta*, Roma 10 Giugno 2008, organizzato da Business International, relazione introduttiva e moderazione della tavola rotonda.
48. *Primo 1° SUMMIT Le competenze di Roma*, organizzato da Unione Industriali di Roma, Roma 11 marzo 2008, moderazione della tavola rotonda.
49. *EPA-European Parents Association Training event for chief editors and communication officers of Epa members*, relazioni introduttive alle due giornate e moderazione del workshop, Roma 7-9 marzo 2008.
50. *Energia da fonti rinnovabili: scenari globali ed esperienze cooperative nazionali*, progettazione e coordinamento della tavola rotonda, Università Roma Tre, Facoltà di Economia, 20 Febbraio 2008.
51. *Marketing the melting pot*, Osservatorio sui consumi degli immigrati, Roma 18 ottobre 2007, relazione introduttiva
52. Conclusioni del convegno “Designing Ideas: quando l’impresa incontra il design”, 9 ottobre 2007, Sapienza Università di Roma, Dipartimento ITACA - Sezione Arti Design e Nuove Tecnologie
53. *Convergenza divergenza*, seminario conclusivo Nokia University Program, 12 ottobre 2007
54. “Emergenza ambientale: il ruolo delle aziende e delle istituzioni” relazione al convegno *Business<sup>3</sup>: Energia, Efficienza, Economia*, IBM Roma 2 ottobre 2007,
55. “*Hear new, see new, feel new: Vivere la convergenza digitale*” seminario conclusivo Nokia University Program 8 novembre 2006
56. Congresso della Società Italiana di Merceologia, titolo “La qualità dei prodotti per la competitività delle imprese e la tutela dei consumatori”; titolo della relazione: “Il marketing (in)sostenibile”, aula magna facoltà di economia Università Roma Tre, 3 marzo 2006.
57. “Il sistema cooperativo agroalimentare di fronte alle sfide della globalizzazione”; conduzione della tavola rotonda, aula magna facoltà di economia, 8 febbraio 2006
58. “Mobile Business: vivere in mobilità tra business e quotidiano. Quali scenari per chi entrerà nel mondo del lavoro?” 16 novembre 2005 aula magna del rettorato
59. Convegno “*Turismo e natura. Presentazione dell’osservatorio permanente istituito da Legacoop e WWF*”, L’Aquila 13 dicembre 2005. Introduzione ai lavori, conduzione della tavola rotonda e presentazione delle conclusioni.
60. Convegno “*Economia sociale e nuove professionalità*”, Università Roma Tre 15 novembre 2005 Conduzione della tavola rotonda
61. Convegno “*Design per comunicare-strategie d’impresa per i mercati che cambiano*”, organizzato dal Dipartimento ITACA – sezione Arti, Design, e Nuove Tecnologie,



dell'Università la Sapienza di Roma. Roma 23 Settembre 2005. Introduzione ai lavori, conduzione della tavola rotonda e presentazione delle conclusioni.

62. Convegno *“Pescaturismo: promozione e diffusione di un modello”*, organizzato dalla camera di commercio di Grosseto e dall'azienda speciale COAP, Grosseto 16 settembre 2005. Introduzione ai lavori, conduzione della tavola rotonda e presentazione delle conclusioni.
63. Convegno *“Agroalimentare: un mercato sempre più sofisticato”*, organizzato da Col diretti, Diamantina (Ferrara) il 19 giugno 2005
64. Tavola Rotonda *“Dal territorio alla distribuzione: più consumi, più salute, più valore”* promossa da Coldiretti nell'ambito della manifestazione fieristica Macfrut, Cesena 5 maggio 2005, titolo della relazione: *“(ri)educare i consumatori al consumo di (orto)frutta”*.
65. Convegno su *“CRM: cosa ne dicono davvero i vostri clienti? Cosa funziona nel CRM in Italia, cosa non funziona e perchè”*, Milano Centro Svizzero, 23 Novembre 2004. Introduzione ai lavori, conduzione della tavola rotonda e presentazione delle conclusioni.
66. Meeting 2004 dei Segretari Generali delle Camere di Commercio Italiane all'Estero *“Innovazione nel Made in Italy e nelle politiche per l'internazionalizzazione”*, Lucca Centro Congressi Il Ciocco, 20 Luglio 2004. Titolo della relazione: *“Progettare innovando: tecnicità e best practice per progettare attività di promozione e assistenza alle imprese introducendo elementi di innovatività”*.
67. Seminario su *“Contraffazione e Pirateria”* nell'ambito del progetto Federconsumatori *“Comunicazione Sociale e Formazione sulla Contraffazione e Pirateria”*, Roma Centro Congressi Frentani, 7 Luglio 2004. Titolo della relazione *“Contraffazione ed etica dei consumatori”*.
68. Convegno *“Made in Italy. Il design degli italiani”*. Università La Sapienza Roma, Dipartimento ITACA, sez. Arti, Design e Nuove Tecnologie. Facoltà di Architettura. Titolo della relazione: *“I paradossi del Made in Italy”*. Roma, 21 Giugno 2004.
69. Seminario su *“Le nuove dimensioni del tempo libero: il mobile gaming”*, Roma 14 Aprile 2004. Centro Congressi della Facoltà di Scienze della Comunicazione La Sapienza, 14 aprile 2004. Titolo della relazione: *“Modelli e strumenti del marketing generazionale”*.
70. Seminario su *“L'impresa fabbrica di cultura”*, Associazione Civita Roma, 11 Marzo 2004. Titolo della relazione: *“Il marketing culturale: come misurare il ritorno economico dell'investimento”*
71. Seminario Internazionale *“Valore dalla differenza. Applicare la CSR nella gestione del personale”*, Università Roma Tre, Roma 12 Dicembre 2003. Titolo della relazione: *“Strumenti per la gestione etica del personale”*.
72. Incontro – tavola rotonda, *“La comunicazione esterna dell'impresa: verso l'integrazione fra Marketing e Relazioni Pubbliche”*. Organizzato da The Ruling Companies Association, Milano, 18 Novembre 2003. Titolo della relazione: *“I marketer imparano a gestire le relazioni”*.
73. Incontro – dibattito su: *“La globalizzazione dei piccoli”*. Roma, 28 Maggio 2003, Aula Magna Rettorato, Università Roma Tre. Titolo della relazione: *“I fattori critici di successo delle imprese italiane internazionalizzate”*.
74. Incontro sul tema *“La pianificazione dei parchi nazionali: i casi delle Foreste Casentinesi e dei Monti Sibillini”*. Roma, 5 maggio 2003. Organizzato dall'Associazione per Studi e

