

MARCO SAVASTANO

Curriculum Vitae et Studiorum



CONTATTI:

E-mail: marco.savastano@uniroma1.it

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Marco-Savastano>

FORMAZIONE e POSIZIONE ACCADEMICA

- Giugno 2021 Abilitato Professore Associato – ASN (Abilitazione Scientifica Nazionale) - Settore Scientifico-Disciplinare SECS-P/13 Settore Concorsuale 13/B5 (Scienze Merceologiche)
- Ottobre 2019 - Oggi Ricercatore a Tempo Determinato Tipologia A (RTDA), Settore Concorsuale SECS-P/13 - Settore Scientifico-Disciplinare 13/B5 - presso il Dipartimento di Management, Università Sapienza.
- Aprile 2018 – Aprile 2019 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università Sapienza.
- 2014 – 2017 Ph.D. con borsa in Management, Banking and Commodity Sciences (Curriculum: *Commodity Sciences* – Settore Scientifico-Disciplinare di riferimento: SECS-P/13, XXX Ciclo), Sapienza Università di Roma. Esame finale superato l'11 Gennaio 2018 con valutazione della Commissione di "Ottimo".
- A.A. 2013-2014 Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, Laurea Magistrale in "Tecnologia, Certificazione e Qualità" (TECNOL). Votazione 110/110 cum laude. Tesi di laurea in *Management Multicanale*.
- A.A. 2011-2012 Laurea Triennale in Economia delle Imprese e dei Mercati – Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi Roma Tre. Tesi di laurea in Tecnologia dei Cicli Produttivi "*Tecnologie e Strumenti per la Riduzione dell'Impatto Ambientale relativo al Settore Trasporti*", relatrice Prof.ssa M. C. Lucchetti.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI ESTERI O SOVRANAZIONALI

- 2022-2027 Visiting Professor presso la University of Zagreb, School of Economics and Business
- 2022-2027 Visiting Professor presso la University of Bucharest (ASE), Faculty of Business Administration in foreign languages. Digital Business Transformation
- Luglio 2022 Guest lecturer all'interno del PhD Program della University of Dubrovnik e Zagreb, durante la 13 Odissey International Conference in Dubrovnik. Seminario dal titolo: *Digital Transformation and Sustainability: Business applications and future research streams*
- Luglio 2022 Docente per la Summer School collegata al Progetto Erasmus+ FOrESIGHT presso la ESBC di Berlino. Tematiche: intelligent Automation, Digital Transformation e Algorithmic Governance.
- Maggio 2021 Guest lecturer all'interno del bachelor's degree in Business Study Programme della University of Zagreb - Faculty of Economics and Business. Lezione dal

titolo “Innovation Process and Competitive Advantage in the era of Digital transformation”.

- Aprile 2021 Guest lecturer all’interno del PhD Programme in Digital Economy della University of Dubrovnik – Department of Economics and Business. Lezione dal titolo “Research streams in Industry 4.0 and Digital Supply Chain”.
- Settembre 2018 Guest speaker per la summer school organizzata dalla FABIZ Business School - Bucharest University of Economic Studies “How to manage change - Challenges of Globalisation - The Digitisation Revolution” - in Constanta-Mamaia, Romania. Titolo della lecture: “How Digitalization is Reshaping Industry and Business Models”.
- 2016 – 2017 Visiting Research Fellow presso University of Baltimore (UB), Merrick School of Business - Center for Digital Communication, Commerce and Culture - USA (Ottobre 2016 - Maggio 2017).
- Luglio - Settembre 2014 Visiting Research Fellow presso la University of Technology (TU/e) di Eindhoven (NL) – Supervisor: Prof. H. Timmermans, Prof.ssa E. pantano. Preparazione della tesi di Laurea Magistrale in Management Multicanale dal titolo “*Strategie di First Mover nel Retailing: Il Contributo della Multicanalità*”. Relatore Prof. Francesco Ricotta, Correlatore Prof. Enrico Massaroni.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO e ATTIVITÀ DIDATTICA

- A.A. 2019-oggi Titolare dei seguenti insegnamenti presso l’Università Sapienza – Facoltà di Economia, sede di Latina (https://web.uniroma1.it/economia_it/marco-savastano):
 - “Digital Innovation and Quality Management” (6CFU), in lingua Inglese - Laurea Magistrale;
 - “Innovazione e Gestione Ambientale - Ecologia Industriale” (6CFU) - Laurea Magistrale.
- 2020/2021 Docente (8 ore di lezione in aula) per il Master in “Gestione per la valorizzazione del patrimonio culturale”, tenuto presso la Facoltà di Lettere e Filosofia (Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo). Lezioni sulla valorizzazione dei Beni Culturali in Ottica Manageriale, incentrate sugli effetti della trasformazione digitale nella gestione museale.
- 2019/2022 Attività didattica integrativa per gli studenti:
 - ricevimenti settimanali a supporto degli studenti afferenti ai miei insegnamenti, in orario prestabilito e fuori orario su richiesta degli studenti (modalità in presenza e da remoto).
 - Tutoring degli studenti per la redazione delle tesi di laurea, anche nel ruolo di correlatore.
- 2019-oggi Componente delle commissioni di laurea Triennale e Magistrale presso la Sapienza Università di Roma (sedi di Roma e Latina).

