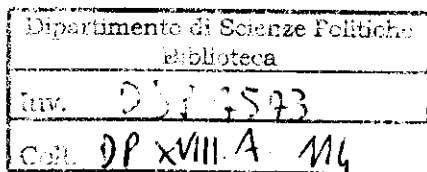


Susanna Weber

Innovation

Zur Begriffsgeschichte

eines modernen Fahnenworts



Tectum

Inhalt

Einleitung	9
Zum Forschungsstand: Innovation	13
Zum Forschungsstand: Begriffsgeschichte.....	16
Aufbau und Überblick.....	19
1 Zur Wortgeschichte von „Innovation“	27
1.1 Die Wurzeln im Lateinischen.....	27
1.2 Althochdeutsch/Mittelhochdeutsch/ Frühneuhochdeutsch	29
1.3 „innovation“ in der englischen und der französischen Sprache. 35	
1.4 Finden und Erfinden.....	37
1.5 Gewordenes und Gemachtes.....	41
1.6 Neu, nützlich und erfindungsreich.....	45
2 Vom außerordentlichen Ereignis zum ökonomischen Konzept „Neuerung“ und „Innovation“ bei Joseph A. Schumpeter	53
2.1 „Neues“ und „Neuerung“ in der Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung (TWE)	57
2.2 „Innovation“ in den Konjunkturzyklen (Business Cycles)	64
2.3 „Neues“ in Kapitalismus, Sozialismus, Demokratie (KSD).....	72
2.4 Exkurs: Verdeckte Verwandtschaft.....	82
3 Von der Analyse ökonomischer Entwicklung zur Politikberatung I.....	87
3.1 Innovationsforschung der 1970er Jahre und ihr Umfeld.....	90
3.2 Brünn-Studie und Das technologische Patt.....	95
3.3 Gerhard Menschs Studie für die „Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel“	107

4	Von der Analyse ökonomischer Entwicklung zur Politikberatung II.....	11
4.1	Technischer Wandel und Innovation – Ein RKW-Forschungsprojekt.....	11
4.2	Innovation und Technischer Fortschritt: Zwei Tagungen des Ifo-Instituts	12
4.3	„Wissenserzeugung zu Regierungszwecken“: Innovation im Gutachten der Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel (KOWISOWA).....	13
5.	„Soziale Innovation“. Vom sozialwissenschaftlichen Begriff zum strategischen Schlüsselwort.....	14
5.1	„Soziale Innovation“ in sozialwissenschaftlichen Theorien.....	14
5.2	„Soziale Innovation“ in institutionellen Kontexten	15
5.2.1	„Soziale Innovation“ als Schlüsselthema der Sozialforschungsstelle der TU Dortmund (sfs).....	15
5.2.2	„Soziale Innovation“: Systemisch? Nachhaltig? – Das Institut ISInova.....	16
5.3	Schnittstellen: Sozialwissenschaften, Sozialunternehmen, Politik	17
5.3.1	Soziale Innovationen „unternehmerisch“: Das „Genesis-Institut“	17
5.3.2	From Science to Business: Soziale Innovation in der „EBS – Universität für Wirtschaft und Recht“	17
5.3.3	Politische Positionen	18
6.	Innovation in Lehrbüchern der Wirtschaftswissenschaften	18
6.1	„Toxic-Textbooks“, „Textbook-Economics“ und Denkstil	19
6.2	„Innovation“ in Standardwerken der Volkswirtschaftslehre... ..	20
6.2.1	N. Gregory Mankiw: Makroökonomik und Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	20
6.2.2	Lehrbücher deutscher Autoren	20

6.2.3 Paul A. Samuelson/William D. Nordhaus: Volkswirtschaftslehre – Grundlagen der Makro- und Mikroökonomie	209
7 Aktuelle Lesarten von Innovation	215
7.1 Zukunft durch Technik: Die Neue Hightech-Strategie. Innovationen für Deutschland	222
Zukunft.....	224
Ökonomie	225
Standort	226
Technik	228
7.2 Kreativität – Grundstoff und Ressource für ökonomische Innovationen und zeitgemäße Lebens- und Arbeitsweisen	234
7.2.1 Kreativität in Innovationsprojekten (Inwertsetzung 1)	240
7.2.2 Kultur- und Kreativwirtschaft, Aktivierender Kulturstaat (Inwertsetzung 2).....	243
7.2.3 „Culturepreneure“ und die neue „kreative Klasse“ (Inwertsetzung 3).....	250
7.3 Reform? Fortschritt? Demokratie? – Innovation!	255
7.3.1 Innovation und Reform	258
7.3.2 Innovation und (technischer) Fortschritt	259
7.3.3 Innovation und Demokratie	265
8 Rückblick und Ausblicke	273
Innovation – zukünftig?.....	280
Anhang.....	285
Literaturverzeichnis	285
Abkürzungen	340
Danksagung	340
Biobibliografischer Hinweis, Herausgeber der Schriftenreihe	341
Namenregister	342