

Giuseppe Dematteis, Carla Lanza
Ferruccio Nano, Alberto Vanolo

GEOGRAFIA DELL'ECONOMIA MONDIALE

Quarta edizione

Indice

CAPITOLO PRIMO – Lo spazio geo-economico: territorio, regioni, reti *Giuseppe Dematteis*

1	Introduzione
2	1.1 Le relazioni geografico-spaziali e l'organizzazione del territorio
5	1.2 Il valore economico del territorio
7	1.3 Economie esterne e infrastrutture
9	<i>Scheda 1.1 – Il paradosso del territorio</i>
10	1.4 La rendita del suolo
11	1.5 Le regioni geografiche
12	<i>Scheda 1.2 – Tipi di regioni</i>
13	1.6 Regioni economiche formali e funzionali
16	1.7 Regioni gerarchiche e polarizzate
18	1.8 Deconcentrazione e nuove strutture regionali a rete
20	<i>Scheda 1.3 - Evoluzione del sistema urbano regionale del Piemonte dal 1600 ad oggi</i>
21	1.9 Sistemi territoriali locali
22	<i>Scheda 1.4 – Lo sviluppo locale è anche globale</i>
25	<i>Domande finali</i>
25	<i>Letture di approfondimento</i>
26	<i>Siti internet</i>

CAPITOLO SECONDO – Il sistema mondo *Carla Lanza, Alberto Vanolo*

27	Introduzione
28	2.1 La globalizzazione e l'idea di un sistema-mondo
30	<i>Scheda 2.1 – Il neoliberalismo</i>
31	<i>Scheda 2.2 – Il fallimento argentino</i>
32	2.2 I molteplici aspetti della globalizzazione
33	2.3 L'idea di un sistema-mondo e la «vecchia» divisione internazionale del lavoro
35	2.4 La «nuova» divisione internazionale del lavoro
37	<i>Scheda 2.3 – La filiera produttiva</i>
38	2.5 Flussi e reti: alcuni dati

43	2.6	Attori e poteri nel sistema-mondo
46		<i>Scheda 2.4 – Il «diritto alla città»</i>
48		<i>Domande finali</i>
48		<i>Lecture di approfondimento</i>
49		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO TERZO – Economia e ambiente naturale

Carla Lanza

51		Introduzione
51	3.1	L'ambiente, il geosistema e il problema ecologico
53		<i>Scheda 3.1 – I cicli del geosistema</i>
55	3.2	Le alterazioni dell'ecosistema e l'impronta ecologica
56	3.3	L'effetto serra e il «global warming»
58	3.4	L'economia e il problema ambientale
61		<i>Scheda 3.2 – I tempi dei cicli del geosistema</i>
61	3.5	L'impronta ecologica
62	3.6	Lo sviluppo sostenibile
65	3.7	Gli interventi a livello globale
67	3.8	La «green economy»
68		<i>Domande finali</i>
68		<i>Lecture di approfondimento</i>
69		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO QUARTO – Popolazione, lavoro, migrazioni, società, culture

Carla Lanza

70		Introduzione
71	4.1	La crescita della popolazione mondiale
73		<i>Scheda 4.1 – La transizione demografica</i>
74	4.2	La distribuzione della popolazione mondiale
76	4.3	Le migrazioni
78		<i>Scheda 4.2 – Le rimesse degli emigrati</i>
79		<i>Scheda 4.3 – L'immigrazione in Italia</i>
81	4.4	La popolazione come forza produttiva
82	4.5	Caratteristiche sociali della popolazione
84		<i>Scheda 4.4 – La povertà e il problema alimentare</i>
85	4.6	L'indice di sviluppo umano
86	4.7	Le regioni culturali
89		<i>Domande finali</i>
89		<i>Lecture di approfondimento</i>
90		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO QUINTO – Gli spazi agricoli

Ferruccio Nano

91		Introduzione
92	5.1	L'attività agricola

98	5.2	Le condizioni ecologico-ambientali
98	5.3	Sistemi colturali e società rurali
98		<i>Scheda 5.1</i> – Agricoltura transgenica e biologica
99	5.4	Superfici aziendali, proprietà della terra e riforme agrarie
102	5.5	Il commercio dei prodotti agricoli
104	5.6	Le strutture territoriali dell'agricoltura contemporanea
105	5.7	L'agricoltura di sussistenza
106		<i>Scheda 5.2</i> – La rivoluzione verde
107	5.8	L'agricoltura di piantagione nei paesi del Sud del mondo
110	5.9	L'agricoltura capitalistica dei grandi spazi
111		<i>Scheda 5.3</i> – L'impresa agroindustriale
114		<i>Domande finali</i>
114		<i>Lecture di approfondimento</i>
114		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO SESTO – La produzione mineraria ed energetica

