

ITANES

VOX POPULI

Il voto ad alta voce del 2018

IL MULINO

INDICE

- Introduzione. La genesi e le ragioni di un voto
«ad alta voce», di *Mauro Barisione, Paolo
Bellucci e Cristiano Vezzoni* p. 7
- I. Gli effetti del Rosatellum e la nuova geo-
grafia del voto, di *Vincenzo Emanuele e Sal-
vatore Vassallo* 17
- II. In movimento, ma verso dove? L'analisi dei
flussi elettorali, di *Lorenzo De Sio e Hans
Schadee* 37
- III. Tanto tuonò che piovve: la campagna elet-
torale nei giornali e in televisione, di *Paolo
Mancini e Franca Roncarolo* 47
- IV. Social media e campagna elettorale, di *Gui-
do Legnante e Cristian Vaccari* 63
- V. Le basi sociali del voto 2018: fra continuità
e cambiamento, di *Marco Maraffi* 79
- VI. La Lega di Salvini: verso l'egemonia del
centro-destra, di *Gianluca Passarelli e Dario
Tuorto* 95
- VII. Il Movimento 5 stelle: un movimento che
si candida al governo, di *Roberto Biorcio e
Luigi Ceccarini* 107
- VIII. Gli elettori del Pd e del centro-sinistra: ri-
tratto di una crisi, di *Giancarlo Gasperoni* 121

IX.	Il costo del governare in tempi di crisi economica, <i>di Paolo Bellucci e Filippo Tronconi</i>	p. 135
X.	Immigrazione e insicurezza economica nelle urne, <i>di Cristiano Vezzoni</i>	147
XI.	Il peso dell'Europa nel voto 2018, <i>di Fabio Serricchio</i>	165
XII.	Ancora sinistra-destra?, <i>di Delia Baldassarri e Paolo Segatti</i>	179
XIII.	Il voto populista, <i>di Nicoletta Cavazza, Pasquale Colloca, Piergiorgio Corbetta e Michele Roccato</i>	197
XIV.	I leader di partito nelle elezioni 2018, <i>di Diego Garzia e Fulvio Venturino</i>	211
XV.	Il senno di poi degli elettori: illusioni, delusioni, sorprese, <i>di Mauro Bertolotti e Patrizia Catellani</i>	225
	Conclusioni. «Cornice» politica e risposta elettorale, <i>di Mauro Barisione, Paolo Bellucci e Cristiano Vezzoni</i>	239