- 2019-2021 Co-Tutor del dottorando Mattia Belcastro, XXXIII Ciclo - Dottorato in “Management, Banking and Commodity Sciences” presso il Dipartimento di Management.
- A.A. 2019/2020 Università Sapienza – Facoltà di Economia, sede di Latina: co-docente con la Prof.ssa Tarola per il corso “Innovazione e Gestione Ambientale” (SECS-P/13), 3CFU - Laurea Magistrale.
- A.A. 2018/2020 Università Europea di Roma: Professore a contratto per il corso “Innovazione e qualità nelle aziende turistiche” (SECS-P/13), 9CFU – Laurea Triennale.
- A.A. 2018/2019 Componente delle commissioni di laurea Triennale presso l’Università Europea di Roma (Corso di Laurea triennale in Turismo e valorizzazione del territorio).
- 2017-2020 Cultore della Materia per le commissioni di esame degli insegnamenti di:
 - Tecnologia dei Cicli Produttivi (6/9 CFU) – Prof. Fabrizio D’Ascenzo
 - Business Information Systems (6 CFU) – Prof. Fabrizio D’Ascenzo
 - Gestione Ambientale (6/9 CFU) – Prof.ssa Laura Gobbi
- A.A. 2017/18 Università Tor Vergata, Facoltà di Medicina e Chirurgia: Professore a contratto per il corso “Scienze Merceologiche” (SECS-P/13).
- A.A. 2017/18 Università LUISS Guido Carli: Professore a contratto per il corso “Retail and Service Experience Marketing” – Laurea Magistrale.
- A.A. 2016/17 Università Sapienza: attività didattico-integrative e di tutorato relative alla cattedra di Tecnologia dei Cicli Produttivi (SECS-P/13).
- A.A. 2015/16 Università LUISS – Business School: seminari ed esercitazioni per i moduli del Master in Marketing Management “Retailing Distribution e Omnichannel management” e “Trade Management del Consumo Fuori Casa”.

INCARICHI E ATTIVITÀ PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE

- 2022-Presente Co-Coordiatore della Commissione Internazionalizzazione del Dipartimento di Management – Sapienza Università di Roma.
- 2022-Presente Proponente e responsabile a livello di Dipartimento per l’Erasmus+ agreement con la università di Spalato (Croazia), e di altri in fase di finalizzazione (con Università di Dubrovnik, Croazia; Wuppertal, Germania).
- 2023 Contact Hosting professor responsabile per la mobilità dei visiting: Prof. Dario Miocevic (Associate Prof.) e Vinko Mustra (Dean, University of Split)
- A.A. 2021/2022 Proponente per la domanda finanziata relativa al bando Professori Visitatori - anno finanziario 2021, per la quale sono referente all’interno del Dipartimento di Management del Visiting Professor Mario Spremić, Full Professor e programme director presso il Department of Informatics, Faculty of Economics & Business, University of Zagreb.
- A.A. 2021/2022 Docente di riferimento (Supervisor) del Visiting Professor Dr. Altaf Hussain Samo Director, Executive Development Center Sukkur IBA University (Pakistan), sulla base del bando Erasmus+ International Credit Mobility (ICM), con il progetto “Mapping the current status of the green entrepreneurship ecosystem for SMEs: evidence from developed and developing countries' perspectives”.
- A.A. 2021/2022 Co-coordinator, insieme al Prof. Quattrociochi, di un visiting Ph.D. student

della Abdelmalek Essaâdi university (UAE) of Tangier (Marocco).

- 2023 Responsabile Sapienza (contact person) per il Programma EU4EU
- 2021 – Presente Program Coordinator per l’Università Sapienza dell’accordo di Double Master Degree (Laurea Magistrale) in “Economics, Management and Corporate Law” – Curriculum “Digital and Innovative Economy” tra l’Università Sapienza, Facoltà di Economia – Sede di Latina, e la North Caucasus Federal University - NCFU (Russia).
- 2020 - Presente Contact Person per i Visiting Professor in Mobility presso la Facoltà di Economia, Sede di Latina, relativamente al Corso di Laurea Magistrale in Economia, Management e Diritto d’impresa.

CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREAM

- Gennaio 2022 Corso di specializzazione per l’utilizzo del software scientifico *openLCA* per l’analisi LCA e dei suoi database - riconosciuto dallo sviluppatore del software GreenDelta GmbH, con rilascio di attestato di “Operatore certificato di openLCA” a seguito del superamento del test finale.
- Gennaio 2022 Partecipazione a seminari specialistici sulle seguenti tematiche: Acquisti sostenibili e la norma ISO 20400; Green Public Procurement (GPP), Criteri Ambientali Minimi (CAM)
- A.A. 2018-2019 Laboratori di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica presso CorisLab Sapienza:
 - Social Network Analysis
 - Analisi testuale con N-Vivo
- A.A. 2015-2016 Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale - Università degli Studi della Calabria (UNICAL), con attestato di partecipazione per il seguente corso:
 - Modelli di Equazioni Strutturali (SEM)
- A.A. 2015-2016 Corso di Analisi Testuale con Taltac (Prof.ssa I. Mingo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza
- A.A. 2015-2016 Corso per l’utilizzo del pacchetto statistico SPSS (Dott.ssa Desimoni), Università Sapienza
- A.A. 2014-2015 Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale - Università degli Studi della Calabria (UNICAL), con attestato di partecipazione per i seguenti corsi:
 - Disegni e Metodi di Ricerca
 - Analisi Multivariata per la Ricerca Sociale.
- A.A. 2014-2015 Corso di Statistica Multivariata per la Ricerca Sociale (Prof. M. Lauriola), Università Sapienza

