

FOG 527277

I FONDEMENTI COSTITUZIONALI DELLA CONCORRENZA

a cura di

MICHELE AINIS e GIOVANNI PITRUZZELLA

Dipartimento di Scienze Politiche Biblioteca
Inv. DSP 7049
Coll. Post. 37R.e. 200



EDIZIONI GIUSEPPE LATERZA

INDICE

Parte Prima

Introduzione

Giovanni PITRUZZELLA, *Diritto costituzionale e diritto della concorrenza: c'è dell'altro oltre l'efficienza economica?* 9

Relazione generale

Giuliano AMATO 27

La concorrenza come valore

Beniamino CARAVITA DI TORITTO, *I fondamenti europei della concorrenza* 35

Michela MANETTI, *I fondamenti costituzionali della concorrenza* 45

La concorrenza come strumento

Roberto BIN, *La concorrenza nel bilanciamento tra valori* 65

Mario FIORILLO, *Concorrenza ed eguaglianza* 73

Parte Seconda

Introduzione

Michele AINIS 93

La concorrenza come materia

Andrea MORRONE, *La concorrenza tra Unione Europea, Stato e Regioni* 101

La concorrenza come funzione

Paola BILANCIA, *L'AGCM nella giurisprudenza costituzionale* 115

La concorrenza come missione

Bernardo Giorgio MATTARELLA, *Il ruolo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato* 141

Relazione di sintesi

Gaetano SILVESTRI 149

Nota sugli Autori

155