

PROGRAMMA

Corso: Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d'impresa

Programma

1. La Corporate Social Responsibility
2. L'impatto della sostenibilità nella gestione d'impresa: strategia, governance e reporting
3. I sistemi di performance measurement e le dinamiche ESG
4. Voluntary vs Mandatory Disclosure delle performance di sostenibilità
5. Il principio di materialità (di impatto e finanziaria) e gli altri principi base del reporting di sostenibilità
6. Standard di sostenibilità: i principali framework internazionali
7. NFRD e CSRD
8. Gli standard ESRS e IFRS
9. L'assurance dell'informativa di sostenibilità
10. Le società benefit e la valutazione d'impatto