AFFILIZIONI AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

- Membro dell’AISME – Accademia Italiana di Scienze Merceologiche
- Membro dell’AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Membro dell’ADACI - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management
- Membro della SBE - Society for Business Excellence Association

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI GRUPPI DI RICERCA CON COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE/INTERNAZIONALE

- 2020-Presente Coordinatore scientifico del Gruppo di ricerca sulla tematica dell'Agricoltura 4.0/Smart Agrifood e Green Entrepreneurship con la Società Elaisian Srl (impresa innovativa privata).
- 2019-Presente Co-coordinator del gruppo di ricerca internazionale insieme al Prof. Mario Spremić, Full Professor and Programme Director of the Department of Informatics, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb (Croatia) sulle seguenti tematiche: Digital Transformation (DT), Digital Supply Chain (DSC), Digital Economy, Smart Cities, Digital Entrepreneurship, Digital Maturity, Business Model Innovation, Innovative SMEs.
- 2019-Presente Co-coordinator del gruppo di ricerca internazionale insieme alla Prof.ssa Marta Christina Suci, full professor della Bucharest University of Economic Studies sulle seguenti tematiche: Cultural & Creative Economy, Smart Mobility & Cities, Business Model Innovation, Creative & Innovation Management, Knowledge-based Economy & Knowledge Management, Digital Economy.

PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

- 2020 Principal Investigator per il Progetto di ricerca di Ateneo finanziato (Sapienza), dal titolo "Risks of the Covid-19 Pandemic in the Tourism Industry: a Longitudinal Analysis of its Impact on Consumer Perceptions, Travel Behaviors and Firms' Strategies".
- 2018 Principal Investigator per il Progetto di ricerca di Ateneo (Sapienza) finanziato (*Avvio alla ricerca*) – dal titolo "Digital Transformation Of Manufacturing: The Effect Of Dynamic Capabilities On Firm Performance In A Context Of Digital Disruption". Categoria: Progetti per Avvio alla Ricerca.
- 2017 Componente del gruppo di ricerca per il progetto di Ateneo (Sapienza) finanziato dal titolo "Studio integrato di Life Cycle Assessment (LCA) e di Eco-Care-Matrix (ECM) per la qualità di olio di oliva extravergine (EVOO) in Italia?"
- 2016 Componente del gruppo di ricerca per il progetto di Ateneo (Sapienza) dal titolo "Valutazione della qualità nutrizionale dei principali prodotti orticoli in funzione delle tecniche di coltivazione: l'esempio del pomodoro convenzionale e da colture idroponiche".
- 2016 Componente del gruppo di ricerca per il progetto di Ateneo (Sapienza) finanziato dal titolo "How Mobile Engagement is reshaping Retail Settings: When Individual differences Matter?"

ATTIVITÀ, INCARICHI ACCADEMICI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- 2016-
Presente Reviewer per le seguenti riviste e conference internazionali:
l'Elsevier Editorial System (EES), Journal of Business Research (JBR), Journal of Intellectual Capital (JIC), International Journal of Production Economics (IJPE); International Journal of Retail & Distribution Management (IJRDM); Technological Forecasting & Social Change (TFS); International Journal of Environmental Policy and Decision Making (IJEPM); Journal of Intellectual Capital (JIC) Sustainability; ECIS Conference; ItAIS Conference, EURAM Conference; Odissey Conference
- 2022 -
Presente Guest Editor della Special Issue "Corporate Strategy and Sustainability: The Role of Digital Innovation in Fast-Changing Scenarios sul Journal internazionale *Administrative Sciences*. Website:
https://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/digital_management

- 2020 - Presente Responsabile scientifico per il Dipartimento di Management (Università Sapienza) dell'accordo di Collaborazione Scientifica tra il Dipartimento e la Società Elaisian (impresa innovativa privata) per l'analisi dei dati prodotti da Elaisian e la pubblicazione di prodotti scientifici sul tema degli effetti e dei benefici derivanti dall'utilizzo dell'agricoltura 4.0 a sostegno e completamento di metodi agricoli tradizionali.
- 2023 Chair della track *Technology Entrepreneurship* - The 17th International Conference on Business Excellence (ICBE) Rethinking business: Sustainable leadership in a VUCA world
- 11/2020-10/2021 Guest Editor – Special Issue “International Entrepreneurship in a Disruptive Era” sul journal internazionale *Administrative Sciences*.
- 2019- Presente Membro Consiglio di Dipartimento di Management, Assemblea di Facoltà di Economia, CAD Facoltà di Economia di Latina – Università Sapienza
- 2018-2019 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia dell'Università Sapienza, Settore SECS-P/13
- 2016 Vincitore Bando per progetti di mobilità all'estero dei dottorandi, Università Sapienza. Bando di Ateneo, Sapienza Università di Roma.
- 2014-2016 Mappatura ed analisi economica delle imprese Internet Service Provider italiane per l'associazione AIPP, promossa dalla Camera di Commercio di Roma e presentata annualmente al Convegno Nazionale AIPP
- 2016 Selezionato come relatore al Doctoral Consortium e Workshop - ItAIS 2016, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale – 7 Ottobre 2016.
- 2015/2016 Componente del gruppo di redazione del Rapporto di riesame (RdR) 2016 per il Corso di Laurea Magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione (TEGI), Università Sapienza - coordinato dalla Prof.ssa Alessandra Cozzolino
- 2015 (Premio) Selezionato dall'Università Sapienza per la partecipazione all'IBM's Best Student Recognition Event 2015, svoltosi presso il Center for Advanced Studies (CAS) Benelux – Amsterdam (NL), dove ho presentato il progetto “Smart Kitchen Management”.
- 2014 Vincitore di borsa di Dottorato di Ricerca in “Management, Banking and Commodity Sciences”, XXX Ciclo, Università Sapienza
- A.A. 2013/2014 Vincitore di borsa di studio per merito con bando di concorso pubblico per tesi all'estero, Facoltà di Economia, anno 2013/2014”. Bando della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.

