

# ESTUDIOS ELECTORALES

CÉSAR ASTUDILLO

*Investigador en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM*

RM 52929P31

Dipartimento di Scienze Politiche Biblioteca
Inv. DSP 7295
Coll. COST. 42R.L. 90

**tirant lo blanch**

Ciudad de México, 2019

# Índice

Presentación.....	13
-------------------	----

## DERECHOS FUNDAMENTALES

### LA POSTULACIÓN DE CANDIDATURAS PARTIDISTAS E INDEPENDIENTES EN AMÉRICA LATINA EN EL CONTEXTO DE LOS DERECHOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

I. Premisa introductoria: la reforma electoral en América latina y el enraizamiento del sufragio como fuente de legitimación democrática .....	23
II. Aproximación al derecho al sufragio, con énfasis en el derecho al sufragio pasivo .....	25
III. Radiografía sobre las modalidades de participación política y el derecho a la postulación de candidaturas en América Latina .....	31
1. Regulaciones que otorgan el monopolio de la presentación de candidaturas a los partidos políticos.....	32
2. Regulaciones mixtas.....	34
IV. La doctrina de la Corte IDH en relación con el derecho al sufragio pasivo.....	42
V. ¿Derecho a una candidatura independiente?.....	45
VI. Conclusiones .....	52
VII. Bibliografía.....	54

### EL DERECHO A UN RECURSO EFECTIVO EN MATERIA ELECTORAL

I. Consideraciones iniciales.....	59
II. El reconocimiento convencional del derecho a un recurso efectivo	61
III. La doctrina de los tribunales regionales Europeo y Americano.....	64
IV. Elementos para la reconstrucción del derecho a un recurso efectivo en materia electoral .....	67
1. El derecho a un recurso adecuado y accesible en materia electoral .....	68
2. El derecho a un recurso efectivo frente a normas y actos electorales.....	73
3. El derecho a un recurso para ejercer el control efectivo de constitucionalidad y convencionalidad de las leyes .....	85
4. El derecho a un recurso efectivo ante tribunales especializados en materia electoral .....	86
V. Los recursos electorales en el ordenamiento mexicano .....	90
VI. Palabras finales: la conclusión del Caso Castañeda.....	130

## PARTIDOS POLÍTICOS

### LA INCONSTITUCIONALIDAD DEL ARTÍCULO 94 DE LOS ESTATUTOS DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I.	SUP-JDC-1728/2006 .....	135
	1. Contexto general .....	135
	2. Agravios .....	137
	3. Argumentos de la sentencia .....	139
	A. Competencia .....	139
	B. Causales de improcedencia .....	139
	C. Argumentos de fondo .....	140
	D. Puntos resolutivos .....	144
II.	Comentario .....	145
	1. En torno al control de constitucionalidad de normas electorales .....	145
	A. El control de las leyes electorales y el diferendo con la SCJN .....	146
	B. La distinción entre control de constitucionalidad de leyes y de normas jurídicas generales .....	152
	C. Tipo de escrutinio ejercido en el control constitucional de los estatutos .....	155
	D. Hipótesis, sujetos y efectos del control estatutario .....	158
	E. La reforma de 2007 al artículo 99 constitucional .....	160
	2. Las características generales de los estatutos .....	162
	3. Las normas estatutarias y el principio de certeza del derecho ..	174
	4. Consideraciones finales .....	183
III.	Criterios emanados de la resolución .....	184

## SISTEMAS ELECTORALES

### SEGUNDA VUELTA ELECTORAL PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

I.	Preliminar .....	187
II.	Las pretensiones de la iniciativa .....	188
III.	La paradoja de la segunda vuelta .....	189
IV.	El <i>ballotage</i> en el contexto mexicano .....	192
V.	Mayoría y legitimidad .....	195
VII.	La mecánica del <i>ballotage</i> .....	199
VIII.	Otros ajustes necesarios .....	201
IX.	La iniciativa en la balanza .....	203
X.	Conclusiones .....	204

## MODELO DE ORGANIZACIÓN ELECTORAL

### EL MODELO DE ORGANIZACIÓN ELECTORAL EN MÉXICO

I. Las premisas de la organización electoral en México.....	209
II. La evolución de las premisas del andamiaje electoral en las reformas electorales .....	215
III. Los modelos de organización electoral en perspectiva comparada .	225
1. Modelo de administración de las elecciones.....	227
2. Modelo de justicia electoral.....	228
3. Modelo de persecución de delitos electorales.....	231
IV. Las piezas del modelo de organización electoral en México.....	232
1. De conformidad con el criterio estructural .....	236
2. Desde la perspectiva del criterio competencial .....	237
V. A manera de conclusión: la caracterización del modelo .....	246

### EL INSTITUTO NACIONAL DE ELECCIONES EN EL CONTEXTO DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN ELECTORAL

I. Reflexión inicial.....	253
II. Premisas de la organización electoral en México .....	254
III. El diagnóstico. ¿Debilidades derivadas del andamiaje institucional o de la mutación de las instituciones electorales?.....	262
1. Debilidades del entramado constitucional .....	262
2. La mutación experimentada por las instituciones electorales ...	265
IV. Las falencias de los órganos electores estatales .....	269
V. Conclusiones. ¿Extinguir o fortalecer?.....	275