Alberto Vanolo

116		Introduzione
117	6.1	Le materie prime minerarie
123		<i>Scheda 6.1</i> – L'industria dei gioielli e la depoliticizzazione del consumo
124	6.2	Il settore minerario
128	6.3	Le risorse energetiche
131	6.4	Gli spazi dell'energia
139		<i>Scheda 6.2</i> – Le <i>enclave</i> dell'industria estrattiva in Africa
140	6.5	Prezzi, mercati, manovre speculative
144		<i>Scheda 6.3</i> – La geopolitica cinese del petrolio in Africa
145		<i>Domande finali</i>
145		<i>Lecture di approfondimento</i>
146		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO SETTIMO – Le filiere industriali

Alberto Vanolo

147		Introduzione
148	7.1	Le relazioni industriali
150	7.2	L'attività industriale nello spazio geografico
153		<i>Scheda 7.1</i> – Il fordismo
154	7.3	La dispersione dell'industria nello spazio geografico: decentramento e processi diffusivi
156		<i>Scheda 7.2</i> – Le zone economiche «speciali» in Asia e America latina
156	7.4	Le dimensioni delle imprese e le strutture reticolari
159	7.5	Le imprese industriali multinazionali
164		<i>Scheda 7.3</i> – Gli spazi dell'alta tecnologia

165	7.6	La globalizzazione dell'economia e l'articolazione dello spazio mondiale
167		<i>Scheda 7.4 – Perché investire in Cina?</i>
169		<i>Domande finali</i>
169		<i>Lecture di approfondimento</i>
170		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO OTTAVO – I trasporti e le comunicazioni

Ferruccio Nano

171		Introduzione
172	8.1	Le arterie del territorio
174	8.2	Le politiche dei trasporti
175		<i>Scheda 8.1 – Principali tipologie di reti di trasporto</i>
177		<i>Scheda 8.2 – Le reti transnazionali dell'Unione europea</i>
177	8.3	Le innovazioni tecnico-organizzative e la scelta del mezzo di trasporto
180	8.4	La logistica e l'organizzazione territoriale hub&spoke
183		<i>Scheda 8.3 – I gateway portuali</i>
185	8.5	I trasporti nel mondo
187	8.6	Le telecomunicazioni nell'economia globale
190		<i>Scheda 8.4 – L'evoluzione delle telecomunicazioni</i>
191		<i>Scheda 8.5 – La rivoluzione dell'e-commerce</i>
192	8.7	Telecomunicazioni e territorio: il <i>digital divide</i>
197		<i>Domande finali</i>
197		<i>Lecture di approfondimento</i>
197		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO NONO – Gli spazi del turismo

Ferruccio Nano

198		Introduzione
199	9.1	Un'attività globale, in continua crescita
202	9.2	Sviluppo economico e mobilità turistica
203	9.3	I flussi turistici mondiali
205	9.4	L'organizzazione delle regioni turistiche
210	9.5	La scelta della meta turistica
212		<i>Scheda 9.1 – Il turismo dei grandi eventi: le Olimpiadi a Barcellona e Torino</i>
214	9.6	Gli effetti negativi del turismo
215	9.7	Turismo sostenibile e viaggiatori responsabili
217		<i>Domande finali</i>
217		<i>Lecture di approfondimento</i>
217		<i>Siti internet</i>

CAPITOLO DECIMO – Le città, centri dell'economia*Giuseppe Dematteis*

- 231 Introduzione
- 231 10.1 Le città: spazi fisici e attori economici
- 231 10.2 Le funzioni delle città: tipi e portata
 - Scheda 10.1 – Le funzioni urbane*
- 231 10.3 Le città come centri di servizi e di comando
- 231 10.4 La città creativa e l'industria culturale
- 231 10.5 La crescita delle città: il moltiplicatore urbano
 - Scheda 10.2 – Le fasi di crisi: catastrofi, biforcazioni, autopoiesi*
- 231 10.6 Valore e uso del suolo urbano
 - Domande finali*
 - Lecture di approfondimento*
 - Siti internet*

CAPITOLO UNDICESIMO – Le politiche dello sviluppo economico*Giuseppe Dematteis, Alberto Vanolo*

- 241 Introduzione
- 242 11.1 Gli obiettivi delle politiche di sviluppo: crescita, decrescita, sostenibilità
 - Scheda 11.1 – Amartya Sen: lo sviluppo come libertà*
- 245 11.2 Politiche a scala globale: l'azione delle grandi organizzazioni internazionali
 - Scheda 11.2 – La cancellazione del debito: il programma HIPC*
 - Scheda 11.3 – I Millennium Development Goals come questione politica*
- 253 11.3 Le politiche di sviluppo regionale europee e loro evoluzione
 - Scheda 11.4 – Gli strumenti della politica regionale europea*
- 256 11.4 Politiche di sviluppo a scala nazionale
- 258 11.5 Le politiche di sviluppo locale
 - Scheda 11.5 – Il marketing territoriale e i piani strategici delle città*
 - Scheda 11.6 – Il microcredito e la Grameen Ban*
 - Domande finali*
 - Lecture di approfondimento*
 - Siti internet*
- 269 *Appendice statistica e cartografica*
- 325 *Indice analitico*
- 329 *Indice dei nomi*