AREE ED INTERESSI DI RICERCA PREVALENTI

- Technology and Innovation Management: focus su Digital Transformation of Manufacturing (Digital Manufacturing, Industry 4.0, Smart Manufacturing, DIHs).
- Business Model Innovation: innovazione dei modelli di business a seguito della digitalizzazione delle principali attività all'interno della catena del valore (e.g. multi-sided platforms, PaaS model, etc.).
- Innovation and Quality Management nel settore Tourism & Travel.
- Business Sustainability: Criteri di Sostenibilità, Cost-benefit analysis e Life Cycle Assessment (LCA)
- Smart Mobility, Smart Cities and Regional Development.
- Smart Agrifood (Agriculture 4.0) and Green Entrepreneurship.
- Omnichannel Management con focus sul settore Retail: studio dell'impatto che hanno mobile e in-store technologies (IST), ubiquitous computing e servizi innovativi introdotti dalla digitalizzazione sui processi di distribuzione e di acquisto attraverso l'integrazione di canali multipli. Online-Offline Customer Experience.
- Circular and Green Economy.
- Supply Chain Management.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

▪ **2014: DayBreakHotels**

Attività svolte:

- Negoziazione con gli hotel nella proposizione del servizio offerto;
- On-line business development;
- Utilizzo di sistemi informatici in ambito web per la distribuzione alberghiera on-line;
- Apprendimento basi della distribuzione alberghiera on-line;
- Apprendimento delle nozioni fondamentali del mercato turistico alberghiero in Italia;

▪ **2012-2013: Internship presso IFAD (Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo), Agenzia delle Nazioni Unite, Roma), Procurement Section, Administration Division.**

Attività svolte: *Contract Management* (preparazione e gestione di contratti attraverso i sistemi PeopleSoft, Sharepoint 2010 ed Intend); *Supply Management* (gestione rapporti con i fornitori; preparazione di Gare; Richieste formali di Quotazione (RFQ); Richieste formali di Proposta (RFP); Richieste di Informazioni (RFI); Indicatori di Performance (KPIs); Strategic Sourcing; Market Researches.

▪ **2010-2011: Collaboratore nel progetto del BIC Lazio "Interventi per la promozione e la valorizzazione dell'Artigianato Artistico e Tradizionale della regione Lazio", dedicato alle imprese artigiane presenti nel Lazio.**

Attività svolte: Raccolta e analisi dei dati relativi agli artigiani operanti nelle province di Roma e Latina. I risultati del Progetto sono stati pubblicati in: BIC Notes, Quaderno trimestrale su creazione di impresa e sviluppo locale, N.2/2011.

QUALIFICHE NON ACCADEMICHE

- 2018-2022 Membro rappresentante del Gruppo di ricerca e lavoro "Riuso" – Osservatorio Municipale "Verso Rifiuti Zero" – del Municipio VIII, Comune di Roma.
- 2014 Iscrizione nel Registro Nazionale dei Professionisti Qualificati a seguito di qualificazione ADACI in Acquisti e Supply Management

COMPETENZE LINGUISTICHE (scritte e parlate)

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: Fluent (livello Advanced)
- Spagnolo: Intermedio
- Tedesco: Principiante

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto Office (Certificazione ECDL)
- Software per Analisi LCA: openLCA
- Software per Text/Qualitative Data-analysis: NVivo, MAXQDA, Social Network Analysis tools (UCINET), tecniche di text coding e content analysis.
- Software di analisi statistica: SPSS, SmartPLS

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni su Journal Internazionali e Contributi in Volume con ISBN

