

Manuel de diplomatie

Sous la direction de
Thierry Balzacq
Frédéric Charillon
Frédéric Ramel

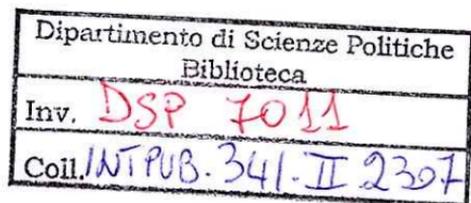


Table des matières

| | |
|---|----|
| Liste des contributeurs | 5 |
| Introduction – Histoire et théorie de la diplomatie <i>Thierry Balzacq, Frédéric Charillon, Frédéric Ramel</i> | 7 |
| Le phénomène diplomatique dans l'histoire | 8 |
| Réflexions théoriques sur la diplomatie | 14 |
| Retour sur le concept de « diplomatie » | 17 |
| À propos de ce manuel | 19 |
| | |
| PREMIÈRE PARTIE – LES VECTEURS | |
| | |
| Chapitre 1 – La relation bilatérale <i>Alice Pannier</i> | 25 |
| La conduite des relations bilatérales | 27 |
| Les relations entre chefs d'État et de gouvernement | 27 |
| Le rôle des ambassades | 28 |
| Les autres acteurs politiques : parlements et partis | 30 |
| Les entreprises | 31 |
| La société civile | 32 |
| Les relations bilatérales et le contexte multilatéral | 34 |
| Qualifier les relations bilatérales | 35 |
| Les relations bilatérales privilégiées | 36 |
| Les relations bilatérales conflictuelles | 37 |
| Les limites de la qualification | 39 |
| | |
| Chapitre 2 – La diplomatie multilatérale <i>Franck Petiteville, Delphine Placidi-Frot</i> | 43 |
| L'historicité de la diplomatie multilatérale | 43 |
| L'adaptation des appareils diplomatiques des États au multilatéralisme | 48 |
| L'omniprésence des négociations multilatérales dans les relations internationales | 52 |
| | |
| Chapitre 3 – La paradiplomatie <i>Stéphane Paquin</i> | 59 |
| Le concept de paradiplomatie en débats | 60 |

| | |
|--|-----|
| Intensité du phénomène | 63 |
| Constitution et gouvernements non centraux | 65 |
| Quel type d'acteurs internationaux ? | 67 |
| Chapitre 4 – Diplomatie de clubs et de groupes | |
| <i>Christian Lechervy</i> | 75 |
| Quelques raisons pour travailler en groupes restreints et informels | 75 |
| Une praxis durable | 76 |
| Se réunir informellement pour réfléchir et agir en toute confidentialité | 78 |
| Le format restreint comme expression de la puissance | 81 |
| Des partenariats à géométrie variable | 84 |
| Se regrouper informellement pour être plus influent | 88 |
| Chapitre 5 – De la communication à la diplomatie publique et digitale | |
| <i>Brian Hocking</i> | 93 |
| La diplomatie dans un monde complexe | 94 |
| Analyser la diplomatie numérique | 98 |
| Les méthodes diplomatiques dans l'ère digitale | 100 |
| Effets sur les structures et les institutions diplomatiques | 104 |
| Rôles et compétences | 107 |
| Chapitre 6 – De la négociation à la médiation | |
| <i>Valérie Rosoux</i> | 113 |
| Faut-il négocier ? | 114 |
| Quand faut-il négocier ? | 118 |
| Comment négocier ? | 121 |
| Chapitre 7 – Rituels et diplomatie | |
| <i>Thierry Balzacq</i> | 129 |
| Qu'est-ce qu'un rituel ? | 131 |
| Le protocole, support et expression de l'ordre diplomatique | 133 |
| La poignée de main | 136 |
| Répercussions méthodologiques : l'importance de la situation | 139 |
| DEUXIÈME PARTIE – LES ACTEURS | |
| Chapitre 8 – Les États et leur outil diplomatique | |
| <i>Christian Lequesne</i> | 145 |
| Les origines de l'outil diplomatique | 145 |
| <i>Design</i> institutionnel | 147 |

