

LILIE CHOULIARAKI

LO SPETTATORE IRONICO

La solidarietà nell'epoca del post-umanitarismo

a cura di
Pierluigi Musarò

Dipartimento di Scienze Politiche
Biblioteca

Inv. DSP 7399

Coll. FDP. A. IV. 1197



MIMESIS
Sociologie

INDICE

LA SOLIDARIETÀ ALLO SPECCHIO
Prefazione all'edizione italiana
di Pierluigi Musarò

1. SOLIDARIETÀ E SPETTATORIALITÀ	2:
1. Introduzione: «scopri cosa provi»	2:
2. La strumentalizzazione dell'umanitarismo	2:
3. Solidarietà senza "grandi narrazioni"	3:
4. La tecnologizzazione della comunicazione	4
5. L'etica dell'oggettività	4'
6. Conclusione: su questo libro	5:
2. L'IMMAGINARIO UMANITARIO	5:
1. Introduzione: comunicare la vulnerabilità	5:
2. La teatralità dell'umanitarismo	5:
3. Critiche alla teatralità dell'umanitarismo	6:
4. L'immaginario umanitario	7:
5. Conclusione: sui generi dell'immaginario	8
3. APPELLI	8:
1. Introduzione: il paradosso degli appelli	8
2. La crisi del teatro della pietà	8
3. La controversia sugli appelli	8
4. Gli stili riflessivi degli appelli	9
5. Gli appelli riflessivi e i loro effetti di autenticità	10
6. Conclusione: l'ambivalenza dell'attivismo "cool"	11
4. CELEBRITÀ	11
1. Introduzione: la celebrità come performer esperto/a	11
2. Teatro, celebrità, autenticità	11

3. La controversia sulla celebrità	120
4. La performatività dell'umanitarismo delle celebrità	126
5. I "momenti" della performance umanitaria	129
6. La celebrità e i suoi effetti di autenticità	140
7. Conclusione: verso un altruismo utilitaristico	147
5. CONCERTI	151
1. Introduzione: i concerti rock come cerimonie rituali	151
2. I concerti umanitari: <i>communitas</i> o cinismo?	154
3. Una analitica della performatività cerimoniale: il Live Aid e il Live 8	160
4. Gli effetti di autenticità dell'umanitarismo cerimoniale	183
5. Conclusione: verso una morale strategica della solidarietà	188
6. L'INFORMAZIONE GIORNALISTICA	191
1. Introduzione: il richiamo morale dell'informazione giornalistica	191
2. La teatralità del giornalismo	193
3. La controversia sul giornalismo televisivo	198
4. L'analisi dell'estetica narrativa	205
5. Storie giornalistiche: una tipologia delle forme di testimonianza	210
6. Gli effetti di autenticità dell'informazione giornalistica: dalle storie ai database	223
7. Conclusione: oggettività o terapia?	231
7. TEATRALITÀ, IRONIA, SOLIDARIETÀ	233
1. Introduzione: i mutamenti storici dell'umanitarismo	233
2. Post-umanitarismo: solidarietà come ironia	235
3. Post-umanitarismo come neoliberalismo	242
4. Oltre l'ironia: la solidarietà come agonismo	252
5. Conclusione: sull'essere buoni	271
BIBLIOGRAFIA	275