1. **Savastano, M.**, Suciuc, M. C., Gorelova, I., & Stativă, G. A. (2022). How smart is mobility in smart cities? An analysis of citizens' value perceptions through ICT applications. *Cities*, 132, 104071.
2. Ciasullo, M.V. **Savastano, M.**, Douglas, A., Ferrara, M., Fiorentino, S. (2024 – In press). How sustainable is smart farming? The contribution of service platforms to innovate Italian agribusinesses. *Sinergie – Italian Journal of Management*.
3. Biclesanu, I., **Savastano, M.**, Chinie, C., & Anagnoste, S. (2023). The Role of Business Students' Entrepreneurial Intention and Technology Preparedness in the Digital Age. *Administrative Sciences*, 13(8), 177.
4. Amendola, C., Gennaro, A., La Bella, S., Vito, P., **Savastano, M.** (2023). The evolution of intellectual capital disclosure driven by European regulatory change: evidence from the Italian stock market. *Journal of Intellectual Capital*.
5. Aftab, J., Abid, N., Cucari, N., & **Savastano, M.** (2023). Green human resource management and environmental performance: The role of green innovation and environmental strategy in a developing country. *Business Strategy and the Environment*.
6. **Savastano, M.**, Zentner, H., Spremić, M., Cucari, N. (2022). Assessing the Relationship Between Digital Transformation and Sustainable Business Excellence in a Turbulent Scenario. *Journal of total quality management and business excellence*.
7. Amendola, C., La Bella, S., **Savastano, M.**, Gennaro, A., (2023). Digital Transformation In Banking: Un'analisi Empirica Delle Attuali Sfide E Prospettive Del Settore Bancario In Italia
4. **Savastano M.**, Samo A.H., Channa N.A., Amendola C. (2022). Toward a Conceptual Framework to Foster Green Entrepreneurship Growth in the Agriculture Industry. *Sustainability*.; 14(7):4089. <https://doi.org/10.3390/su14074089>
5. **Savastano, M.**, Angelici, D., Fiorentino, S., Amendola, C. (2022). The role of 4.0 technologies in supporting strategic decisions: an empirical analysis in the Precision Agriculture sector. *Industrie Alimentari*, gennaio 2022, pp. 5-20.
6. **Savastano, M.**, Cucari, N., Dentale, F., Ginsberg, A. (2021). The Interplay Between Digital Manufacturing and Dynamic Capabilities: An Empirical Examination of Direct and Indirect Effects on Firm Performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*. ISSN:1741-038X, doi: 10.1108/JMTM-07-2021-0267.
7. Amendola, C., Casalino, Nunzio, La Bella, S., **Savastano, M.** (2022). Innovazione dei modelli di cultura organizzativa: un'indagine empirica sulla trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione. *Prospettive in Organizzazione, ASSIOA*.
8. Biclesanu, I., Anagnoste, S., Branga, O., **Savastano, M.** (2021). Digital Entrepreneurship: Public Perception of Barriers, Drivers, and Future. *Administrative Sciences*, 11(4), 125.
9. Amendola, C., **Savastano, M.**, Gorelova, I. (2021). Green cloud computing for sustainable energy management: a comparison of innovative strategies for implementing the green economy. *International Journal of Environmental Policy and Decision Making*, 3(1), 77-96.

10. Gorelova, I., Dmitrieva, D., Dedova, M., **Savastano, M.** (2021). Antecedents and Consequences of Digital Entrepreneurial Ecosystems in the Interaction Process with Smart City Development. *Administrative Sciences*, 11(3), 94. ISSN: 2076-3387.
11. Gorelova, I., **Savastano, M.**, Spremić, M., & Dedova, M. (2021, May). Region-specific Institutional Context for Citizen-driven Entrepreneurship in Smart Cities: Evidence from Rome and Berlin. In *2021 IEEE Technology & Engineering Management Conference-Europe (TEMSCON-EUR)* (pp. 1-6). IEEE. ISBN: 978-1-6654-4091-2
12. Anagnoste, S., Biclesanu, I., D'ascenzo, F., **Savastano, M.** (2021) The Role of Chatbots in end-to-end intelligent automation and future employment dynamics. In *Business Revolution in a Digital Era* (pp. 287-302). Springer, Cham. ISBN: 978-3-030-59971-3, ISSN: 2198-7246, Bucharest, doi: 10.1007/978-3-030-59972-0_20
13. **Savastano, M.**, Anagnoste, S. (2020). Pioneering strategies in retail settings: an empirical study of successful practices. *Management & Marketing*, 15(4), 643-663. ISSN: 2069-8887
14. **Savastano, M.**, Gorelova, I., Belcastro, M., Stori, P. (2020). THE PARTICIPATION OF LOCAL COMMUNITIES IN THE CO-CREATION PROCESS OF CULTURAL INITIATIVES. THE CASE OF MATERA 2019. ISBN: 978-88-6685-021-2.
15. **Savastano, M.**, Belcastro, M., Amendola, C. (2020). To green or not to green: an evaluation of the influence of hotel green practices on guests' satisfaction. In: *Le scienze merceologiche nell'era 4.0*. Franco Angeli, ISBN: 9788835105275, Salerno; Italia
16. Amendola, C., **Savastano, M.**, Belcastro, M., La Bella, S. (2020). ERP 4.0 per una corretta gestione dei rifiuti. In: *Le scienze merceologiche nell'era 4.0*. Franco Angeli, ISBN: 9788835105275, Salerno, Italia.
17. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulaskaia, I., **Savastano, M.** (2020). Digital Identity: A Case Study of the ProCIDA Project. In: *Exploring Digital Ecosystems Organizational and Human Challenges. Lecture Notes in Information Systems and Organisation 33*. p. 315-327, Springer, Cham. ISBN: 978-3-030-23665-6.
18. **Savastano, M.**, Bellini, F., D'Ascenzo, F., & De Marco, M. (2019). Technology adoption for the integration of online-offline purchasing. *International Journal of Retail & Distribution Management*. ISSN: 0959-0552, doi: 10.1108/IJRDM-12-2018-0270
19. **Savastano, M.**, Amendola, C., Bellini, F., and D'Ascenzo, F. (2019). Contextual impacts on industrial processes brought by the digital transformation of manufacturing: A systematic review. In: *Industry 4.0 and the Internet of things: changes in business model, strategy formulation and implementation, firm operations towards sustainable development and sustainability*. *Sustainability*, 11(3), 891. ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su11030891
20. **Savastano, M.**, Belcastro, M., Dentale, F. (2019). The Role of Waste Collection Centers in A Circular Economy Scenario: An Empirical Study on The Citizens' Perception. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 18(10). ISSN: 1582-9596
21. Amendola, C., & **Savastano, M.** (2019). Business model innovation for the energy management of building networks in smart cities. *International Journal of Environmental Policy and Decision Making*, 2(4), pp. 291-303. ISSN: 1752-6906
22. Bellini, F., Dulaskaia, I., **Savastano, M.**, & D'Ascenzo, F. (2019). Business Models Innovation for Sustainable Urban Mobility in Small and Medium-Sized European Cities. *Management & Marketing*, 14(3). ISSN: 2069-8887, doi: 10.2478/mmcks-2019-0019
23. **Savastano, M.**, Traversi, V., Costa, V. (2019). Value-added services over the browser: evidence from the case of TIM. In: Fabrizio D'Ascenzo Francesco Bellini Marco Savastano. *Business Information Systems. Selected case studies*. McGraw-Hill, ISBN: 8838695520
24. **Savastano, M.**, Scalingi, A. (2019). Car sharing and relocation strategies: the case of CAR2GO. In: Fabrizio D'Ascenzo - Francesco Bellini - Marco Savastano. *Business Information Systems. Selected Case Studies*. p. 43- 54, McGraw Hill Education, ISBN: 9788838695520
25. **Savastano, M.** (2019). The Connected Fleet of the Future: A Multilevel Platform solution to improve safety and operational performance in the maritime industry. In: Fabrizio D'Ascenzo Francesco Bellini Marco Savastano. *Business Information Systems. Selected case studies*. McGraw-Hill, ISBN: 8838695520
26. **Savastano, M.** (2018). "La Trasformazione Digitale del Settore Manifatturiero. In: *Produzione, Logistica e Trasformazione Digitale*, CEDAM, ISBN: 88-13-36636-1
27. Ruggieri R., **Savastano M.**, Scalingi A., Bala D., D'Ascenzo F., (2018). The impact of digital platforms on business models: An empirical investigation on innovative start-ups. *Management & Marketing*, 13(4). ISSN: 2069-8887

