

Francesco Dini – Patrizia Romei
Filippo Randelli

Geografia economica

*Mercati, imprese, ambiente
e le sfide del mondo contemporaneo*

Indice

Prefazione

IX

Capitolo 1. Come siamo arrivati a oggi?

Traiettorie dell'economia mondiale fino al XXI secolo

| | | |
|------|---|----|
| 1.1 | L'ineliminabile rapporto fra le collettività umane e il loro ambiente | 1 |
| 1.2 | Strategie di sfruttamento delle risorse e transizione all'agricoltura | 5 |
| 1.3 | I principi di organizzazione politica e di organizzazione economica | 7 |
| 1.4 | Pratica irrigua, città, commercio, mercato | 8 |
| 1.5 | Geografie della ricchezza e geografie del potere | 11 |
| 1.6 | Specializzazioni regionali e crisi ecologiche | 14 |
| 1.7 | Le tecnologie come vettore di mutamento | 16 |
| 1.8 | Le proporzioni della crescita demografica | 17 |
| 1.9 | La Prima globalizzazione | 21 |
| 1.10 | Geografie della ricchezza contro geografie del potere | 24 |
| 1.11 | La crisi della strategia di sfruttamento delle risorse | 26 |
| 1.12 | L'industria come nuova strategia | 29 |
| | 1.12.1 L'esplosione demografica | 30 |
| | 1.12.2 La grande divergenza | 31 |
| | 1.12.3 La Seconda globalizzazione | 31 |
| | 1.12.4 L'avvento dei mercati interni | 33 |
| | 1.12.5 Il trionfo dell'urbanizzazione | 33 |
| | 1.12.6 Il modello duale della localizzazione industriale | 34 |
| 1.13 | Le basi ecologiche e tecnologiche dell'era industriale | 36 |
| 1.14 | Fordismo, Guerra fredda e decolonizzazione | 42 |
| 1.15 | La <i>Golden Age</i> e la crisi del mondo industriale maturo | 43 |
| 1.16 | La Terza globalizzazione | 46 |

Capitolo 2. Metodologie e strumenti della Geografia economica

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Geografia e Geografia economica | 51 |
| | 2.1.1 Le radici della geografia | 51 |
| | 2.1.2 L'evoluzione degli studi geografici | 53 |
| | 2.1.3 L'approccio sistemico all'analisi geoeconomica | 55 |
| | 2.1.4 La Geografia economica | 58 |
| 2.2 | Gli strumenti per l'analisi geo-economica | 61 |
| | 2.2.1 Spazio e luogo | 61 |
| | 2.2.2 Distanza, accessibilità e densità | 64 |
| | 2.2.3 Agglomerazione | 66 |
| | 2.2.4 Diffusione, interazione e flussi | 69 |
| 2.3 | Territorio e processi di territorializzazione | 72 |
| | 2.3.1 Dall'ambiente naturale al territorio | 72 |
| | 2.3.2 I processi di territorializzazione | 73 |
| | 2.3.3 I criteri di identificazione e aggregazione dei territori | 76 |
| 2.4 | Le reti di trasporto e di comunicazione | 79 |
| | 2.4.1 Analisi e modelli delle reti di trasporto | 81 |
| | 2.4.2 I territori, le reti di trasporto e la convergenza spazio-tempo | 85 |

