

PHILIPPE STEINER

Introduzione alla sociologia economica

UBO 3967705

Dipartimento di Scienze Politiche
Libreria

Inv.

DSP 7005

Coll.

SOC I.A. 1669

il Mulino

Indice

Introduzione	9
<hr/>	
I. Dalla vecchia alla nuova sociologia economica	15
1. Le origini della sociologia economica	15
1.1. Pareto: la necessaria complessificazione dell'economia	16
1.2. Durkheim: la sostituzione dell'economia da parte della sociologia economica	17
1.3. Weber: la complementarità dell'economia e della sociologia economica	20
2. Istituzioni e comportamenti economici	22
2.1. Divisione del lavoro e scambio	23
2.2. Consumo e comportamento di acquisto	25
3. Teorie dell'azione economica	27
3.1. Le azioni economiche razionali e le loro ombre	27
3.2. Il caso dell'imprenditore	32
4. La nuova sociologia economica	34
4.1. Definizione della nuova sociologia economica	34
<hr/>	
II. La sociologia economica del mercato	39
1. Comportamento razionale e sistema di mercati	39
1.1. Astrazioni utili...	40
1.2. ... ma non sufficienti	43
1.3. Il contributo della sociologia economica	45

2.	Il radicamento sociale delle relazioni economiche	48
2.1.	Il radicamento storico delle relazioni economiche	48
2.2.	Il radicamento strutturale delle relazioni economiche	50
2.3.	Diverse forme di radicamento	50
3.	Il modo di procedere della sociologia economica	51
3.1.	Origini delle relazioni economiche	52
3.2.	Il funzionamento dei rapporti economici	53
3.3.	Il significato culturale delle relazioni economiche	54
<hr/>		
III.	La costruzione sociale delle relazioni economiche	55
1.	La costruzione sociale dei mercati	55
1.1.	Il mercato delle fragole in Sologne	56
1.2.	Il settore dell'industria elettrica negli Stati Uniti	58
1.3.	I mercati delle assicurazioni in caso di morte	60
1.4.	Costruzione sociale delle relazioni economiche e neoinstituzionalismo	62
1.5.	La costruzione di macro-mercati assicurativi	65
2.	La costruzione sociale della moneta e della finanza	66
2.1.	Gli usi sociali della moneta	67
2.2.	I mercati finanziari	69
3.	Mercato del lavoro e relazioni sociali	72
4.	La costruzione sociale della concorrenza	77
4.1.	La concorrenza come sistema di relazioni sociali	78
<hr/>		
IV.	Sociologia del funzionamento dei mercati	83
1.	Il funzionamento dei mercati	83
2.	Rete sociale e correlazione economica	84
2.1.	Gli amici, la fiducia e il lavoro	85
2.2.	I colleghi e la carriera	88
2.3.	Forza dei legami deboli o buco strutturale?	89
2.4.	Fiducia, opportunismo e relazioni interindustriali	91
3.	Sociologia economica dei prezzi	94
3.1.	Reti e volatilità dei prezzi sul mercato finanziario	95
3.2.	Ingegneria economica e formazione dei prezzi	98
3.3.	Gli attori della «legge dell'offerta e della domanda»	101

4. Qualità, prezzo e struttura del mercato	104
<hr/>	
V. Conoscenze economiche, morale e mercato	109
1. Quali conoscenze economiche?	109
2. Credenze collettive e mercati finanziari	113
3. L'azione performativa dell'attività economica	115
4. Conoscenze economiche e valori	116
<hr/>	
Conclusioni	119
<hr/>	
Riferimenti bibliografici	125
<hr/>	
Indice dei nomi	141