Agnès Pallini-Martin

Banque, négoce et politique

RM 52879

Les Florentins à Lyon au moment des guerres d'Italie

Dipartimento di Scienze Politiche
Biblioteca
Inv. DSP 6667
Coll. SM V.M. 810

PARIS
CLASSIQUES GARNIER
2018

TABLE DES MATIÈRES

MONNAIES ET ABRÉVIATIONS 9

PRÉFACE 13

INTRODUCTION 19

L'HISTOIRE SINGULIÈRE D'UN FONDS D'ARCHIVES 29

Des acteurs disparates dans un fonds d'archives familial 29

Une transmission des archives par les femmes 29

« *Parentadi, donne entrate e donne uscite* » 33

Construire sa généalogie, construire sa famille : l'exemple Salviati 35

Prouver la noblesse : les alliances avec les Médicis 35

Alamanno et Jacopo Salviati : les fondateurs de la famille 38

Marchands et banquiers 40

Jacopo Salviati et Lucrezia de Médicis : l'implantation à Rome 51

MARCHANDS FLORENTINS DANS LYON 55

Lyon, ville d'échanges et ville de foires 55

Une ville de frontière et lieu d'échange 55

La nation florentine, règles et pratiques 60

La vie quotidienne d'un marchand-banquier florentin à Lyon . . . 69

Une première impression italienne 69

S'installer ou repartir ? 73

Se vêtir, se chausser : la vie quotidienne de Giuliano da Gagliano 77

COMMERCER À LYON 83
Installation d'une compagnie commerciale 83
Stratégie d'entreprise à Lyon
dans les premières années du XVIe siècle 83
Mise en écriture des activités commerciales 86
Une image de l'activité comptable,
le compte pertes et profits 89
Commercer par et en dehors de Lyon,
le rôle de Lyon dans les circuits commerciaux 92
Commercer et commercialiser des produits à Lyon :
les produits finis 92
Les soieries : la forte valeur ajoutée 92
Les draps de laine et les toiles 98
Le commerce par Lyon :
l'argent, la laine, la soie, les épices, les colorants 102
Laine, soie et colorants 104
Les épices 106
Commercer sans passer par Lyon : cuirs, fer et pastel 107

ESPACES, ACTEURS ET RÉSEAUX COMMERCIAUX 117
Les espaces de commercialisation de la compagnie Salviati 117
L'apport des documents comptables
dans l'analyse des espaces commerciaux 117
Marchés commerciaux
des compagnies Naldini et Salviati 119
Assurer la distribution des marchandises 123
Les circuits financiers 129
Acteurs du commerce florentin à Lyon et en Europe 131
Correspondants, associés, clients 131
Giuliano da Gagliano, un « petit » marchand ? 132
Les acteurs du commerce d'une grande compagnie 139
Clients de la compagnie Salviati de Lyon :
commerce traditionnel et nouveaux marchés ? 145

FINANCE ET DIPLOMATIE D'UN MARCHAND-BANQUIER DANS LES GUERRES D'ITALIE 153
Giuliano da Gagliano, marchand-banquier atypique 153
Une famille « d'hommes nouveaux » de l'entourage de Laurent de Médicis 153
Filippo da Gagliano au service de Laurent de Médicis 157
Présence florentine en France de Giuliano da Gagliano 1482-1495 162
Les faucons du roi de France 166
Giuliano da Gagliano : homme de l'ombre 169
Bijoux et pierres précieuses dans les caisses d'un marchand-banquier 171
Activités diplomatiques : les Florentins et le financement des Guerres d'Italie 173
La tentation italienne 173
Trois clients de Giuliano da Gagliano 175
Les Médicis contestés à Lyon 181
Gagliano et le financement de la guerre d'Italie 187

CONCLUSION 193

BIBLIOGRAPHIE 199

INDEX DES PERSONNAGES 225

INDEX DES LIEUX 231

TABLE DES FIGURES 235