| | |
|---|-----|
| Le corps des diplomates | 151 |
| Les pratiques diplomatiques | 155 |
| Chapitre 9 – Les organisations intergouvernementales | |
| <i>Cédric Groulier, Simon Tordjman</i> | 163 |
| De la représentativité comme enjeu à la représentation des OI pour elles-mêmes | 167 |
| La représentativité comme vecteur de légitimité et objet de négociation | 167 |
| La personnalité juridique des OI : une représentation contrainte d'elles-mêmes | 168 |
| Recueil et usage de l'information | 171 |
| L'information comme condition de coopération | 171 |
| Les usages prescriptifs de l'information | 173 |
| Les organisations internationales dans les processus de négociation | 175 |
| Les OI et la négociation des normes | 175 |
| Le poids des OI sur le cadrage et les modalités de la négociation | 177 |
| Chapitre 10 – Diplomatie supra-étatiques | |
| <i>Stephanie C. Hofmann, Olivier Schmitt</i> | 181 |
| Le néofonctionnalisme et l'intégration des diplomatie nationales | 182 |
| Les approches principal-agent | 185 |
| Les pratiques diplomatiques et la régionalisation des diplomatie | 187 |
| L'autorité internationale | 189 |
| Chapitre 11 – Diplomatie sub-étatiques : régions, parlements et collectivités locales | |
| <i>Benjamin Puybareau, Renaud Takam Talom</i> | 195 |
| Diplomatie sub-étatique : définition, trajectoire et instruments | 196 |
| Qu'est-ce que la diplomatie sub-étatique ? | 196 |
| <i>Diplomatie sub-étatique, paradiplomatie et profodiplomatie</i> | 196 |
| <i>Diplomatie sub-étatique, diplomatie parallèle et diplomatie à paliers multiples</i> | 197 |
| Diplomatie sub-étatique : trajectoire historique et principaux catalyseurs | 198 |
| Diplomatie sub-étatique et diplomatie classique : entre complémentarité, rivalité et résilience | 200 |
| <i>Entre rupture et conflit</i> | 200 |
| <i>Résilience et coopération</i> | 201 |
| Les diplomatie sub-étatiques : une diversité d'acteurs et d'instruments | 202 |
| La diplomatie des régions | 202 |
| <i>Principaux acteurs et intensité de la diplomatie des régions</i> | 203 |
| <i>Les instruments</i> | 203 |
| La diplomatie parlementaire des régions | 204 |
| <i>Les canaux bilatéraux (groupes d'amitié, visites, rencontres)</i> | 205 |
| <i>Les canaux multilatéraux</i> | 207 |
| La diplomatie des collectivités locales | 207 |

| | |
|--|-----|
| Chapitre 12 – La diplomatie des acteurs non étatiques <i>Auriane Guilbaud</i> | 213 |
| Constitution et érosion du monopole diplomatique régalien | 216 |
| Activités diplomatiques perpétuées et pratiques renouvelées | 219 |
| L'adaptation des diplomaties gouvernementales et les limites de la délégation sans souveraineté | 221 |
| Chapitre 13 – Individu et diplomatie <i>Pierre Grosser</i> | 227 |
| L'anatomie de l'individu-acteur | 230 |
| Cognition, décision et émotion | 234 |
| Les individus qui comptent à l'international | 239 |
| TROISIÈME PARTIE – LES SECTEURS | |
| Chapitre 14 – Diplomatie économique, diplomatie d'entreprise <i>Laurence Badel</i> | 245 |
| Un outil économique et financier de domination | 247 |
| Un outil de la gouvernance mondiale : les enceintes multilatérales de la diplomatie économique | 251 |
| La diplomatie économique des émergents | 253 |
| Diplomatie d'entreprise <i>versus</i> diplomatie économique : une histoire à mettre en perspective | 257 |
| Chapitre 15 – La diplomatie culturelle <i>Marie-Christine Kessler</i> | 263 |
| Les acteurs étatiques nationaux de la diplomatie culturelle | 264 |
| Le cas particulier des régimes autoritaires | 264 |
| Le cas de la France, exemple de diplomatie culturelle démocratique d'État | 266 |
| Les modèles européens de diplomatie culturelle coopérative | 269 |
| Le modèle américain de la diplomatie culturelle étatique masquée | 269 |
| Les acteurs internationaux | 270 |
| Diplomatie culturelle et négociations internationales | 270 |
| Aller au-delà du jeu national du <i>soft power</i> | 271 |
| La culture comme un objet de pouvoir | 272 |
| Chapitre 16 – La diplomatie environnementale <i>Amandine Orsini</i> | 275 |
| Le contenu de la diplomatie environnementale | 276 |
| Les règles du jeu de la diplomatie environnementale | 282 |

