**Seminario a scelta dello studente per il conseguimento di 3 CFU**

**CSB Cultural Studies in Business (Pilot Class bis) – Le dimensioni socio-culturali dell’economia**

**24 h. /3 Ects (2° semester a.a. 2019/2020)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Economics Disciplines**Docenti:**Umberto Triulzi**  | **Introduction to History of Economic Thought: critical perspectives/Introduzione alla storia del pensiero economico: le prospettive critiche** Topics and contents. Ethics and economics: the global challenge /Etica ed economia: la sfida globale. L’importanza del capitale umano / The importance of human capital. Dai classici alle nuove tendenze/Classics and innovative studies. | **Introduzione****e Prima lezione****Giovedì 27 febbraio****Ore 9-11****Salone Dipartimento** |
| **Il ruolo dell’economia nella società contemporanea/ The role of economic today.** Topics and contents. Malcontento e teorie economiche. La relazione locale-globale/ The local-global relationship. New perspectives and their critics.  | **Seconda lezione****Giovedì 5 marzo****Ore 9-11****Salone Dipartimento** |
| **Socio-Anthropological Disciplines**Docenti:**Maria Cristina Marchetti;****Emanuela Ferreri**Docenti Ospiti: **Multiplayer Event** |  **Sociology of Economics: the open issues/ Sociologia economica: problemi aperti (prima parte)**Topics and contents. Il posto dell’economia nelle società: ripensare il capitalismo/ Rethinking Capitalism: Economic and Society.  | **Terza lezione****Giovedì 19 marzo****Ore 9-11****Salone Dipartimento** |
| **Sociology of Economics: the open issues/ Sociologia economica: problemi aperti (seconda parte)**Topics and contents. Il posto dell’economia nelle società: ripensare il capitalismo/ Rethinking Capitalism: Economic and Society.  | **Quarta lezione****Giovedì 2 aprile****9-11****Salone del Dipartimento** |
| **Characterizing Disciplines** Docenti: **Emanuela Ferreri****Maria Cristina Marchetti** Docenti Ospiti: **Mariella Nocenzi** **Alessandra Sannella;**  | **Sustainable Development: Agenda 2030/ Sviluppo sostenibile. Approfondimenti sull’Agenda 2030**Topics and contents. Sviluppo: una prospettiva diversa/ Development: an alternative perspective. la tradizione socio-antropologica/ The socio-anthropological thought.  | **Quinta lezione****Giovedì 16 aprile****9-11****Salone del Dipartimento** |
| **The dimensions of sustainability. A cultural perspective/Le dimensioni della sostenibilità: una prospettiva culturale** Topics and contents. The three dimensions of sustainability: environmental, economics, socio-cultural (inter discipline dialogue). The sustainability of the sustainability: critical attitudes and practical considerations. | **Sesta ed ultima lezione****Giovedì 30 aprile****9-11****Salone del Dipartimento** |
| **Presentazione finale dei lavori di gruppo degli studenti** **(4 ore)** | **Giovedì 14 maggio****9-13****Salone del Dipartimento** |
| **Consegna degli attestati** |  |
| Lavoro individuale (8 ore)  | 24 ore 3CFU |
| **TOTALE** | **24** |

**CSB Seminar Bibliography:**

**M. Mazzucato; M. Jacobs, 2016, *Ripensare il capitalismo*, Laterza.**

**K. Raworth, 2017, *L’economia della ciambella. Sette mosse per pensare come un economista del XXI secolo*, Edizioni Ambiente (*Doughnut Economics*, 2017)**

**United Nation, Environment, Report 2017, *Environmental Crime. Tackling the Greatest Threats to Our Planet***

**United Nations, 2030 Agenda for Sustainable Development*. Our Common Future***

**A. Appadurai, 2014, *Il futuro come fatto culturale. Saggi sulla condizione globale*, Raffaello Cortina (*The Future as Cultural Fact. Essays on the Global Condition*, 2013).**

**Suggested texts**

**K. Polanyi (1947) *La Grande Trasformazione***

**A. Sen (1987) *Etica ed Economia***

**A. Appadurai (2016), *Scommettere sulle parole. Il cedimento del linguaggio nell’epoca della finanza derivata*. R. Cortina**

**R. Gurashi, *Pathways of Peace*. Routledge, 2020**

**Presentazione**
Il seminario è promosso dal progetto **CSB, Cultural Studies in Business**, presentato nell’ambito della call K2 Partenariati Strategici nel Settore dell’Alta Formazione da un consorzio di Università provenienti dalla Macro Regione Erasmus+.

Il Seminario si propone di offrire, attraverso il contributo di esperti e studiosi, un approfondimento sul tema del rapporto tra economia e società in una prospettiva socio-culturale.

In particolare saranno trattati i seguenti temi (v. programma completo allegato):

* Introduzione alla storia del pensiero economico: prospettive critiche
* Etica ed economia: la sfida globale
* Antropologia Economica
* Questioni di Sociologia economica
* Le dimensioni della sostenibilità: approfondimenti sull’Agenda 2030
* Lo sviluppo sostenibile: una prospettiva socio-culturale

[**Scarica il programma completo**](https://web.uniroma1.it/sites/default/files/Programma%20Seminario%20ATPLC%20definitivo.pdf)

Il seminario si articolerà in 6 incontri con cadenza settimanale e quindicinale + 2 incontri di presentazione dei lavori di gruppo degli studenti in Power Point) ed è aperto tutti agli studenti dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze Politiche, previa iscrizione.

Il Seminario è valido ai fini del riconoscimento di 3CFU per le attività a scelta dello studente. Per maturare i CFU sarà necessario aver seguito **almeno 4 delle lezioni previste ed erogate** e aver consegnato il file power point che attesti ovviamente l’avvenuta **presentazione finale** da parte degli studenti e la conseguente valutazione dei docenti responsabili.

È previsto un numero massimo di 40 iscritti (limite dettato dalla capienza dell'aula).

**Per informazioni:**

emanuela.ferreri@uniroma1.it

mc.marchetti@uniroma1.it

Info e aggiornamenti saranno reperibili su questa pagina