



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Veronica De Sanctis

RML 44761

«Italy our Ally»
La propaganda culturale italiana
in Gran Bretagna durante
la Prima Guerra Mondiale (1915-1918)

Dipartimento di Scienze Politiche Biblioteca	
Inv.	DSP 7276
Coll.	SM V.N.855



Edizioni Nuova Cultura

Indice

Introduzione.....	9
I Dalla mobilitazione a Caporetto: le prime fasi della propaganda italiana (1915-1917)	
1. La costruzione del fronte interno	17
2. La propaganda verso il nemico	31
3. Un'iniziativa tardiva: la propaganda italiana in Gran Bretagna e negli altri paesi alleati.....	46
4. Le ricadute di Caporetto nel mondo anglosassone.....	63
II L'organizzazione della propaganda italiana all'estero dopo Caporetto (novembre 1917 – dicembre 1918)	
1. L'istituzione del Sottosegretariato per la Propaganda all'estero e per la Stampa: strutture, strumenti e iniziative.....	71
2. L'avvio della nuova fase della propaganda italiana in Gran Bretagna: gli incontri londinesi con i circoli jugoslavofili	88

3. Il Congresso di Roma delle nazionalità oppresse
dell'Austria-Ungheria98
4. Propaganda e diplomazia: il Ministero degli Affari Esteri e il
Sottosegretariato a confronto..... 102

III La propaganda italiana in Gran Bretagna: protagonisti, temi e strumenti

1. L'immagine dell'Italia e degli italiani in Gran Bretagna:
immagini positive e stereotipi 113
2. L'istituzione dell'*Italian Foreign Action Bureau* 122
3. Le iniziative propagandistiche in campo intellettuale, artistico ed
editoriale: i prodromi di una diplomazia culturale 133
4. I contrasti tra propaganda e diplomazia: le conseguenze
sull'immagine dell'Italia in Gran Bretagna e la chiusura del
Sottosegretariato 149

Fonti e bibliografia..... 169

Indice dei nomi..... 189