

David Forgacs      Stephen Gundle

Cultura di massa  
e società italiana

1936-1954

RAV 1597650

Dipartimento di Scienze Politiche Biblioteca	
Inv.	DSP 4230
Coll.	SM V.H. 852

Società editrice il Mulino

# Indice

Abbreviazioni	p. 7
Prefazione	11
Introduzione. Cultura, luogo e nazione	21
1. Mobilità e senso del luogo. - 2. Comunità, modernizzazione, identità.	

## PARTE PRIMA: CONSUMI CULTURALI E VITA QUOTIDIANA

I. Modelli di consumo	53
1. Calabria e Piemonte. - 2. La lettura. - 3. Cinema e spettatori. - 4. Radio e musica.	
II. Corporeità e costumi: intimità, sessualità, sport, moda	97
1. Informalità e intimità. - 2. Sesso e cinema. - 3. Culto delle star e cura del corpo. - 4. Sport e «nudità». - 5. Ballo e moda. - 6. Cultura di massa e costume.	

## PARTE SECONDA: INDUSTRIE CULTURALI E MERCATI

III. L'editoria: libri, riviste, fumetti	137
1. La modernizzazione dell'editoria. - 2. L'Italia e gli editori stranieri: il caso «Topolino». - 3. «Selezione» e la guerra fredda.	

IV.	La produzione cinematografica	p. 175
	1. Struttura e organizzazione. - 2. L'industria cinematografica italiana e l'America. - 3. I film italiani e i mercati internazionali.	
V.	Il mercato cinematografico: distributori, esercenti, star system	207
	1. Società americane e mercato italiano. - 2. Dal monopolio al libero mercato. - 3. Star e spettatori.	
VI.	La radio e l'industria discografica	239
	1. L'industria radiofonica. - 2. La riproduzione musicale. - 3. Musica leggera e società. - 4. Industrie culturali e mercato italiano.	
PARTE TERZA: POLITICA E CULTURA DI MASSA		
VII.	Lo stato e le attività culturali	275
	1. Questioni di continuità. - 2. Tipi di intervento statale. - 3. Sovvenzioni e premi. - 4. Protezionismo. - 5. Promozione delle esportazioni. - 6. Propaganda. - 7. Censura. - 8. L'intervento statale in prospettiva.	
VIII.	La società civile e il tempo libero organizzato	327
	1. Organizzazione sociale fascista. - 2. L'associazionismo cattolico. - 3. La subcultura comunista. - 4. Cultura e modernizzazione associazionista.	
	Conclusioni	377
	Appendice 1. La ricerca e l'uso delle fonti orali, <i>di Marcella Filippa</i>	391
	Appendice 2. Elenco degli intervistati	403
	Appendice 3. Questionario	409
	Indice dei nomi	417