



DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO DEL DIPARTIMENTO ISO

N. 07/2017 del 17.01.2017

OGGETTO: *Affidamento di un servizio di diffusione pubblicitaria dell'Open Day organizzato dall'Istituto Confucio per il giorno 10.02.2017.*

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

- VISTO lo Statuto dell'Università "La Sapienza" emanato con decreto rettorale n. 3689 del 29.10.2012, e pubblicato sulla G.U. – Serie Generale n. 261 dell'8.II.2012;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con DR n. 65 del 13.01.2016;
- VISTO il d.lgs. 163/2006, "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" così come modificato dal d.lgs 50/2016;
- VISTO il Regolamento per le attività contrattuali di Ateneo emanato con DR n. 279 del 25.05.2009 ed in particolare l'art. 08 che prevede, nell'ambito delle procedure sotto soglia comunitaria, ed in particolare nell'ambito delle procedure in economia, l'affidamento di **servizi pubblicitari**;
- VISTE le Linee Guida n. 04 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016 relative alle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie comunitarie ed in particolare l'obbligo della stazione appaltante di **motivare adeguatamente la scelta dell'affidatario del lavoro, servizio, fornitura** dando dettagliatamente conto dei criteri di scelta del contraente e delle motivazioni relative alle procedure, indagini e strumenti utilizzati;
- VISTA la nota del Direttore dell'Istituto Confucio, Prof. Federico Masini, del 10.01.2017 con la quale richiede l'attivazione delle procedure amministrative e contabili per l'acquisizione di un servizio di promozione pubblicitaria per l'evento Open Day organizzato dall'Istituto Confucio per il giorno 10.02.17;
- VISTA che come da richiesta suddetta la spesa sarà imputata a valere sui fondi disponibili presenti nel Bilancio del Dipartimento dell'anno 2017 sul CDC "Istituto Confucio 2016";
- VISTA la disponibilità di fondi sul Progetto sopra indicato;
- RITENUTO necessario procedere all'affidamento del servizio al fine di garantire la piena funzionalità del Dipartimento e il conseguimento degli obiettivi istituzionali;
- VISTO l'art. 14 del Regolamento delle Attività Contrattuali di Ateneo e la possibilità di poter procedere anche mediante *affidamento diretto* essendo sicuramente l'importo complessivo della spesa inferiore alla soglia di € 40.000,00;
- VISTA la circolare n. 9066 del 11.02.2016 con la quale l'Ateneo, sulla base delle modifiche normative nazionali e comunitarie introdotte a decorrere dal 2016, visto l'art. I, commi 512, 513, 516 e



- 517 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 - Legge di stabilità 2016, ha introdotto nuove regole circa l'acquisizione di beni, servizi e lavoro;
- VISTA la circolare n. 0024552 del 12.04.2016 con la quale, in applicazione dei commi 502, 510, 512 e 516 dell'art. I della legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016) l'Ateneo, ad integrazione di quanto previsto con circolare n. 9066 del 11.02.2016, ha dettato nuove disposizioni operative prevedendo, per importi di spesa compresi tra gli € 1.000,00 e gli € 209.000,00, l'obbligo per i centri di spesa ad approvvigionarsi mediante il ricorso al MEPA (gestito da CONSIP) e previa verifica della Convenzioni attive stipulate da CONSIP;
- VISTE le Linee Guida n. 04 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016 che prevedono la possibilità per le stazioni appaltanti di avviare preventive indagini di mercato al fine di acquisire informazioni sostanziali circa la possibilità di soddisfare il fabbisogno interno;
- VISTO che l'importo complessivo della spesa ammonta presumibilmente a circa € 2.000,00;
- VISTO che il servizio non è acquisibile mediante le procedure presenti su CONSIP né sul Mercato Elettronico (MePA) trattandosi di un servizio altamente personalizzato fornito solo da determinati operatori e/o agenzie specializzate;
- RITENUTO di procedere all'affidamento del servizio suddetto nel rispetto dei principi sanciti dall'art. 36 del d.lgs. 50/2016 di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, proporzionalità, pubblicità trasparenza e rotazione;
- VISTA la presenza sul mercato della testata La Repubblica che fornisce oggettivamente garanzie di qualità e professionalità dei servizi offerti oltre che una capacità di diffusione e di penetrazione nel mercato di riferimento dell'iniziativa avviata;
- VISTA la richiesta di preventivo informale del 16.01.2017;
- VISTO il preventivo del 17.01.2017 con il quale la Ditta A. Manzoni & C. Spa ha manifestato la propria volontà ad espletare i servizi richiesti fornendo varie opzioni editoriali con l'abbinamento di prodotti promozionali cartacei integrati dalla diffusione su canale web e inserti speciali;
- VISTA la disponibilità finanziaria sul Budget 2017;
- VISTA la regolarità amministrativa e contabile della richiesta;

DETERMINA

- 1) Di autorizzare l'affidamento del servizio sopra esplicitato sulla testata "La Repubblica" per il tramite della A. Manzoni & C. S.p.A. mediante una procedura in economia di affidamento diretto per l'importo complessivo di € 2.000,00 + IVA + eventuali oneri accessori;
- 2) Di autorizzare l'acquisizione del CIG mediante il portale dell'AVCP;
- 3) Di verificare la regolarità contributiva, previdenziale e assistenziale della Ditta prima dell'aggiudicazione;
- 4) Di autorizzare l'imputazione della relativa spesa al conto di Budget A.C.II.02.010.010 – "Servizi Pubblicitari" – CDC Istituto Confucio 2016.

Il Responsabile Amministrativo Delegato
(Dott. Lombardi Claudio)

