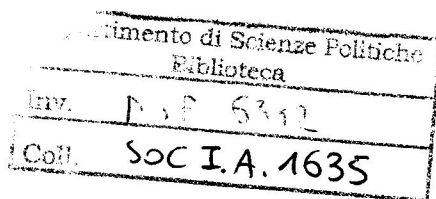


Gloria Pirzio Ammassari
Maria Cristina Marchetti

Lobbying e rappresentanza di interessi nell'Unione Europea

01152867908



 **FrancoAngeli**

Introduzione	pag.	7
1. Rappresentanza degli interessi e lobbying	»	11
1. Le implicazioni teoriche della democrazia degli interessi	»	11
2. Politica e tecnocrazia nell'Unione Europea	»	18
2. Il canale istituzionale della rappresentanza degli interessi nell'Unione Europea: il Comitato economico e sociale europeo	»	27
1. I Consigli economici e sociali nell'esperienza europea	»	27
2. Il CESE dell'Unione Europea	»	35
3. Concertazione e dialogo sociale europeo	»	38
3. Il lobbying nell'Unione Europea	»	45
1. Analisi del fenomeno	»	45
2. I caratteri del lobbying europeo	»	51
3. Strategie e tecniche del lobbying nell'Unione Europea	»	60
4. Il lobbying in azione	»	65
4. Lobbying e società civile nei processi decisionali europei	»	71
1. Lobbying vs. Democrazia partecipativa	»	71
2. Il Libro bianco sulla <i>governance</i> europea	»	73
3. L'art. 11 del Trattato di Lisbona e la pratica della consultazione	»	77
4. Le reti della società civile europea	»	86

5. La politica sulla trasparenza	pag.	89
1. Le prime misure sulla trasparenza: 1992-1994		89
2. L'Iniziativa europea sulla trasparenza e il Registro unico dei rappresentanti degli interessi	»	93
6. Internazionalizzazione e regionalismo: il ruolo delle autonomie locali nell'Unione Europea	»	101
1. Politica europea ed enti territoriali sub-nazionali	»	101
2. Ruolo e funzioni del Comitato delle Regioni	»	104
3. Diversi modelli di rappresentanza degli enti territoriali presso l'Unione Europea	»	106
4. Il caso italiano	»	109
5. I Gruppi europei di cooperazione territoriale come possibili strumenti di una <i>governance</i> multilivello	»	116
4. Riflessioni conclusive: quale regionalismo?	»	119
Bibliografia	»	123