

Sergio Conti, Giuseppe Dematteis
Ferruccio Nano, Alberto Vanolo

GEOGRAFIA DELL'ECONOMIA MONDIALE

Quinta edizione



Indice

3	CAPITOLO PRIMO – Lo spazio geo-economico: territorio, regioni, reti
3	Sintesi
4	1.1 Le relazioni geografico-spaziali e l'organizzazione del territorio
7	1.2 Il valore economico del territorio
8	1.3 Economie esterne e infrastrutture
11	1.4 La rendita del suolo
13	1.5 Le regioni geografiche
15	1.6 Regioni economiche formali e funzionali
17	1.7 Regioni gerarchiche e polarizzate
20	1.8 Deconcentrazione e nuove strutture regionali a rete
22	1.9 Il territorio fra locale e globale
26	<i>Domande finali</i>
26	<i>Letture di approfondimento</i>
27	CAPITOLO SECONDO – Il sistema mondo
27	Sintesi
28	2.1 La globalizzazione e l'idea di un sistema-mondo
32	2.2 I molteplici aspetti della globalizzazione
34	2.3 L'idea di un sistema-mondo e la « vecchia » divisione internazionale del lavoro
36	2.4 La « nuova » divisione internazionale del lavoro
38	2.5 Nord e Sud del mondo: i divari
41	2.6 Soggetti e poteri nel sistema-mondo
45	2.7 Poteri geopolitici nel sistema mondo
47	2.8 L'influenza geopolitica nel mondo attuale
50	<i>Domande finali</i>
50	<i>Letture di approfondimento</i>
51	CAPITOLO TERZO – Economia e ambiente naturale
52	Sintesi
52	3.1 L'ambiente, il geosistema e il problema ecologico
56	3.2 Le alterazioni dell'ecosistema e l'impronta ecologica
58	3.3 Il cambiamento climatico globale

59	3.4	L'economia e il problema ambientale
62	3.5	L'impronta ecologica
63	3.6	Lo sviluppo sostenibile
67	3.7	Gli interventi a livello globale
70	3.8	Verso un'economia verde e circolare
73		<i>Domande finali</i>
73		<i>Lecture di approfondimento</i>
75		CAPITOLO QUARTO – Popolazione, lavoro, migrazioni, società, culture
75		Sintesi
76	4.1	La crescita della popolazione mondiale
79	4.2	La distribuzione della popolazione mondiale
81	4.3	Le migrazioni
85	4.4	La popolazione come forza produttiva
86	4.5	Caratteristiche sociali della popolazione
90	4.6	L'indice di sviluppo umano
91	4.7	La globalizzazione delle culture e le regioni culturali
96		<i>Domande finali</i>
96		<i>Lecture di approfondimento</i>
97		CAPITOLO QUINTO – Gli spazi agricoli
97		Sintesi
98	5.1	L'attività agricola
99	5.2	Le condizioni ecologico-ambientali
103	5.3	Sistemi colturali e società rurali
105	5.4	Superfici aziendali, proprietà della terra e riforme agrarie
108	5.5	Il commercio dei prodotti agricoli
110	5.6	Le strutture territoriali dell'agricoltura contemporanea
111	5.7	L'agricoltura di sussistenza
113	5.8	L'agricoltura di piantagione nei paesi del Sud del mondo
116	5.9	Il <i>land grabbing</i>
117	5.10	L'agricoltura capitalistica dei grandi spazi
120	5.11	L'agricoltura commerciale contadina
123		<i>Domande finali</i>
123		<i>Lecture di approfondimento</i>
125		CAPITOLO SESTO – La produzione mineraria ed energetica
125		Sintesi
126	6.1	Le materie prime minerarie
133	6.2	Le terre rare
135	6.3	Il settore minerario
138	6.4	Le risorse energetiche
142	6.5	Gli spazi dell'energia
150	6.6	Prezzi, mercati, manovre speculative

155	6.7	Le politiche energetiche
157		<i>Domande finali</i>
157		<i>Lecture di approfondimento</i>
159	CAPITOLO SETTIMO – Le filiere industriali	
159		Sintesi
160	7.1	Le relazioni industriali
162	7.2	L'attività industriale nello spazio geografico
167	7.3	La dispersione dell'industria nello spazio geografico: decentramento e processi diffusivi
169	7.4	L'intervento pubblico: le politiche industriali
171	7.5	Dimensioni delle imprese e strutture reticolari
175	7.6	Le imprese industriali multinazionali
183	7.7	Geografie degli investimenti diretti esteri
185	7.8	Globalizzazione dell'economia e articolazione dello spazio mondiale
187		<i>Domande finali</i>
187		<i>Lecture di approfondimento</i>
189	CAPITOLO OTTAVO – Le infrastrutture e le reti dei trasporti	
189		Sintesi
190	8.1	Le arterie del territorio
192	8.2	Le politiche dei trasporti
196	8.3	Le innovazioni tecnico-organizzative e la scelta del mezzo di trasporto
199	8.4	La logistica e l'organizzazione territoriale hub & spoke
204	8.5	I trasporti nel mondo
209		<i>Domande finali</i>
209		<i>Lecture di approfondimento</i>
211	CAPITOLO NONO – Il commercio internazionale	
211		Sintesi
212	9.1	Terziarizzazione dell'economia e globalizzazione
212	9.2	L'intensificazione dei flussi commerciali
214	9.3	La struttura geografica del commercio internazionale
215	9.4	Liberalizzazione del commercio e WTO
218	9.5	Regionalismo e accordi commerciali regionali
223		<i>Domande finali</i>
223		<i>Lecture di approfondimento</i>
225	CAPITOLO DECIMO – Gli spazi del turismo	
225		Sintesi
226	10.1	Un'attività globale, in continua crescita fino al 2019
230	10.2	Sviluppo economico e mobilità turistica

242	10.3	I flussi turistici mondiali
245	10.4	L'organizzazione delle regioni turistiche
248	10.5	La scelta della meta turistica
252	10.6	Gli effetti del turismo sul territorio
254	10.7	Turismo sostenibile e viaggi responsabili
258		<i>Domande finali</i>
258		<i>Lecture di approfondimento</i>
259	CAPITOLO UNDICESIMO – Le città, centri dell'economia	
260		Sintesi
260	11.1	Le città: spazi fisici e attori economici
263	11.2	Le funzioni delle città: tipi e portata
267	11.3	Le città come centri di servizi e di comando
270	11.4	La città creativa, l'industria culturale, la città smart
273	11.5	La crescita delle città: il moltiplicatore urbano
276	11.6	Valore e uso del suolo urbano
281		<i>Domande finali</i>
281		<i>Lecture di approfondimento</i>
283	CAPITOLO DODICESIMO – Le politiche dello sviluppo economico	
283		Sintesi
284	12.1	I concetti fondanti: crescita, decrescita, sostenibilità
288	12.2	Lo scenario globale e macroregionale
293	12.3	Le politiche di sviluppo a scala nazionale
297	12.4	Strumenti politici e specificità territoriali
301	12.5	Per concludere: uno sguardo sul mondo
306		<i>Domande finali</i>
306		<i>Lecture di approfondimento</i>
307	<i>Appendice statistica e cartografica</i>	
337	<i>Indice analitico</i>	