



FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE
- Anno Accademico 2014-15

1. Anno accademico di riferimento	2011-2012
2. Facoltà	FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE
3. Titolo della disciplina	In italiano: Sociologia dei rapporti politici e dei processi comunicativi
	In inglese: Sociology of Political Relationship and Communicative Process
4. Settore scientifico disciplinare	SPS/11
5. Nome e cognome del docente	Arianna Montanari
6. E-mail da pubblicare sull'ordine degli studi	arianna.montanari@uniroma1.it

7. Obiettivi formativi <i>(max 5 righe)</i>	In italiano: Il corso si propone di offrire agli studenti la conoscenza dei concetti generali e dei temi fondamentali della comunicazione politica e pubblica al fine di contribuire a una solida formazione nell'ambito delle scienze politiche e dei processi comunicativi.
	In inglese: The course aims to offer the knowledge of the main concepts and topics of political communication in order to contribute to a general formation in the field of political and public communication.
8. Prerequisiti (eventuali)	
9. Contenuto del corso <i>(max 20 righe)</i>	In italiano: Il corso si focalizzerà sui seguenti temi: La comunicazione politica – I rapporti tra sfera politica e mediatica- Linguaggi simboli e riti politici- La comunicazione nelle campagne elettorali- i nuovi media e la politica- Opinione pubblica e manipolazione. Una sezione a parte, curata dal sen Willer Bordon riguarderà la comunicazione pubblica con particolare attenzione a quel che riguarda la percezione e la comunicazione dell'attività legislativa parlamentare.
	In inglese: The course will focus on the following topics: The political communication - The relationships between politics and media - Language symbols and political rites – The communication in the electoral campaigns - Politics and new media - Public opinion and communication. A section apart, teacher the prof. Willer Bordon, will concern the public communication with particular attention to the parliamentary legislative activity.

10. Propedeuticità (eventuali)	
11. Testi d'esame per il programma (Il carico di lavoro per lo studente va calibrato in rapporto alle ore di studio individuale; per 9 cfu corrisponde a 153 ore).	G. Mazzoleni, <i>La Comunicazione Politica</i> , Bologna, Il Mulino, 2012. Montanari A. (a cura di), <i>Potere, Èlites e Rappresentazione mediatica in Italia</i> , Roma, Bulzoni, 2008. Per la parte riguardante la comunicazione pubblica saranno inserite sul sito, a disposizione degli studenti, delle dispense.
12. Descrizione della verifica di profitto (es. prova scritta, orale, scritto e orale)	Esame orale e tesine scritte