FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE,SOCIOLOGIA,COMUNICAZIONE
Anno Accademico 2015-2016

1. Anno accademico di riferimento	**2015-2016**
2. Facoltà	**FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE**
3. Titolo della disciplina	Economia politica
	Political Economy
4. Settore scientifico disciplinare	SECS-P/01
5. Nome e cognome del docente	**Marco Rossi**
6. E-mail da pubblicare sull'ordine degli studi	Marco.rossi@uniroma1.it

7. Obiettivi formativi *(max 5 righe)*	Il corso introduce lo studente all'analisi delle economie di mercato. La prima parte (Microeconomia) tratta le teorie che spiegano i prezzi dei beni, la distribuzione del reddito e le quantità prodotte sulla base di funzioni di domanda e di offerta; la seconda parte (Macroeconomia) tratta le teorie che spiegano il volume del prodotto interno lordo e dell'occupazione e il livello generale dei prezzi.
	The course introduces the student into the analysis of market economies. The first part (Microeconomics) deals with the theories that explain market prices of goods, income distribution and industry outputs on the basis of demand and supply functions; the second part (Macroeconomics) deals with the theories that explain the volume of gross domestic product and employment and the general price level.
8. Prerequisiti (eventuali)	
9. Contenuto del corso *(max 20 righe)*	Domanda e offerta. La teoria del comportamento del consumatore. La domanda individuale e di mercato. La teoria dell'impresa. L'offerta individuale e di mercato. L'equilibrio concorrenziale. Le forme di mercato non concorrenziali. Domanda e offerta dei fattori produttivi. Elementi di contabilità nazionale. Il mercato dei beni e il principio della domanda effettiva. La funzione del consumo e il moltiplicatore. Gli investimenti. La determinazione del reddito. La politica fiscale. La domanda e l'offerta di moneta e la determinazione del tasso di interesse. Il modello IS-LM. La curva di Phillips e il tasso naturale di disoccupazione. Il modello AD-AS. L'inflazione.
	Demand and supply. The theory of consumer behaviour. Individual demand and market demand. Theory of the firm. Firm supply and market supply. Competitive equilibrium. Imperfect competition. Demand and supply of production factors. Elements of national accounts. Goods market and the principle of effective demand. Consumption function and the multiplier. Investment. Income

	determination. The fiscal policy. The demand and supply of money and the interest rate determination. The IS-LM model. The Phillips curve and the natural rate of unemployment. The AD-AS model. Inflation.
10. Propedeuticità (eventuali)	
11. Testi d'esame per il programma (Il carico di lavoro per lo studente va calibrato in rapporto alle ore di studio individuale; per 9 cfu corrisponde a 153 ore).	I testi suggeriti per la preparazione dell'esame (ed eventuali altri materiali messi a disposizione o indicati dal docente) verranno comunicati all'inizio delle lezioni.
12. Descrizione della verifica di profitto (es. prova scritta, orale, scritto e orale)	L'esame prevede una prova scritta e una prova orale. Gli studenti che siano risultati sufficienti o più che sufficienti nella prova scritta saranno ammessi alla prova orale.