28. **Savastano, M.**, Bellini, F., D'Ascenzo, F. (*In press*). "Fablab and Digital Manufacturing: Innovative Tools for the Social Innovation and Value Co-Creation. *The social relevance of the Organisation of Information Systems and ICT, Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, Springer.
29. Basile, G., Kaufmann, H.R. and **Savastano, M.** (2018). "Revisiting complexity theory to achieve strategic intelligence". *Int. J. Foresight and Innovation Policy*, Vol. 13, Nos. 1/2, 2018.
30. **Savastano, M.**, Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2018). How Digital Transformation is Reshaping the Manufacturing Industry Value Chain: The New Digital Manufacturing Ecosystem Applied to a Case Study from the Food Industry. *R. Lamboglia et al. (eds.), Network, Smart and Open, Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, vol. 24, p. 127-142, Springer Heidelberg, ISBN: 978-3-319-62635-2, doi: 10.1007/978-3-319-62636-9_9
31. **Savastano M.**, Pantano E., Verteramo S. (2018). "Ubiquitous Computing, Contactless Points and Distributed Stores: A New Place for Shopping". *Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition*. IGI Global, E-Editorial Discovery. ISBN 9781522522553 (hardcover) | ISBN 9781522522560 (ebook).
32. Scalingi, A., **Savastano, M.**, Ruggieri, R., D'Ascenzo, F. (2018). Car Sharing and Relocation Strategies: a Case Study Comparison in the Italian Market. In: *Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals*. p. 39-52, Luiss university press, ISBN: 978-88-6856-129-1, Milano
33. **Savastano, M.**, Bellini, F., D'Ascenzo, F., Scornavacca, E. (2017). FabLabs as Platforms for Digital Fabrication Services: A Literature Analysis. *Lecture Notes in Business Information Processing, Springer*. vol. 279, p. 24-37, HEIDELBERG:Springer Verlag, ISBN: 978-331956924-6, ISSN: 1865-1348
34. **Savastano, M.**, Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2017) Additive Manufacturing e Stampa 3D: Stato dell'arte e Opportunità per una Gestione Sostenibile della Supply Chain. *Supply Chain Sostenibile: Aspetti Teorici ed Evidenze Empiriche*. vol. 2, p. 65-78, Milano:CEDAM - Wolters Kluwer, ISBN: 9788813364267
35. **Savastano M.**, Amendola C., D'Ascenzo F., Massaroni E. (2016) 3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: An Explorative Study in the Automotive Industry. In: Caporarello L., Cesaroni F., Giesecke R., Missikoff M. (eds) *Digitally Supported Innovation. Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, vol 18. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-40265-9_11
36. **Savastano, M.**, Barnabei, R., Ricotta, F. (2016). Going Online While Purchasing Offline: an Explorative Analysis of Omnichannel Shopping Behaviour in Retail Settings. In: *Proceedings of International Marketing Trends Conference*. J. C. Andrani and U. Collesei, ISBN: 978-2-9532811-2-7
37. Amendola, C., **Savastano, M.**, Jirillo, R. (2016). The new national logistics platform: an analysis of potential environmental benefits. In: *Qualità & innovazione per una economia circolare ed un futuro sostenibile*. ISBN: 978-88-941647-0-1
38. Ruggieri R., **Savastano M.** (2016). 3D technologies in the medical industry: recent applications and future perspectives. In: *Qualità & innovazione per una economia circolare ed un futuro sostenibile*. ISBN: 978-88-941647-0-1
39. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulaskaia, I., **Savastano, M.** (2016). "Digital service platform for networked enterprises collaboration. A case study from the NEMESYS project". *Lecture Notes in Business Information Processing, Springer*
40. Amendola, C., **Savastano, M.** (2016). A comparative analysis of open source systems for business intelligence solutions in SMES. In: *Qualità & innovazione per una economia circolare ed un futuro sostenibile*. ISBN: 978-88-941647-0-1

