

# Lucio Biggiero

Dipartimento di Ingegneria Industriale,  
Informazione ed Economia (DIIE)

Università dell'Aquila

**Aree e metodi di ricerca di  
interesse per ECONA**

[www.ec.univaq.it](http://www.ec.univaq.it),

[lucio.biggiero@gmail.com](mailto:lucio.biggiero@gmail.com)

[biggiero@ec.univaq.it](mailto:biggiero@ec.univaq.it)

# 3 principali aree di ricerca

- 1) Effetti sulla performance individuale, di gruppo ed organizzativa di alcune variabili psico-sociali
- 2) Effetti sulla performance individuale, di gruppo ed organizzativa di alcune variabili cognitive
- 3) Effetti sulla performance individuale, di gruppo ed organizzativa della computer-mediated communication

# 1) Effetti delle variabili psico-sociali

- Con questa etichetta si intendono le seguenti variabili:
- Trust, Reputation, Gossip, Opportunistic behavior, Citizenship behavior, Free-riders behavior, Retaliation, Identification processes

## 2) Effetti delle variabili cognitive

- Learning processes
- Cognitive bias
- Absorptive capacity
- Knowledge characteristics (tacitness, scope, relatedness, etc.)

### 3) Effetti della CMC

- Che cosa accade alla performance, alla motivazione, all'identificazione organizzativa in relazione al tipo di medium e al mix di media utilizzati: F2F, telefono, sms, email, video-conferencing
- In che modo queste variabili sono collegate con la complessità dei compiti, gli stili di leadership ed altre variabili organizzative

# Metodi di ricerca

- Social network analysis
- Agent-based simulation modeling
- Data analysis
- Structural equation modeling
- Boolean network modeling