Ricerche Manlio Rossi-Doria, Aula Biblioteca del CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro). Titolo della relazione: "Quale marketing per i Parchi?".

75. Incontro sul tema: "da Rio a Johannesburg: bilancio e prospettive dello sviluppo sostenibile". Università Roma Tre in collaborazione con l'Associazione per Studi e Ricerche Manlio Rossi-Doria, Roma 3 aprile, 2003. Titolo della relazione: "La sostenibilità nell'ottica aziendale".
76. Incontro-dibattito su "Comunicare la comunicazione", Roma 25 Marzo 2003, Università La Sapienza, Centro Congressi d'Ateneo. Titolo della relazione: "L'insegnamento della comunicazione nella facoltà di Economia".
77. Convegno annuale Industria & Distribuzione su "Le Politiche di Branding", Pisa 13-14 dicembre 2002. Titolo della relazione: "Ma brand "significa" sempre la stessa cosa? Un'indagine esplorativa nel consumer business delle due ruote" (con A. Mattiacci).
78. Convegno "Etica della responsabilità nel progetto e nella produzione del mobile. Le prospettive aperte dall'impegno per la sostenibilità: opportunità per il design, la ricerca, il mercato" Centro Ricerche Fantoni, Osoppo (Ud), 12 Febbraio 2001. Titolo della Relazione "Ambiente, etica e customer satisfaction: dal green marketing alla corporate sustainability".
79. Convegno "Comunicare per competere", Università di Roma Tor Vergata, Roma, 15 Giugno 2000. Titolo della relazione: "La comunicazione ambientale tra profit e non-profit".
80. Convegno annuale Industria & Distribuzione su: "La frontiera del commercio elettronico", Università di Parma 21 Ottobre 2000. Titolo della relazione: "Gestione strategica dei flussi informativi tra e con i consumatori in ambiente Internet: le ricerche web enabled" con M. Frey e A. Mattiacci.
81. Convegno della Rivista Sinergie su: "Le Organizzazioni Non Profit", Pavia 10 novembre 2000. Titolo della relazione: "L'evoluzione gestionale e organizzativa necessaria per il governo delle non profit: il caso del WWF Italia" (con M. Frey).

## **Altre attività professionali**

- Dal 2009 collabora con la testata Nova, supplemento del quotidiano Il Sole 24 Ore.
- Dal 1997 collabora stabilmente come pubblicitista con la testata giornalistica La Repubblica - Affari & Finanza (ha pubblicato oltre 300 articoli sui temi del management e della formazione manageriale).
- Dal 1998 al 2005 ha collaborato con la Comunità Capodarco di Roma nei progetti di corporate social responsibility, finanziati dalla Commissione Europea - DG Employment and Social Affairs.
- Per conto della Provincia di Roma è stato responsabile scientifico per la redazione dei Programmi Pluriennali di promozione economica e sociale delle aree naturali protette.
- Dal 2002 al 2004 è stato direttore responsabile del quadrimestrale New Marketing, edito da F. Angeli.

## **Recenti attività svolte per il proprio ateneo**

- impostazione del bando UNICA e organizzazione della valutazione dei progetti pervenuti.

- Impostazione del marketing per la fondazione Roma Tre – Maruffi
- Partecipazione al progetto EFIBEACH
- Collaborazione con l'ufficio stampa
- Organizzazione della mostra “Immigrati brava gente” (maggio 2009) in collaborazione con Moneygram.
- Ideazione e lancio di InnovAction Lab
- Organizzazione convegno annuale greenbrand

**Premi**

Onorificenza “Paul Harris Fellow” assegnata dal Rotary Club Roma Appia Antica nel 2010.