### CINCO PREMISAS EN TORNO A LA METAMORFÓSIS DEL IFE EN AUTORIDAD ELECTORAL NACIONAL

I. Introducción.....	281
II. La modificación de la naturaleza de la Autoridad Electoral. De la gestión del proceso electoral al control de la regularidad de las elecciones .....	283
III. El cambio en sus objetivos. Del recuento confiable de los votos al auspicio de las condiciones ambientales para la emisión del sufragio en condiciones democráticas.....	289
IV. La reorientación de sus exigencias. De ser un árbitro técnico, neutral, discreto y eficaz a constituirse en un actor político fundamental y protagónico del juego democrático .....	297
V. El viraje de sus fines. De ser una institución para la transición política a convertirse en pieza clave de la consolidación democrática ..	305
VI. El redimensionamiento de la autoridad electoral. De un alcance exclusivamente federal a una auténtica dimensión nacional.....	311
VII. Reflexión final .....	319

## MODELO DE COMUNICACIÓN POLÍTICO-ELECTORAL

### EL NUEVO SISTEMA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA REFORMA ELECTORAL DE 2007

I.	Consideraciones preliminares .....	323
II.	La renovación del sistema de comunicación político-electoral .....	327
	1. Sus causas.....	327
	2. Los elementos definidores del nuevo sistema mexicano .....	329
III.	Los modelos de referencia en el derecho comparado .....	332
	1. El modelo estadounidense .....	334
	2. El modelo europeo .....	338
	A. Inglaterra.....	340
	B. España.....	343
	C. Francia .....	345
	D. Alemania .....	348
	E. Italia.....	350
	3. El modelo de la Unión Europea .....	352
	4. La redefinición del sistema mexicano.....	353
IV.	La comunicación político-electoral.....	356
V.	La propaganda político-electoral.....	361
	1. Noción .....	361
	2. Acceso y difusión.....	363
	3. Exclusividad de los partidos y exclusión de terceros .....	367
	4. Contenidos.....	381
VI.	La regulación en las entidades federativas .....	388
VII.	La propaganda gubernamental.....	394
	1. Restricciones temporales .....	396
	2. Límites al contenido .....	401
	3. Zona gris.....	403
VIII.	La carencia de un auténtico proceso de racionalización política ....	406
IX.	Una única consideración conclusiva .....	411

### LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTEXTO DEL MODELO DE COMUNICACIÓN POLÍTICO-ELECTORAL

I.	Introducción.....	413
II.	El modelo de comunicación político-electoral y sus implicaciones con el ejercicio de la libertad de expresión.....	415
III.	La libertad de expresión y su limitación a través de la regulación constitucional y legal .....	421
IV.	El modelo de comunicación política no vulnera la libertad de expresión .....	424
	1. En torno al monopolio de la propaganda político-electoral de los partidos políticos .....	426

2.	La prohibición de contratar propaganda a los partidos políticos.....	429
3.	La prohibición de contratación de propaganda a personas físicas y morales.....	430
V.	¿Deficiencias institucionales que no favorecen la fluidez de la libertad de expresión en su manifestación político-electoral .....	434
1.	La predeterminación de un formato único. La carencia de alternativas a una comunicación fluida.....	434
2.	La rigidez de la regulación. La ausencia de la flexibilidad necesaria .....	440
3.	La unidireccionalidad del modelo. El ciudadano como sujeto pasivo del proceso comunicativo .....	444
4.	La incompletitud del modelo. La omisión de sujetos que deben tener voz en el proceso comunicativo .....	447
5.	La ausencia del sentido de igualdad. La discriminación en los criterios de distribución .....	448
VI.	Conclusiones .....	451

## VALIDEZ DE LAS ELECCIONES

### MOMENTOS DE VIRTUD Y DE VICIO EN LA INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ CONSTITUCIONAL DE LAS ELECCIONES

I.	Agradecimientos.....	457
II.	<i>Excursus</i> sobre las sentencias .....	458
III.	La nulidad de elecciones en la interpretación del TEPJF .....	464
1.	La virtud: Edificación de las premisas de la causal abstracta....	467
2.	La virtud: El intento de repliegue del TEPJF .....	471
3.	El vicio: La tensión entre la causal abstracta y la reforma constitucional de 2007 .....	473
4.	El vicio: La dubitación y la anómala suspensión de la causal abstracta.....	478
5.	La virtud: Adopción de la causal de invalidez por violación de principios constitucionales.....	488
IV.	Premisas de la causal de invalidez de elecciones por violación de principios constitucionales.....	490
1.	Posición institucional.....	491
2.	Naturaleza de los principios .....	491
3.	Consecuencias de las violaciones .....	492
4.	Supuestos de invalidez de los comicios .....	493
5.	La renovada lectura del artículo 99 .....	494
6.	Supuestos de la causal de invalidez .....	494
V.	Los principios constitucionales de las elecciones.....	496
VI.	Conclusiones .....	501