| | |
|--|-----|
| Chapitre 17 – La diplomatie humanitaire | |
| <i>Élise Rousseau, Achille Sommo</i> | 291 |
| Définition | 292 |
| « L'impératif d'humanité » : le fondement de la diplomatie humanitaire | 293 |
| Acteurs et pratiques diplomatiques | 295 |
| Le CICR : un acteur incontournable de la scène humanitaire | 295 |
| Organisations non gouvernementales : deux approches humanitaires de la diplomatie | 297 |
| Les approches diplomatiques de l'humanitaire | 301 |
| Chapitre 18 – La diplomatie de défense | |
| <i>Frédéric Charillon, Thierry Balzacq, Frédéric Ramel</i> | 307 |
| La diplomatie de défense : limites du concept, variations des pratiques | 309 |
| Ce que n'est pas la diplomatie de défense | 309 |
| La diplomatie de défense comme canal de dialogue militaire | 310 |
| La diplomatie de défense comme domaine d'expertise | 311 |
| Les problématiques théoriques : une inscription libérale | 313 |
| Diplomatie publique et <i>soft power</i> | 313 |
| Mise en place d'un champ international de sécurité collective par ses propres acteurs | 314 |
| Sociologie de la diplomatie de défense au XXI ^e siècle : fin ou réinvention du concept ? | 315 |
| De la défense à la sécurité globale ? | 315 |
| Diplomatie militaire sans militaires ? | 317 |
| Chapitre 19 – Les diplomaties de l' <i>entertainment</i> | |
| <i>Maud Quessard-Salvaing</i> | 321 |
| Le modèle américain de diplomatie de l' <i>entertainment</i> au XX ^e siècle : une privatisation de la diplomatie publique au service des stratégies d'influence | 323 |
| Diplomatie et <i>entertainment</i> en temps de guerre(s) : les précédents du CPI et de l'OWI, la démocratie américaine en propagande | 323 |
| La concurrence des diplomaties culturelles européennes et la montée des propagandes fascistes de l'entre-deux-guerres à la seconde guerre mondiale | 325 |
| <i>Entertainment</i> et diplomatie publique de guerre froide : le modèle hollywoodien au service des stratégies d'influences américaines | 326 |
| La diplomatie publique d'Edward Murrow dans les années 1960 : Hollywood sous influence | 328 |
| L'explosion du bloc soviétique : l'impact des nouvelles technologies et de la culture de l' <i>entertainment</i> | 331 |

| | |
|--|-----|
| <i>Competing soft powers</i> : diversification et globalisation de l' <i>entertainment</i> au service des intérêts diplomatiques du XXI ^e siècle | 333 |
| <i>Entertainment et celebrity diplomacy</i> au service des opérations de <i>smart power</i> : les ambassadeurs non institutionnels du <i>nation branding</i> | 333 |
| <i>Sport diplomacy</i> , célébrités et anti-diplomates ? | 334 |
| L' <i>entertainment</i> mondialisé vs l' <i>entertainment</i> post-mondialisation : l'émergence de modèles de <i>soft powers</i> concurrents et la réaffirmation des États nations | 335 |
| Chapitre 20 – L'expertise internationale et la diplomatie d'influence | |
| <i>Nicolas Tenzer</i> | 341 |
| Anatomie de l'expertise internationale | 341 |
| L'expertise à l'épreuve de la coordination | 344 |
| Les conditions d'une stratégie globale d'influence | 347 |
| L'expertise contre la désinformation | 349 |
| Conclusion – Les diplomates engloutis ? | |
| <i>Frédéric Ramel, Thierry Balzacq, Frédéric Charillon</i> | 353 |
| Liste des sigles | 361 |
| Index | 367 |
| Table des documents | 369 |
| Bibliographie générale | 371 |
| Remerciements | 397 |