CULTURAL STUDIES in Business
Erasmus+ K2 -Strategic Partnership in the field of HIGHER EDUCATION

Seminario a scelta dello studente
24 h. /3 Ects
(2° semester a. a 2021/2022 – Incontri settimanali)

CSB *Cultural Studies in Business*
Le dimensioni socio-culturali dell'economia

Modulo didattico
a cura di Emanuela Ferreri

Economics Disciplines Docente Ospite: **Umberto Triulzi**	**Introduzione.** **Il ruolo dell'economia oggi**	**Prima lezione** **25 febbraio** **H 16/18**
	Etica ed Economia	**Seconda lezione** **4 marzo** **H 16/18**
Socio-Anthropological Perspectives Docente: **Emanuela Ferreri**	**Sociologia, Antropologia ed Economia: problemi aperti.** **Rileggere *La Grande Trasformazione* (K. Polanyi)**	**Terza lezione** **11 marzo** **H 16/18**
	Sociologia, Antropologia ed Economia: problemi aperti. **Rileggere *Scommettere sulle parole* (A. Appadurai)**	**Quarta lezione** **18 marzo** **H 16/18**
Characterizing Disciplines Docente Ospite: **Maria Cristina Marchetti**	**Sostenibilità e de-crescita** **(Sociology and Politics)**	**Quinta lezione** **25 marzo** **H 16/18**
Characterizing Disciplines Docente Ospite: **Romina Gurashi**	**Peace Research and Peace Economics.** **La prospettiva teorico critica e l'agenda internazionale**	**Sesta lezione** **1 aprile** **H 16/18**
	Smart Job	
	Studio individuale e Preparazione degli elaborati finali di gruppo	**6 ore**
	Presentazione finale dei lavori degli studenti	**15 aprile** **H 16/19**
	Presentazione finale dei lavori degli studenti	**22 aprile** **H 16/19**
	Consegna degli attestati	**Tot 24 ore:** **3CFU**

CSB Seminar Bibliography:

M. Mazzucato; M. Jacobs, 2016, *Ripensare il capitalismo*, Laterza.

K. Raworth, 2017, *L'economia della ciambella. Sette mosse per pensare come un economista del XXI secolo*, Edizioni Ambiente (*Doughnut Economics*, 2017)

United Nation, Environment, Report 2017, *Environmental Crime. Tackling the Greatest Threats to Our Planet*

A. Appadurai (2016), *Scommettere sulle parole. Il cedimento del linguaggio nell'epoca della finanza derivata*. R. Cortina

R. Gurashi, *Pathways of Peace*. Routledge, 2020

United Nations, *2030 Agenda for Sustainable Development. Our Common Future*

Suggested texts:

K. Polanyi (1947) *La Grande Trasformazione*

A. Sen (1987) *Etica ed Economia*

Presentazione e contesto dell'offerta formativa

Il Seminario è promosso dal progetto **CSB, Cultural Studies in Business**, presentato nell'ambito della call K2 Partenariati Strategici nel Settore dell'Alta Formazione da un consorzio di Università provenienti dalla Macro Regione Erasmus+.

Il Seminario si propone di offrire, attraverso il contributo di esperti e studiosi, un approfondimento sul tema del rapporto tra economia e società in una prospettiva socio-culturale.

In particolare saranno trattati i seguenti temi (v. programma completo degli incontri settimanali):

- Introduzione alla storia del pensiero economico: prospettive critiche
- Etica ed economia: la sfida globale
- Antropologia Economica
- Questioni di Sociologia economica
- Le dimensioni della sostenibilità
- Lo sviluppo sostenibile e la pace attiva: prospettive socio-culturali

Il seminario si articolerà in **6 incontri in remoto** con cadenza settimanale + 2 incontri di presentazione dei lavori degli studenti ed è aperto tutti agli studenti dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze Politiche, previa iscrizione.
Il Seminario è valido ai fini del riconoscimento di 3CFU per le attività a scelta dello studente. Per maturare i 3CFU sarà necessario aver seguito **almeno 4 delle 6 lezioni previste ed erogate** e aver consegnato il file power point (**ppt redatto in lingua inglese**) che attesti l'avvenuta **presentazione finale** da parte degli studenti e la conseguente valutazione dei docenti responsabili.
È previsto un numero massimo di 30 iscritti (**limite dettato dalla gestibilità in remoto**).

Per informazioni: emanuela.ferreri@uniroma1.it
Per le iscrizioni, si prega di inviare a: **emanuela.ferreri@uniroma1.it** la richiesta di iscrizione, **unicamente attraverso gli indirizzi email istituzionali** della Sapienza (dal 4 febbraio al 6 febbraio, ma fino esaurimento dei 30 posti disponibili)

CULTURAL STUDIES in Business

Erasmus+ K2 -Strategic Partnership in the field of HIGHER EDUCATION

CULTURAL STUDIES in Business

Erasmus+ K2 -Strategic Partnership in the field of HIGHER EDUCATION