Curatele

1. D'Ascenzo, F., Bellini, F., **Savastano, M.** (2019). *Business Information Systems. Selected case studies*. McGraw-Hill Italia

Pubblicazioni su magazine o periodici divulgativi

1. **Savastano, M.** (2021). Trasformazione Digitale e Covid 19: come evolvono profili e competenze. *Latina Oggi*. Filo diretto con l'università, 22 Marzo 2021.
2. **Savastano, M.** (2018). "Capacità e competenze dinamiche per la trasformazione digitale del manifatturiero". *The Procurement Magazine*, N°4, Anno 4, settembre-ottobre, pp. 63-64. ISSN 2704-

Atti e Partecipazioni a Convegni

1. **Savastano, M.** (2023). The Impact of Precision Agriculture Ecosystems on Farming Sustainability: An Empirical Analysis of Italian Winemakers. Paper presentato al *Convegno Qualità, Innovazione e Sostenibilità nella filiera agro-alimentare AISME*, Facoltà Economia, Università Roma Tre, 16-18 novembre 2023.
2. Ciasullo, M.V. **Savastano, M.**, Douglas, A., Ferrara, M., Fiorentino, S. (2023). How sustainable is smart farming? The contribution of service platforms to innovate Italian agribusinesses. *Sinergie-Sima Management Conference 2023*. Rediscovering Local Roots and Interactions in Management. University of Bari, 29-30 June 2023.
3. Altaf, H., **Savastano, M.**, and Uzair, A. (2023). Strategizing for the Growth and Sustainability of Green Agriculture Enterprises: a developing Country Perspective. *STI Forum Eighth Annual Multi-Stakeholder Forum on Science, Technology and Innovation for the Sustainable Development Goals*. United Nations Headquarters in New York, May 3-4, 2023.
4. Oubrahim, I., Sefiani, N., Happonen, A., **Savastano, M.** (2022). Sustainable supply chain performance evaluation: An empirical study using Best Worst Method. *2022-IEEE International Interdisciplinary Humanitarian Conference for Sustainability (IIHC-2022)*, November 18th & 19th 2022.
5. Nebojsa Stojcic, Mario Spremić, **Marco Savastano** (2022). 85th Anniversary Conference "Digitalization and Sustainability New Environment for Economics and Business. September 15-17 Belgrade, Serbia.
6. Oubrahim, I., Sefiani, N., Quattrociochi, B., **Savastano, M.** (2022). Assessing the relationships among digitalization, sustainability, SC integration, and overall supply chain performance: A Research Agenda. *14th International conference of Logistics and Supply Chain Management LOGISTIQUA 2022* – May, 25 -27 National School of Business and Management (ENCGJ), A.Chouaib Doukkali University, ELJADIDA – Morocco.
7. **Savastano, M.**, Gorelova, I., Bellini, F., D’Ascenzo., F. (2021): Exploring the role of research and innovation institutions in the regional digital development: evidence from Italy. Presentato alla conferenza internazionale ItAIS2021 Conference, Trento – 15-16 Ottobre 2021.
8. Gorelova, I., **Savastano, M.**, Spremić, M., Dedova, M. (2021): Region-specific Institutional Context for Citizen-driven Entrepreneurship in Smart Cities: Evidence from Rome and Berlin, IEEE TEMSCON Technology & Engineering Management Conference proceedings – Europe, 2021.
9. Suci, M.C., **Savastano, M.**, Stativa, G.A, Gorelova, I. (2020). Smart Mobility: a comparison between the social media strategies for the public urban mobility services of Rome and Bucharest. In: 'Spotlight 2030' Smart Cities International Conference (SCIC) proceedings, 8th Edition, 2020 - December 3-4, National University of Political Studies and Public Administration (Ro).
10. **Savastano, M.**, Gorelova, I., Belcastro, M., Stori, P. (2020). The Participation of local communities in the co-creation Process of cultural initiatives. The case of matera 2019. In: ItAIS 2020: xvii conference of the italian chapter of ais - Organizing in a digitized world: diversity, equality and Inclusion. ISBN: 978-88-6685-021-2, University of Chieti-Pescara, Department of Management and Business Administration.
11. Anagnoste, S., Biclesanu, I., D’ascenzo, F., **Savastano, M.** (2020) The Role of Chatbots in end-to-end intelligent automation and future employment dynamics. Paper presented at the ICBE Conference 2020.
12. **Savastano, M.**, Gorelova, I., Suci, M.C., Stativa, G.A. (2020). Smart grids, prosumers and energy management within a smart city integrated system. Presented in: The 14th International Conference on Business Excellence (ICBE 2020) Business Revolution in the Digital Era 11-12 June 2020, Bucharest, Romania.
13. Suci, M.C., **Savastano, M.**, Gorelova, I., Stativa, G.A. (2020). Creative Economy. Challenges and opportunities for increasing competitiveness /. - (2020). ((Intervento presentato al convegno Economic Convergence in European Union (ECEU) 17th edition, Bucharest.
14. D’Ascenzo, F., Tantau, A., **Savastano, M.**, & Şanta, A. M. I. (2019, May). New Energy Policies for Smart Cities-a Comparison among Smart Cities in the European Union. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 13, No. 1, pp. 1140-1149). Sciendo.
15. Dulskai, I., **Savastano, M.**, Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2018), New Business Models for Sustainable

Urban Mobility Projects in Small and Medium-Sized European Cities – itAIS 2018, University of Pavia, October 12-13, 2018.

