

Romano Benini

LO STILE ITALIANO

Storia, economia e cultura  
del Made in Italy

DONZELLI EDITORE

## Indice

p. 5 Introduzione

### Parte prima. Una lunga storia

- 13 I. Gli Etruschi, la prima civiltà della Bellezza  
 19 II. L'eredità romana: persona, diritto ed etica  
 33 III. L'invenzione dell'economia del vino  
 43 IV. All'origine del diritto alla felicità  
 51 V. Alla fine del medioevo. Albertano da Brescia  
 e le regole per la vita attiva  
 61 VI. Dante Alighieri e il lavoro. La vita attiva come energia spirituale  
 69 VII. L'economia civile tra mercanti e artigiani  
 81 VIII. La Chiesa e il dibattito sul giusto guadagno  
 89 IX. L'umanesimo civile e la spinta a intraprendere:  
 l'umanesimo economico  
 95 X. La finanza, il gusto e i libri: tre invenzioni del Rinascimento  
 italiano  
 107 XI. Leon Battista Alberti e la santa masserizia  
 111 XII. Utile e bello. La manifattura italiana nel Rinascimento e la nascita  
 del design  
 121 XIII. L'ideale di stile e bellezza rinascimentale  
 127 XIV. Il gusto del paesaggio e dell'architettura tra Rinascimento  
 e Barocco  
 135 XV. La definizione dello stile italiano. Castiglione, Della Casa  
 e gli altri autori  
 141 XVI. Dal Barocco all'età moderna. Dalla bellezza inquieta  
 allo stile uniforme

### Parte seconda. L'economia del bello e del benfatto

- 155 I. L'affermazione del Made in Italy e il valore economico del senso  
 del bello  
 171 II. L'economia a sovranità limitata

- 185 III. «Genius loci» e Made in Italy:  
cultura locale e vocazioni produttive
- 191 IV. Tra produzione, servizi ed export:  
le caratteristiche di fondo del lavoro italiano
- 199 V. La dimensione artigiana dell'economia italiana
- 215 VI. I sistemi locali, i distretti e l'economia civica
- 219 VII. La biodiversità
- 225 VIII. Paesaggio e città come bellezza diffusa
- 233 IX. L'identità rubata: la contraffazione dello stile italiano
- 241 X. Il brand «Italia»: eleganza e bellezza  
tra tradizione e innovazione
- 245 XI. Creatività e attività culturale
- 249 XII. Gli effetti della «Quarta rivoluzione industriale» sul Made in Italy

### Parte terza. La cultura dello stile italiano

- 257 I. La bellezza come identità storica
- 265 II. Primi al mondo, senz'altro in Occidente
- 271 III. I fattori identitari
- 291 IV. Il talento di un paese: la cultura nei prodotti
- 297 V. Il risultato: la bella figura
- 305 VI. L'«Habitus italiano» tra cibo e abbigliamento
- 311 VII. Fuori dalla crisi: le prospettive possibili per il Sistema Italia
- 321 Conclusioni. Benfatto. Le parole chiave dello stile italiano
- 335 Appendice. Un decalogo per lo stile italiano
- 341 Bibliografia