

Enrico Carloni Marco Mazzoni

Il cantiere delle lobby

Processi decisionali, consenso, regole



Carocci editore

Indice

Introduzione	7
1. Lobbying, mass media, complessità	11
1.1. Lobby è democrazia...?	11
1.2. Il contesto: il punto di partenza per capire il lobbying	17
1.3. La complessità decisionale	23
1.4. L'incertezza e la conflittualità del processo decisionale	26
1.5. Dal digitale alla governance: come cambia il processo decisionale	31
2. Il lobbying "crudito"	39
2.1. Lobbying della comunicazione	39
2.2. Il lobbying racconta storie	43
2.3. Il lobbista "secchione"	48
2.4. Il lobbista e le strategie dirette e indirette	57
3. Facile da vedere, difficile da catturare: regolare il lobbying	65
3.1. Dal lato delle regole: a proposito del diritto di pressione	65
3.2. La legge sulle lobby: lo stato dell'arte e i "modelli"	69
3.3. Imparare dall'esperienza: la capitale mondiale delle lobby	73
3.4. La via europea degli incentivi e la sua evoluzione	78
3.5. Lo zen e l'arte della regolazione delle lobby	84
3.6. Un non-modello? La regolazione indiretta, da "strisciante" ad "avvolgente"	88
4. I cantieri della regolazione delle lobby	93
4.1. Strade provinciali, strade europee	93
4.2. Cantieri nazionali, regionali e locali	97
4.3. Qualità e apertura dei processi decisionali	101

4.4. Imparzialità dell'amministrazione, integrità dei funzionari	105
4.5. Lobbying e traffico di influenze	108
4.6. Le regole sul finanziamento della politica	110
4.7. Cantieri stradali e cantieri ferroviari	112
Bibliografia	115