| | | |
|--|--|-----|
| 2.4.3 | Internet: l'era delle informazioni e delle comunicazioni globali | 86 |
| 2.4.4 | Il <i>digital divide</i> | 89 |
| 2.5 | Cartografia e GIS: strumenti di conoscenza e comunicazione | 90 |
| 2.5.1 | Le carte geografiche: una potente visione del mondo | 91 |
| 2.5.2 | I sistemi di informazione geografica (GIS) | 96 |
| Capitolo 3. L'analisi geografica del processo economico: teorie e modelli | | 100 |
| 3.1 | Le teorie classiche dell'organizzazione spaziale | 100 |
| 3.1.1 | La distribuzione delle colture agricole e la rendita fondiaria | 101 |
| 3.1.2 | La localizzazione industriale | 104 |
| 3.1.3 | La <i>Central Place Theory</i> | 106 |
| 3.2 | Le teorie puntuali dello squilibrio | 111 |
| 3.2.1 | Il polo di sviluppo e l'industria motrice | 112 |
| 3.2.2 | La <i>Unbalanced Growth</i> e il Capitale Sociale Fisso | 113 |
| 3.2.3 | La Causazione Circolare Cumulativa | 114 |
| 3.3 | Le teorie strutturali dello squilibrio | 116 |
| 3.3.1 | Il conflitto Centro-Periferia e la teoria della dipendenza | 117 |
| 3.3.2 | La Teoria generale dello sviluppo polarizzato | 119 |
| 3.3.3 | La teoria del Sistema-mondo | 120 |
| 3.4 | Le teorie post-fordiste | 122 |
| 3.4.1 | La nuova divisione internazionale del lavoro | 123 |
| 3.4.2 | La produzione flessibile | 124 |
| 3.4.3 | La specializzazione flessibile | 125 |
| 3.4.4 | Lo sviluppo endogeno e la centralità del territorio | 126 |
| 3.4.5 | L'accumulazione flessibile | 128 |
| 3.4.6 | La <i>Evolutionary Economic Geography</i> | 129 |
| Capitolo 4. La geoeconomia delle risorse | | 132 |
| 4.1 | Le risorse: concetti, definizioni e tipologie | 132 |
| 4.1.1 | Risorse e beni comuni | 137 |
| 4.2 | Produzione e consumo di energia | 138 |
| 4.2.1 | La transizione energetica | 139 |
| 4.3 | Le risorse energetiche fossili | 142 |
| 4.3.1 | Il carbone e il gas naturale | 143 |
| 4.3.2 | Il petrolio | 145 |
| 4.4 | L'energia nucleare | 150 |
| 4.5 | Le risorse energetiche rinnovabili | 151 |
| 4.5.1 | Energia eolica | 154 |
| 4.5.2 | Energia solare termica | 155 |
| 4.5.3 | Energia fotovoltaica | 156 |
| 4.5.4 | Energia da biomassa | 157 |
| 4.5.5 | La produzione di biocarburanti | 158 |
| 4.5.6 | Energia idroelettrica | 159 |
| 4.6 | Le risorse minerarie | 160 |
| 4.7 | Le risorse idriche | 163 |
| 4.8 | Le foreste e i servizi ecosistemici | 167 |
| 4.9 | Le risorse demografiche | 168 |
| 4.10 | Le grandi transizioni demografiche | 173 |
| 4.11 | I flussi migratori | 177 |
| 4.12 | Le risorse immateriali: informazione e comunicazione | 183 |

| | |
|--|-----|
| Capitolo 5. Politiche e metodi della sostenibilità | 185 |
| 5.1 Ambiente, ecosistemi e pressioni | 185 |
| 5.2 L'emergere della questione ambientale | 188 |
| 5.3 Lo sviluppo sostenibile e la sua triplice natura | 192 |
| 5.4 Il <i>Processo di Rio</i> : dal 1992 fino a oggi | 195 |
| 5.4.1 Le Conferenze decennali da Rio 1992 | 196 |
| 5.4.2 Dai <i>Millennium Development Goals</i> (2000) ai <i>Sustainable Development Goals</i> (2015) | 199 |
| 5.4.3 Le grandi Convenzioni ambientali: UNFCCC e CBD | 200 |
| 5.4.4 Le politiche europee per la sostenibilità | 206 |
| 5.5 Gli indicatori di sviluppo sostenibile | 209 |
| 5.5.1 Il modello DPSIR | 211 |
| 5.5.2 L'impronta ecologica | 212 |
| | |
| Capitolo 6. I mercati: come cambiano | 214 |
| 6.1 La spazialità dei mercati | 214 |
| 6.2 I mercati e le Dimensioni Geografiche Ottime | 215 |
| 6.3 Il mercato mondiale e le caratteristiche dei mercati settoriali | 219 |
| 6.3.1 Il mercato dei prodotti agricoli | 222 |
| 6.3.2 I mercati dell'energia | 226 |
| 6.3.3 I mercati manifatturieri | 234 |
| 6.3.4 I mercati delle alte tecnologie | 239 |
| 6.3.5 I mercati turistici | 244 |
| 6.3.6 Il mercato immobiliare | 250 |
| 6.3.7 I mercati finanziari | 254 |
| | |
| Capitolo 7. Le imprese: come cambiano | 259 |
| 7.1 L'evoluzione geografica delle imprese nel tempo | 259 |
| 7.2 Le tradizionali chiavi di lettura | 263 |
| 7.3 Le nuove frontiere della ricerca geografica | 269 |
| 7.4 Alcuni modelli geografici nell'era post-fordista | 271 |
| 7.4.1 Il distretto marshalliano | 272 |
| 7.4.2 Il <i>cluster hub and spoke</i> | 273 |
| 7.4.3 La piattaforma industriale | 274 |
| 7.4.4 Il <i>cluster</i> centrato su un sistema d'impresa pubblica | 274 |
| 7.4.5 La complessa realtà geografica | 275 |
| 7.5 Il rapporto ecologico dell'impresa con il suo intorno | 276 |
| 7.5.1 David contro Golia? | 278 |
| 7.6 Nuove strategie di sviluppo delle imprese: sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa (RSI) | 282 |
| 7.6.1 Teoria di impresa e concetto degli stakeholder | 283 |
| | |
| Capitolo 8. Le ventuno sfide del XXI secolo | 286 |
| | |
| <i>Bibliografia</i> | 297 |
| <i>Indice analitico</i> | 309 |