16. Amendola, C., **Savastano, M.** (2018) Business Model Innovation for The Energy Management of Building Networks In Smart Cities. XXI IGWT SYMPOSIUM 2018.
17. **Savastano, M.** (2018). Intervento dal titolo "L'impatto della Digital Transformation sull'ecosistema delle imprese operanti nel settore manifatturiero" all'interno della track "DIGITAL TRANSFORMATION, INDUSTRIA 4 0 IoT, IA, Big Data", al Congresso "Procurement&Innovation" organizzato da *The Procurement Magazine* presso la Sala Conferenze dello Stadio Olimpico di Roma il giorno 09-07-2018.
18. Belcastro, Grillo, Grillo, Ruggieri, Santucci, **Savastano** (2018). "I centri di raccolta nell'iter dell'economia circolare. Riferimenti normativi e sviluppi futuri". Session Poster presso il convegno Ecomondo 2018 dal titolo "Valutazione di sostenibilità nella gestione dei rifiuti".
19. Bellini, F., **Savastano, M.** D'Ascenzo, F. (2018). Factors of success for innovative start-ups and small-medium sized enterprises: an analysis if the Italian case. *Proceedings of ICBE 2018, the 12th International Conference on Business Excellence "Innovation and Sustainability in a Turbulent Economic Environment"*.
15. D'Ascenzo, F., Ruggieri, R., **Savastano, M.**, Scalingi, A., Bellini, F. (2018). Value-added services over the browser: evidence from the case of TIM. *ICBE 2018, the 12th International Conference on Business Excellence "Innovation and Sustainability in a Turbulent Economic Environment"*.
16. **Savastano, M.**, Bellini, F., D'Ascenzo, F., Scornavacca, E. (2017). FabLabs as Platforms for Digital Fabrication Services: A Literature Analysis. *Proceedings of the 8th International Conference on Exploring Service Science - IESS 1.7, Sapienza University of Rome, May 24-26, 2017.*
17. **Savastano, M.**, Amendola, C., D'Ascenzo, F. (2016). How Digital Transformation is Reshaping the Manufacturing Industry Value Chain: The New Digital Manufacturing Ecosystem Applied to a Case Study from the Food Industry. *Proceedings of the ItAIS Conference (2016), University of Verona, October 7–8, 2016.*
18. Scalingi, A., **Savastano, M.**, Ruggieri, R., and D'Ascenzo, F. (2017). Car Sharing and Relocation Strategies: A Case Study Comparison in the Italian Market. *Proceedings of the ItAIS Conference (2017).*
19. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulaskaia, I., **Savastano, M.** (2016). Digital Identity: a Case Study of the ProCIDA Project. *Proceedings of the ItAIS Conference (2016), University of Verona, October 7–8, 2016.*
20. Bellini, F., D'Ascenzo, F., Dulaskaia, I., **Savastano, M.** (2016). "Digital service platform for networked enterprises collaboration. A case study from the NEMESYS project". *Proceedings of the 7th International Conference on Exploring Service Science - IESS 1.6., Bucharest, Romania, May 25-27, 2016.*
21. **Savastano, M.**, Bellini, F., D'Ascenzo, F. (2016). "Fablab and Digital Manufacturing: Innovative Tools for the Social Innovation and Value Co-Creation". *Proceedings of the ICTO Conference 2016 "Information and Communication Technologies in Organizations and Society", ISC Paris Business School, March 3 - 4, 2016.*
22. Amendola, C., **Savastano, M.**, Jirillo, R. (2016). "The New National Logistics Platform: An Analysis of Potential Environmental Benefits". *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016.
23. Amendola, C., **Savastano, M.** (2016). "A Comparative Analysis of Open Source Systems for Business Intelligence Solutions in SMEs". *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016.
24. Ruggieri, R., **Savastano, M.** (2016). "3D Technologies in The Medical Industry: Recent Applications and Future Perspectives". *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo 2 – 4 Marzo 2016.
25. **Savastano, M.**, Barnabei, R., Ricotta, F. (2016). "Going Online While Purchasing Offline: An Explorative Analysis of Omnichannel Shopping Behaviour in Retail Settings". *Proceedings of International Marketing Trends Conference. J. C. Andrani and U. Collese, Venezia - Isola di San Servolo, January 21-23, 2016.*
26. **Savastano, M.**, Amendola, C., D'Ascenzo, F., Massaroni, E. (2015). "3-D Printing in the Spare Parts Supply Chain: An Explorative Study in the Automotive Industry". *Proceedings of the 12th Conference of the Italian Chapter of AIS "Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation", 9th - 10th of October 2015 – Rome, Italy.*

SINTESI PUNTEGGI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE (Fonte: GOOGLE SCHOLAR, aggiornato al 20/02/2024).

Citazioni	981
Indice H	14
i10-index	17

